

1階134講義室**第1日 11月29日(土) 個人研究報告**

個人研究報告1	テーマ 食行動はどれだけ理想にもっていけるのか ～シングルソースデータに基づく現状把握と食行動改善への提案～	13:00-13:25
	福岡大学 太宰 潮	
	休憩	13:25-13:35

1階134講義室**第1日 11月29日(土) プロジェクト研究報告 Aトラック**

プロジェクト報告A1	マーケティングにおけるイノベーションとコミュニケーションの研究部会	13:35-14:10
研究概要	慶應義塾大学 濱岡 豊	
研究報告	慶應義塾大学大学院 郷香野子,菊盛真衣 慶應義塾大学 濱岡 豊	
テーマ	事例ベース意思決定理論の消費者行動分析への適用II	
コメント	大阪大学 ウイラワン ドニ ダハナ	
プロジェクト報告A2	マーケティングのデータ分析とモデリング・アプローチ研究部会	14:15-14:50
研究概要	大阪大学 ウイラワン ドニ ダハナ	
研究報告	大阪大学 ウイラワン ドニ ダハナ 大阪大学大学院 リン サイウェイ	
テーマ	ショールーミング行動に影響を与える個人要因に関する研究	
コメント	関西学院大学 西本章宏	
プロジェクト報告A3	消費者・市場反応の科学的研究部会	14:55-15:30
研究概要	長崎大学 勝又壮太郎	
研究報告	長崎大学 勝又壮太郎 関西学院大学 西本章宏	
テーマ	消費者の新製品採用に与える企業と社会の影響	
コメント	慶應義塾大学 濱岡 豊	
	休憩	15:30-15:45
プロジェクト報告A4	行動経済学と産業組織論によるマーケティングモデルの深化	15:45-16:20
研究概要	東京大学 星野崇宏	
研究報告	名古屋大学 安達貴教	
テーマ	Does Gender Matter to Insurance Purchase? The Case of Extended Warranties for Electronic Products	
コメント	大阪府立大学 中山雄司	
プロジェクト報告A5	マーケティングの統計的モデリング研究部会	16:25-17:00
研究概要	東北大学 照井伸彦	
研究報告	N T Tサービスエボリューション研究所 金 秀明,熊谷雄介,高屋典子 東北大学 石垣 司,照井伸彦	
テーマ	インシデンスモデルに基づく広告接触効果の分析	
コメント	株式会社電通 丸岡吉人	
プロジェクト報告A6	市場予測のための消費者行動分析研究部会	17:05-17:40
研究概要	大阪府立大学 中山雄司	
研究報告	南山大学 石垣智徳 西川コミュニケーションズ株式会社 三村 健,金牧伸弥,倉田陽右	
テーマ	購買履歴情報を考慮した階層バイズモデルによる買取・販売分析	
コメント	東北大学 照井伸彦	
	若手研究者発表セッション審査結果発表 東北大学 照井伸彦	14:45-18:00

個人研究報告はAトラック会場です

地下1階多目的講義室1**第1日 11月29日(土) プロジェクト研究報告 Bトラック**

プロジェクト報告B1	マーケティング・ダイナミクス研究部会	13:35-14:10
研究概要	明治大学 水野 誠	
研究報告	明治大学 水野 誠 特定非営利法人グローバルビジネスリサーチセンター 桑島由美	
テーマ	価値観・イデオロギー・消費	
コメント	学習院大学 杉田善弘	
プロジェクト報告B2	顧客データからの深い知見発見プロジェクト研究部会	14:15-14:50
研究概要	明治学院大学 斉藤嘉一	
研究報告	明星大学 寺本 高 慶應義塾大学 清水 聡	
テーマ	情報の接触順序と購買の関係	
コメント	法政大学 木戸 茂	
プロジェクト報告B3	マーケティングの新機軸研究部会	14:55-15:30
研究概要	徳山大学 芳賀麻誉美	
研究報告	徳山大学 芳賀麻誉美 京都大学 鈴木智子 一橋大学 阿久津 聡 International Business School Suzhou, Xi'an Jiaotong Liverpool University Florian Kohlhacher	
テーマ	相互独立の一相互協調的自己観からみた寄付行動の文化差	
コメント	筑波大学 西尾チヅル	
	休憩	15:30-15:45
プロジェクト報告B4	社会問題とコミュニケーション研究部会	15:45-16:20
研究概要	筑波大学 西尾チヅル	
研究報告	筑波大学大学院 宮井弘之 筑波大学 西尾チヅル	
テーマ	飲食サービスを活用した「おもてなし消費」におけるゲスト側から見た成功要因の抽出	
コメント	丸の内ブランドフォーラム 片平秀貴	
プロジェクト報告B5	消費者行動の学際的研究部会	16:25-17:00
研究概要	早稲田大学 守口 剛	
研究報告	公益財団法人流通経済研究所 三坂昇司	
テーマ	ショッパーの情緒的価値向上施策の検討～店頭実験によるアプローチ～	
コメント	慶應義塾大学 井上哲浩	
プロジェクト報告B6	まちづくり回遊研究部会	17:05-17:40
研究概要	福岡大学 斎藤参郎	
研究報告	福岡大学 斎藤参郎 福岡大学都市空間情報行動研究所 山城興介,岩見昌邦	
テーマ	郊外SCとの競合を考慮した大分駅ビル開業による大分都心部への影響予測	
コメント	早稲田大学 守口 剛	
	若手研究者発表セッション審査結果発表はAトラック会場です	

1階134講義室

第2日 11月30日(日)プロジェクト研究報告 Aトラック

プロジェクト報告A7	ブランド・マネジメント研究部会	9:30-10:05
研究概要	法政大学 小川孔輔	
研究報告	多摩大学 豊田裕貴	
テーマ	ブランドスイッチ傾向とカテゴリー変化把握のためのマッピング手法の提案	
コメント	大阪大学 中島 望	
プロジェクト報告A8	学実ブリッジ部会フェーズ3研究部会	10:10-10:45
研究概要	株式会社KSP-SP 山中正彦	
研究報告	東京理科大学 佐野夏樹	
テーマ	製品カテゴリーの基盤分類と時系列動向	
コメント	法政大学 小川孔輔	
		休 憩 10:45-10:55
プロジェクト報告A9	ID-POSデータのマーケティングの活用研究部会	10:55-11:30
研究概要	中央大学 中村 博	
研究報告	千葉大学 佐藤栄作 慶應義塾大学 里村卓也 中央大学 中村 博 福井工業大学 野際大介	
テーマ	ファッションECサイトにおけるSHOP選択行動の研究	
コメント	横浜国立大学 鶴見裕之	
プロジェクト報告A10	Webコミュニケーション・データのマーケティング活用研究部会	11:35-12:10
研究概要	横浜国立大学 鶴見裕之	
研究報告	横浜国立大学 鶴見裕之 株式会社インテージ 増田純也 首都大学東京 中山厚穂	
テーマ	Twitter上の“消費者の声”の内容と販売実績の関係性分析	
コメント	明治大学 水野 誠	

地下1階多目的講義室1

第2日 11月30日(日)プロジェクト研究報告 Bトラック

プロジェクト報告B7	コンテンツ&キャラクター・マーケティング研究部会	9:30-10:05
研究概要	大阪府立大学 荒木長照	
研究報告	株式会社アサツー ディ・ケイ 野澤智行 大阪府立大学 荒木長照	
テーマ	ご当地キャラの好意度分析 ～メディア報道とSNS書込みの相互関係による影響を探る～	
コメント	慶應義塾大学 山本 晶	
プロジェクト報告B8	デジタル時代のコンテンツとコミュニケーション研究部会	10:10-10:45
研究概要	ヒットコンテンツ研究所 吉田就彦	
研究報告	産業能率大学 小野田哲弥	
テーマ	日本におけるサッカー文化の成熟に向けて--ファンの3階層モデルに基づく事例研究	
コメント	大阪府立大学 荒木長照	
		休 憩 10:45-10:55
プロジェクト報告B9	市場に関する研究部会	10:55-11:30
研究概要	慶應義塾大学 井上哲浩	
研究報告	関西学院大学 石淵順也	
テーマ	東京都商業集積の通り過ぎられない魅力	
コメント	一橋大学 古川一郎	
プロジェクト報告B10	東アジアマーケティング戦略研究部会	11:35-12:10
研究概要	一橋大学 古川一郎	
研究報告	淑徳大学 鎌田裕美	
テーマ	温泉旅行の旅行動機とその特徴―休日と平日の違い―	
コメント	慶應義塾大学 井上哲浩	