

経済学部 1号館		
第1日 6月21日(土) チュートリアル・セッション・若手研究者発表セッション		
チュートリアル・セッション		
テーマ	「顧客データの分析: CRM、One-to-Oneマーケティングのインプリケーション」	12:30-14:30
	東京大学 阿部 誠	
	休憩	14:30-14:45
若手研究者発表セッション		
テーマ	「ベイジアンネットワークを用いた車体ライフタイムモデルの構築」	14:45-15:10
	浜銀総合研究所 影井智宏 福岡大学 太宰 潮	
テーマ	「新しいハイブリッドコンジョイント分析手法と信頼性指標の提案」	15:10-15:35
	豊田中央研究所 查名拓郎	
テーマ	「自動車リースを対象にしたパターン抽出法による有効な査定条件に関する分析」	15:35-16:00
	大阪府立大学大学院 中原孝信	
	若手研究者発表セッション 講評	学習院大学 杉田 善弘 16:00-16:05
	休憩	16:05-16:15
	総会	16:15-16:45
第1日 6月21日(土) プロジェクト研究報告 Aトラック		
プロジェクト報告A1	イノベーションとコミュニケーションの研究部会	16:50-17:25
研究概要	慶應義塾大学 濱岡 豊	
研究報告	慶應義塾大学大学院 李佳欣・馬雅瑾・紀曉穎 慶應義塾大学 濱岡 豊	
テーマ	「イノベーションの源泉の規定要因 情報の粘性仮説の再検討」	
コメント	東京大学 阿部 誠	
プロジェクト報告A2	消費者・市場反応の科学的研究部会	17:30-18:05
研究概要	東京大学 阿部 誠	
研究報告	成蹊大学 山本 晶 (株)電通 西田悟史・森岡慎司・山川茂孝	
テーマ	「Optimal heterophily and the impact of word-of-mouth」	
コメント	東北大学 照井伸彦	
第2日 6月22日(日) プロジェクト研究報告 Aトラック		
プロジェクト報告A3	消費者間相互作用とダイナミクス研究部会	9:30-10:05
研究概要	成蹊大学 山本 晶	
研究報告	富士通研究所 渡辺 理	
テーマ	「共分散構造分析等を用いた空間的自己相関モデルの拡張: Webマーケティングへの適用に向けて」	
コメント	早稲田大学 豊田秀樹	
プロジェクト報告A4	潜在変数とデータマイニングの基礎と応用研究部会	10:10-10:45
研究概要	早稲田大学 豊田秀樹	
研究報告	早稲田大学 豊田秀樹・福中公輔・川端一光 丸の内ブランドフォーラム 片平秀貴	
テーマ	「2次因子分析における構成概念の平均値の比較—ブランド価値の経時的比較を例にとって—」	
コメント	成蹊大学 山本 晶	
	休憩	10:45-10:55
プロジェクト報告A5	ID付POSデータのマーケティング領域における活用研究部会	10:55-11:30
研究概要	中央大学 中村 博	
研究報告	大阪府立大学 石垣智徳・荒木長照・中山雄司	
テーマ	「出品者サポートのための落札予想価格ベイズ推定モデル」	
コメント	筑波大学 近藤文代	
プロジェクト報告A6	モバイルマーケティング研究部会	11:35-12:10
研究概要	筑波大学 近藤文代	
研究報告	筑波大学 近藤文代	
テーマ	「Customer Heterogeneity and Temporal Changes by Repeating Customers toward Responses to Mobile Direct Mail Coupon promotions」	
コメント	大阪府立大学 荒木長照	
	昼食休憩	12:10-13:00
プロジェクト報告A7	社会問題とマーケティング・コミュニケーション研究部会	13:00-13:35
研究概要	筑波大学 西尾チヅル	
研究報告	法政大学 竹内淑恵	
テーマ	「広告への誤認による広告効果に対する差異」	
コメント	(株)電通 丸岡吉人	
プロジェクト報告A8	ブランド・マネジメント研究部会	13:40-14:15
研究概要	法政大学 小川孔輔	
研究報告	法政大学大学院 大風かおる 法政大学 竹内淑恵	
テーマ	「パッケージ・コミュニケーション測定尺度の開発」	
コメント	筑波大学 西尾チヅル	
	休憩	14:15-14:25
プロジェクト報告A9	Eビジネスとコンテンツ研究部会	14:25-15:00
研究概要	成蹊大学 相原 修	
研究報告	デジタルハリウッド大学 吉田就彦	
テーマ	「ヒット現象の数理モデル~映画ヒットにおけるBlog分析~」	
コメント	丸の内ブランドフォーラム 片平秀貴	

経済学部 1号館		
第1日 6月21日(土) プロジェクト研究報告 Bトラック		
プロジェクト報告B1	市場に関する研究部会	16:50-17:25
研究概要	慶應義塾大学 井上哲浩	
研究報告	慶應義塾大学大学院 高Alice 慶應義塾大学 井上哲浩	
テーマ	「ランキング情報の効果測定: 外部性・メディア性・カテゴリ創造」	
コメント	学習院大学 杉田善弘	
プロジェクト報告B2	市場予測のための消費者行動分析研究部会	17:30-18:05
研究概要	大阪府立大学 石垣智徳	
研究報告	大阪府立大学 森田裕之・中原孝信 関西学院大学 羽室行信・山本昭二	
テーマ	「多面的メディア接触の消費者購買行動への影響分析」	
コメント	慶應義塾大学 井上哲浩	
第2日 6月22日(日) プロジェクト研究報告 Bトラック		
プロジェクト報告B3	マーケティングへの工学的アプローチ研究部会	9:30-10:05
研究概要	摂南大学 田中克明	
研究報告	日本ベーリンガーインゲルハイム(株) 長岡敏彦	
テーマ	「医薬品企業における新薬普及プロセスの研究」	
コメント	(株)ビデオリサーチ 木戸 茂	
プロジェクト報告B4	顧客データからの深い知見発見プロジェクト研究部会	10:10-10:45
研究概要	明治学院大学 清水 聡	
研究報告	大阪府立大学 荒木長照	
テーマ	「逐次市場における市場間関係と予測—劇場映画市場とセルDVD市場—」	
コメント	大阪大学 中島 望	
	休憩	10:45-10:55
プロジェクト報告B5	言葉とマーケティング研究部会	10:55-11:30
研究概要	早稲田大学 守口 剛	
研究報告	流通経済研究所 上田雅夫	
テーマ	「被験者ネットワーク連想法による消費者イメージの測定」	
コメント	関西学院大学 中西正雄	
プロジェクト報告B6	マーケティングの統計的モデリング研究部会	11:35-12:10
研究概要	東北大学 照井伸彦	
研究報告	(株)エスピーアイ 青柳憲治・齊藤俊則	
テーマ	「ID-POSデータを用いた広告および値下げ効果の個人差分分析」	
コメント	早稲田大学 守口 剛	
	昼食休憩	12:10-13:00
プロジェクト報告B7	現代日本製品に内在する「和」テイストの計量化について研究部会	13:00-13:35
研究概要	京都工芸繊維大学 坂本和子	
研究報告	京都工芸繊維大学大学院 堀内拓良	
テーマ	「京都のイメージが外国人旅行者に与える影響」	
コメント	福岡大学 斎藤参郎	
プロジェクト報告B8	まちづくりマーケティング研究部会	13:40-14:15
研究概要	福岡大学 斎藤参郎	
研究報告	福岡大学都市空間情報行動研究所 中嶋貴昭 福岡大学 斎藤参郎 福岡大学都市空間情報行動研究所 山城興介・岩見昌邦 福岡大学大学院 佐藤貴裕	
テーマ	「顧客流動からみた商業施設の噴水・シャワー効果の計測: 回遊パターン一致推定法のフロア構成評価への応用」	
コメント	関西学院大学 石淵順也	

チュートリアル・セッション、若手研究者発表セッション、総会はAトラック会場です