

B号館101号室		
第1日 6月16日(土) チュートリアル・セッション・若手研究者発表セッション		
チュートリアル・セッション	テーマ 「ブランドづくりとブランド力診断：その論理と実践」 〔1. ブランドとは； 2. ブランドをつくるということ； 3. ブランド力をどう測るのか 4. ブランド力診断モデルの3つのポイント 5. ケーススタディ〕 丸の内ブランドフォーラム 片平秀貴	10:00-12:00
昼 食 休 憩 12:00-13:00		
若手研究者発表セッション	テーマ 「ブログ・SNSを利用した消費者の情報収集、意思決定ならびに消費行動 ～ICTと知識集約サービスにおける分析～」 富士通総研 吉田倫子	13:00-13:25
若手研究者発表セッション講評 東京大学 阿部 誠 13:25-13:30		
第1日 6月16日(土) プロジェクト研究報告 Aトラック		
プロジェクト報告A1	言葉とマーケティング研究部会 守口 剛 早稲田大学 研究報告 黒岩祥太 現代文化研究所 テーマ 「ブランドに対する知識とパーソナリティイメージの関連性分析～自由連想分析の応用～」 コメント 片平秀貴 丸の内ブランドフォーラム	13:35-14:10
プロジェクト報告A2	潜在変数とデータマイニングの基礎と応用研究部会 研究概要 豊田秀樹 早稲田大学 研究報告 豊田秀樹 早稲田大学 テーマ 「非正規モデルを用いたフルパスモデルからの因果モデルの探索 —ブランドジャパンのBtoC, BtoBの指標間の関係—」 コメント 守口 剛 早稲田大学	14:15-14:50
休 憩 14:50-15:00		
プロジェクト報告A3	消費者・市場反応の科学的研究部会 研究概要 東京大学 阿部 誠 研究報告 勝又壮太郎 NTTデータ・阿部 誠 東京大学 テーマ 「音楽CD購買データを使った顧客の嗜好分析とCRMへのインプリケーション」 コメント 近藤文代 筑波大学	15:00-15:35
プロジェクト報告A4	モバイルマーケティング研究部会 研究概要 近藤文代 筑波大学 研究報告 近藤文代 筑波大学・Parissa Haghirian 上智大学・中原まり子 (株)日立製作所 テーマ 「どのように顧客にモバイルDMプロモーションを思い出してもらおうか？」 コメント 阿部 誠 東京大学	15:40-16:15
休 憩 16:15-16:25		
プロジェクト報告A5	ブランド・マネジメント研究部会 研究概要 小川孔輔 法政大学 研究報告 酒井麻衣子 多摩大学・小川孔輔 法政大学 テーマ 「サービス・リレーションシップの経時的研究」 コメント Wirawan Dony Dahana 大阪大学	16:25-17:00
プロジェクト報告A6	マーケティングへの工学的アプローチ研究部会 研究概要 田中 克明 摂南大学 研究報告 青山温子 大阪大学大学院・中島 望 大阪大学 テーマ 「サービスの待ち時間の評価に関する研究— 待ち行列の構成が待ち時間の評価にどう影響するか—」 コメント 小川孔輔 法政大学	17:05-17:40
総 会 17:45-18:15		
第2日 6月17日(日) プロジェクト研究報告 Aトラック		
総 会 9:25-9:30		
プロジェクト報告A7	社会問題とマーケティング・コミュニケーション研究部会 研究概要 西尾チヅル 筑波大学 研究報告 八木田克英・西尾チヅル 筑波大学 テーマ 「潜在曲線モデルによる環境コミュニケーションの効果分析」 コメント 江原 淳 専修大学	9:30-10:05
プロジェクト報告A8	製品開発のためのマーケティング・リサーチ研究部会 研究概要 芳賀麻誉美 女子栄養大学 研究報告 芳賀麻誉美 女子栄養大学・山川義介 (株)Albert テーマ 「回答時間測定を併用したブランド力の定量化」 コメント 西尾チヅル 筑波大学	10:10-10:45
休 憩 10:45-10:55		
プロジェクト報告A9	まちづくりマーケティング—場所ブランディング—研究部会 研究概要 斎藤参郎 福岡大学 研究報告 斎藤参郎 福岡大学・山城興介・岩見昌邦・中嶋貴昭 福岡大学都市空間情報行動研究所 テーマ 「層化CES効用関数による都心来街需用関数の推定モデル —回顧的マイクロ行動データによる地下鉄開業効果の検証—」 コメント 石淵潤也 関西学院大学	10:55-11:30
プロジェクト報告A10	マーケティングの統計的モデリング研究部会 研究概要 照井伸彦 東北大学 研究報告 佐藤忠彦 筑波大学・樋口知之 統計数理研究所 テーマ 「動的個人モデルによる来店行動の解析」 コメント 杉田善弘 学習院大学	11:35-12:10

B号館103号室		
チュートリアル・セッション・若手研究者発表セッションは101号室Aトラック会場です		
第1日 6月16日(土) プロジェクト研究報告 Bトラック		
プロジェクト報告B1	市場予測のための消費者行動分析研究部会 研究概要 石垣智徳 大阪府立大学 研究報告 小澤佳奈 大阪府立大学・辻本法子 (株)近鉄百貨店・石垣智徳 大阪府立大学 テーマ 「おすそわけ行動に関する研究—物産展来客者の事例を中心に—」 コメント 中西正雄 関西学院大学	13:35-14:10
プロジェクト報告B2	現代日本製品に内在する「和」テイストの定量化について研究部会 研究概要 坂本和子 京都工芸繊維大学 研究報告 坂本和子 京都工芸繊維大学・蔦谷美咲 花王(株) テーマ 「和テイストのイメージ構造と嗜好の関係」 コメント 石垣智徳 大阪府立大学	14:15-14:50
休 憩 14:50-15:00		
プロジェクト報告B3	消費者間相互作用とダイナミクス研究部会 研究概要 水野 誠 筑波大学 研究報告 水野 誠 筑波大学・池田竜哉 筑波大学大学院 テーマ 「購買履歴データからインフルエンサーを発見する～影響関係を含む潜在クラス選択モデリング」 コメント 照井伸彦 東北大学	15:00-15:35
プロジェクト報告B4	ID付POSデータのマーケティング領域における活用研究部会 研究概要 中村 博 専修大学 研究報告 羽室行信・中西正雄・山本昭二 関西学院大学 テーマ 「Emerging Sequence Patternに基づくWebアクセスログデータからの知識発見」 コメント 水野 誠 筑波大学	15:40-16:15
休 憩 16:15-16:25		
プロジェクト報告B5	市場に関する研究部会 研究概要 井上哲浩 慶應義塾大学 研究報告 井上哲浩 慶應義塾大学・西本章宏 日産自動車(株) 鈴木弘之・遠藤真也・岡 真理・北原昭彦 (株)朝日新聞社 テーマ 「オーガニック・コミュニケーション・ミックスの実証」 コメント 荒木長照 大阪府立大学	16:25-17:00
プロジェクト報告B6	顧客データからの深い知見発見プロジェクト研究部会 研究概要 荒木長照 大阪府立大学 研究報告 荒木長照 大阪府立大学 テーマ 「階層線形モデルによる映画広告の効果測定」 コメント 井上哲浩 慶應義塾大学	17:05-17:40
総 会 (Aトラック会場101号室) 17:45-18:15		
第2日 6月17日(日) プロジェクト研究報告 Bトラック		
総 会 (Aトラック会場101号室) 9:25-9:30		
プロジェクト報告B7	学実ブリッジ研究部会 研究概要 山中正彦 (株)KSP-SP 研究報告 清水 聡 明治学院大学 テーマ 「マーケットポジションの違いによる有効戦略の内容検証」 コメント 里村卓也 慶應義塾大学	9:30-10:05
プロジェクト報告B8	不確実性下のマーケティング意思決定研究部会 研究概要 里村卓也 慶應義塾大学 研究報告 里村卓也・濱岡 豊 慶應義塾大学 テーマ 「eクチコミ、マーケティング活動と市場反応」 コメント 清水 聡 明治学院大学	10:10-10:45
休 憩 10:45-10:55		
プロジェクト報告B9	イノベーションとコミュニケーションの研究部会 研究概要 濱岡 豊 慶應義塾大学 研究報告 濱岡 豊・里村卓也 慶應義塾大学 テーマ 「クチコミ/eクチコミと消費者の意思決定」 コメント 山本 晶 成蹊大学	10:55-11:30
プロジェクト報告B10	Eビジネスとイノベーション研究部会 研究概要 相原 修 成蹊大学 研究報告 新垣久史 デジタルハリウッド大学 テーマ 「ブログを利用したDVDレンタルの需要予測」 コメント 濱岡 豊 慶應義塾大学	11:35-12:10