

日本マーケティング・サイエンス学会 「若手研究者発表セッション」開催と「研究奨励賞」のご案内

2017年2月14日

日本マーケティング・サイエンス学会では、大学院生や企業の若手研究者の研究、交流の場として「若手研究者発表セッション」を開設しています。このセッションの発表者の中で特に優秀な研究者には「研究奨励賞」、それに準ずる研究には「審査員特別賞」を授与します。

2017年度の「若手研究者発表セッション」を下記の要領で開催いたします。「一生懸命研究したけれども学会の研究大会で発表するのはちょっと」と思われている若手研究者の方々は、この機会に是非ともご発表ください。また、皆さんのお近くに該当する方がいらしたら、発表をお勧め下さい。

記

(1) 日 時：2017年6月17日（土）（予定）

(2) 場 所：慶應義塾大学 三田キャンパス

(3) 応募資格

応募締め切りの時点で次のいずれかに該当する方。ただし、発表時点で日本マーケティング・サイエンス学会の会員であること。過去に研究奨励賞を受賞された方は除きます。

①大学院生 修士課程もしくは博士後期課程在学者。

②修士課程修了後3年以内の方(教員、企業・官公庁等に勤務されている方)

③上記①②以外で、企業・官公庁等に入社後、10年以内の方

対象となるのは応募者の主体的な研究とします。なお、上記の資格を満たす方同士の共同研究・共同発表も可能です。

以下、概要を示します。詳細は学会ホームページ <http://jims.gr.jp> の「研究奨励賞」を参照下さい。

(4) 発表内容

マーケティング・サイエンス領域に関する研究であれば、基礎的なものでも応用・実用的なものであってもかまいません。ただし、発表論文は学会誌等に未発表のものに限ります。

(5) 応募方法

発表希望者は、学会ホームページから所定の報告申込書を用いて、下記の期日までに学会事務局までメール(jims@jma-jp.org)にて送付してください。なお、応募者が多数の場合には、発表者を選考する場合があります。

(6) 応募締め切り：2017年3月10日（金）

(7) 選考方法

若手研究セッションでの報告と後日提出していただく論文を審査委員会が審査します。研究奨励賞に選出された論文は、審査委員によるレビューの後に「マーケティング・サイエンス」誌に掲載されます。

(8) 若手研究者セッション報告助成制度

交通費などに充てて頂くため、報告1件につき20,000円を支給する制度があります。ご利用下さい。

(9) 賞金および海外発表助成金

研究奨励賞受賞者には賞金10万円、審査員特別賞には賞金1万円を授与します。また、研究奨励賞受賞者が海外で研究成果を報告することが決まった段階で、海外発表助成金として20万円を支給します。

以上

問い合わせ先：日本マーケティング・サイエンス学会事務局

〒530-6691 大阪市北区中ノ島6-2-27 NCB31階

TEL:06-6448-7888 FAX:06-6448-1073