

第1日 6月17日(土) レビュー・ワークショップ・セッション 517号室		
セッションチェア	慶應義塾大学 井上哲浩	12:00-13:25
報告①	機械学習手法のマーケティング理論・概念への応用に関する研究レビュー 筑波大学 伴 正隆、横浜国立大学 本橋永至、法政大学 長谷川翔平、株式会社ファンコミュニケーションズ 豊澤栄治、筑波大学 佐藤忠彦、慶應義塾大学 里村卓也、東北大学 照井伸彦	12:00-12:25
報告②	マーケティングのためのデータ活用 横浜国立大学 鶴見裕之、横浜国立大学 本橋永至、横浜国立大学 寺本 高、首都大学東京 中山厚穂、株式会社インテージ 増田純也	12:30-12:55
報告③	新メディア環境におけるマーケティング革新の研究 東京理科大学 大西浩志、学習院大学 澁谷 寛、大阪大学 松村真宏、明治大学 水野 誠、慶應義塾大学 山本 晶	13:00-13:25
	休憩	13:25-13:40

第1日 6月17日(土) 若手研究者発表セッション 517号室		
セッションチェア	慶應義塾大学 濱岡 豊	13:40-14:35
報告①	ソーシャルメディアと新製品普及モデル 東北大学大学院 李 銀星	13:40-14:05
報告②	製品パッケージの違いが購買数量選択に及ぼす影響の評価 慶應義塾大学大学院 河塚 悠	14:10-14:35
	若手研究者発表セッション 講評 慶應義塾大学 濱岡 豊	14:35-14:45
	休憩	14:45-14:55

第1日 6月17日(土) プロジェクト研究報告 Aトラック 517号室		
セッションチェア	慶應義塾大学 井上哲浩	14:55-16:10
プロジェクト報告A1	市場に関する研究部会 研究概要 慶應義塾大学 井上哲浩 研究報告 関西学院大学 西本章宏,大阪大学 勝又壮太郎 テーマ Megamarketing視点に基づく市場創造のダイナミクスに関する内容分析 コメント 筑波大学 伴 正隆	14:55-15:30
プロジェクト報告A2	学実ブリッジ部会フェーズ3研究部会 研究概要 株式会社KSP-SP 山中正彦 研究報告 株式会社KSP-SP 塚原新一,株式会社インテージ 五十里一慶 テーマ 製品カテゴリーとブランドの成長段階の判断指標の開発 コメント 関西学院大学 西本章宏	15:35-16:10
	休憩	16:10-16:20
セッションチェア	東京大学 阿部 誠	16:20-17:35
プロジェクト報告A3	消費者・市場反応の科学的研究部会 研究概要 東京大学 阿部 誠 研究報告 東京理科大学 山口景子,中央大学 熊倉広志 テーマ ベイジアン・ネットワークを用いたファッション行動の探索的分析 コメント 筑波大学 佐藤忠彦	16:20-16:55
プロジェクト報告A4	マーケティングの統計的モデリング研究部会 研究概要 筑波大学 佐藤忠彦 研究報告 法政大学 長谷川翔平 テーマ 分位点回帰のマーケティングへの応用 コメント 東京大学 阿部 誠	17:00-17:35
	総会&選挙	17:40-18:20

レビュー・ワークショップ・セッションはAトラック会場です		
------------------------------	--	--

若手研究者発表セッションはAトラック会場です		
------------------------	--	--

第1日 6月17日(土) プロジェクト研究報告 Bトラック 519号室		
セッションチェア	筑波大学 西尾チヅル	14:55-16:10
プロジェクト報告B1	社会問題とコミュニケーション研究部会 研究概要 筑波大学 西尾チヅル 研究報告 筑波大学大学院 外山昌樹,筑波大学 西尾チヅル テーマ 観光地に対する継続的な再来訪意向の促進要因 コメント 福岡大学 斎藤参郎	14:55-15:30
プロジェクト報告B2	まちづくり回遊マーケティング研究部会 研究概要 福岡大学 斎藤参郎 研究報告 福岡大学 斎藤参郎,日本文理大学 山城興介 福岡大学都市空間情報行動研究所 岩見昌邦,福岡大学大学院 イヘイン テーマ 競合参入撤退の影響分析の方法について~熊本地震の復興プロセスへの適用~ コメント 筑波大学 西尾チヅル	15:35-16:10
	休憩	16:10-16:20
セッションチェア	大阪府立大学 荒木長照	16:20-17:35
プロジェクト報告B3	コンテンツ&キャラクター・マーケティング研究部会 研究概要 大阪府立大学 荒木長照 研究報告 株式会社アサツーディ・ケイ 野澤智行 テーマ 深夜アニメのヒット要因を探る コメント 慶應義塾大学 井上哲浩	16:20-16:55
プロジェクト報告B4	購買におけるデザイン評価と生理学的アプローチ 研究概要 豊橋技術科学大学 坂本和子 研究報告 株式会社アサツーディ・ケイ 桐島崇成,京都工芸繊維大学 小山恵美 豊橋技術科学大学 坂本和子 テーマ ブランドにおけるパッケージデザインの効力 コメント 大阪府立大学 荒木長照	17:00-17:35
	総会&選挙はAトラック会場です	17:40-18:20

第2日 6月18日(日) プロジェクト研究報告 Aトラック 517号室		
セッションチェア	東北大学 照井伸彦	9:30-10:45
プロジェクト報告A5	市場予測のための消費者行動分析研究部会	9:30-10:05
研究概要	大阪府立大学 中山雄司	
研究報告	大阪府立大学 中山雄司	
テーマ	RFMC分析：ISMS Durable Goods Dataset 1を用いた事例	
コメント	慶應義塾大学 星野崇宏	
プロジェクト報告A6	行動経済学と産業組織論によるマーケティングモデルの深化研究部会	10:10-10:45
研究概要	慶應義塾大学 星野崇宏	
研究報告	慶應義塾大学大学院 猪狩良介,慶應義塾大学 星野崇宏	
テーマ	マクロデータとマイクロデータの統計的データ融合手法の開発：自社データとマクロ情報を利用した中間欠測のある購買間隔からのマーケティング施策の効果の理解	
コメント	大阪府立大学 中山雄司	
		休憩 10:45-10:55
セッションチェア	早稲田大学 守口 剛	10:55-12:10
プロジェクト報告A7	消費者行動の学際的研究部会	10:55-11:30
研究概要	早稲田大学 守口 剛	
研究報告	早稲田大学 守口 剛, University of Massachusetts Boston Guiyang Xiong, Temple University Xueming Luo	
テーマ	Retargeting Ads for Shopping Cart Recovery: Online Field Experiments	
コメント	千葉大学 佐藤栄作	
プロジェクト報告A8	ID-POSデータのマーケティングの活用研究部会	11:35-12:10
研究概要	千葉大学 佐藤栄作	
研究報告	千葉大学 佐藤栄作	
テーマ	品揃え操作の影響を考慮した購買行動モデルの研究	
コメント	早稲田大学 守口 剛	
		昼食休憩 12:10-13:10
セッションチェア	慶應義塾大学 里村卓也	13:10-15:05
プロジェクト報告A9	消費者行動とマーケティング意思決定の研究部会	13:10-13:45
研究概要	慶應義塾大学 里村卓也	
研究報告	慶應義塾大学 里村卓也	
テーマ	トピック・モデルを利用した購入商品と顧客ライフスタイルの同時分析	
コメント	大阪大学 ウィラワン ドニダハナ	
プロジェクト報告A10	マーケティングのデータ分析とモデリング・アプローチ研究部会	13:50-14:25
研究概要	大阪大学 ウィラワン ドニダハナ	
研究報告	関西学院大学 三道弘明	
テーマ	楽天トラベル評価データのテキストマイニング	
コメント	慶應義塾大学 清水 聡	
プロジェクト報告A11	顧客データからの深い知見発見プロジェクト研究部会	14:30-15:05
研究概要	慶應義塾大学 清水 聡	
研究報告	横浜国立大学 寺本 高	
テーマ	売場情報のSNS投稿と反応・売上との関係	
コメント	慶應義塾大学 里村卓也	

第2日 6月18日(日) プロジェクト研究報告 Bトラック 519号室		
セッションチェア	慶應義塾大学 里村卓也	9:30-10:45
プロジェクト報告B5	ブランド・マネジメント研究部会	9:30-10:05
研究概要	法政大学 豊田裕貴	
研究報告	法政大学 豊田裕貴	
テーマ	QCAを活用した顧客セグメンテーション	
コメント	株式会社電通 丸岡吉人	
プロジェクト報告B6	社会的要因とマーケティング研究部会	10:10-10:45
研究概要	成城大学 金 春姫	
研究報告	一橋大学大学院 鎌田 裕美	
テーマ	ライフスタイルと再訪意向に関する考察	
コメント	慶應義塾大学 里村卓也	
		休憩 10:45-10:55
セッションチェア	慶應義塾大学 濱岡 豊	10:55-12:10
プロジェクト報告B7	マーケティングにおけるイノベーションとコミュニケーションの研究部会	10:55-11:30
研究概要	慶應義塾大学 濱岡 豊	
研究報告	新潟産業大学 郷 香野子,慶應義塾大学 濱岡 豊	
テーマ	日本企業のマーケティング・サイエンス：志向、実践と成果：10年間の調査結果から	
コメント	デジタルハリウッド大学 吉田就彦	
プロジェクト報告B8	デジタル時代のコンテンツとコミュニケーション研究部会	11:35-12:10
研究概要	デジタルハリウッド大学 吉田就彦	
研究報告	産業能率大学 小野田哲弥	
テーマ	就活インサイトをもたらす業界研究メソッドの開発	
コメント	慶應義塾大学 濱岡 豊	
		昼食休憩 12:10-13:10
セッションチェア	大阪大学 勝又壮太郎	13:10-14:25
プロジェクト報告B9	マーケティングの新機軸研究部会	13:10-13:45
研究概要	大阪経済大学 芳賀麻誉美	
研究報告	大阪経済大学 芳賀麻誉美	
テーマ	消費者インサイト獲得のために有効なオンラインコミュニティリサーチ運営法	
コメント	横浜国立大学 鶴見裕之	
プロジェクト報告B10	Webコミュニケーション・データのマーケティング活用研究部会	13:50-14:25
研究概要	横浜国立大学 鶴見裕之	
研究報告	大阪大学大学院 リュ・ボスル, 大阪大学 勝又壮太郎	
テーマ	スマートフォンを利用したユーザーイノベーション行動の多国間比較	
コメント	明治大学 水野 誠	