

第1日 6月13日(土) 若手研究者セッション

セッション①	Forward-lookingな消費者の習慣形成・飽和を考慮したブランド選択モデルの構造推定	13:00-13:25
	名古屋大学大学院 加藤 諒	
セッション②	当日の店舗行動がネット購買に与える影響の分析	13:25-13:50
	東京大学大学院 三富悠紀	
	若手研究者セッション 講評	東北大学 照井伸彦 13:50-14:00
	休 憩	14:00-14:10

第1日 6月13日(土) プロジェクト研究報告 Aトラック

プロジェクト報告A1	デジタル時代のコンテンツとコミュニケーション研究部会	14:10-14:45
研究概要	デジタルハリウッド大学 吉田就彦	
研究報告	株式会社アサツーディ・ケイ 野澤智行	
テーマ	消費者体験接点によるキャラクターのタイプ分類と活用効果	
コメント	大阪府立大学 荒木長照	
プロジェクト報告A2	コンテンツ&キャラクター・マーケティング研究部会	14:50-15:25
研究概要	大阪府立大学 荒木長照	
研究報告	大阪府立大学 荒木長照	
テーマ	ご当地キャラクター開発のための特微量の抽出	
コメント	学習院大学 杉田善弘	
プロジェクト報告A3	ブランド・マネジメント研究部会	15:30-16:05
研究概要	法政大学 小川孔輔	
研究報告	九州産業大学 岩崎達也、株式会社日経リサーチ 佐藤邦弘 株式会社アサツーディー・ケイ 野澤知行	
テーマ	ソーシャルメディア環境下での情報伝播の分析-橋本環奈とふなっしーを事例とするスター誕生の考察	
コメント	デジタルハリウッド大学 吉田就彦	
	休 憩	16:05-16:20

プロジェクト報告A4	マーケティング・ダイナミクス研究部会	16:20-16:55
研究概要	東北大学 澁谷 寛	
研究報告	東北大学 澁谷 寛	
テーマ	対人間の類似性判断に関する展開研究	
コメント	慶應義塾大学 濱岡 豊	

プロジェクト報告A5	マーケティングにおけるイノベーションとコミュニケーションの研究部会	17:00-17:35
研究概要	慶應義塾大学 濱岡 豊	
研究報告	慶應義塾大学 濱岡 豊	
テーマ	セネガルにおけるモバイルコミュニケーション	
コメント	東北大学 澁谷 寛	

総 会

17:40-18:10

若手研究者セッションはAトラック会場です

第1日 6月13日(土) プロジェクト研究報告 Bトラック

プロジェクト報告B1	マーケティングの統計的モデリング研究部会	14:10-14:45
研究概要	東北大学 照井伸彦	
研究報告	東北大学 照井伸彦、法政大学 長谷川翔平	
テーマ	消費者選好変化の動学モデル	
コメント	大阪大学 勝又壮太郎	
プロジェクト報告B2	消費者・市場反応の科学的研究部会	14:50-15:25
研究概要	大阪大学 勝又壮太郎	
研究報告	大阪大学 勝又壮太郎、東北学院大学 秋池 篤	
テーマ	製品デザインの選好とカテゴリーの成熟	
コメント	丸の内ブランドフォーラム 片平秀貴	
プロジェクト報告B3	学実ブリッジ部会フェーズ3研究部会	15:30-16:05
研究概要	株式会社インテージ 昆 孝	
研究報告	株式会社インテージ 中野 暁	
テーマ	市場ポジションを考慮した階層ベイズによるブランドの長期成長要因の予測	
コメント	東北大学 照井伸彦	
	休 憩	16:05-16:20

プロジェクト報告B4	東アジアマーケティング戦略研究部会	16:20-16:55
研究概要	一橋大学 古川一郎	
研究報告	高崎経済大学 味水佑毅、淑徳大学 鎌田裕美	
テーマ	温泉地の集客圏と競争環境に関する考察	
コメント	大阪府立大学 中山雄司	

プロジェクト報告B5	市場予測のための消費者行動分析研究部会	17:00-17:35
研究概要	大阪府立大学 中山雄司	
研究報告	桃山学院大学 辻本法子	
テーマ	観光土産のオンライン・リピート購買の研究～訪日中国人観光客の調査報告～	
コメント	一橋大学 古川一郎	

総会はAトラック会場です

17:40-18:10

第2日 6月14日 (日) プロジェクト研究報告 Aトラック

プロジェクト報告A6	ID-POSデータのマーケティングの活用研究部会	9:00-9:35
研究概要	千葉大学 佐藤栄作	
研究報告	株式会社データフォーシーズ 柿内憲人	
テーマ	購買間隔分析による顧客別プロモーションの最適化	
コメント	横浜国立大学 鶴見裕之	

プロジェクト報告A7	マーケティングのデータ分析とモデリング・アプローチ研究部会	9:40-10:15
研究概要	大阪大学 ウィラワン ドニ ダハナ	
研究報告	大阪大学 ウィラワン ドニ ダハナ、中島 望、摂南大学 田中克明	
テーマ	マルチ・チャネル顧客マネジメント：チャネルの利用状況と顧客価値に関する実証分析	
コメント	千葉大学 佐藤栄作	

プロジェクト報告A8	Webコミュニケーション・データのマーケティング活用研究部会	10:20-10:55
研究概要	横浜国立大学 鶴見裕之	
研究報告	横浜国立大学 鶴見裕之、株式会社インテージ 増田純也、首都大学東京 中山厚穂	
テーマ	Webコミュニケーション・データを活用した消費者理解	
コメント	大阪大学 ウィラワン ドニ ダハナ	

休憩 10:55-11:10

プロジェクト報告A9	市場に関する研究部会	11:10-11:45
研究概要	慶應義塾大学 井上哲浩	
研究報告	慶應義塾大学 井上哲浩	
テーマ	類推的期待形成下でのマーケティング戦略への示唆	
コメント	慶應義塾大学 清水 聡	

プロジェクト報告A10	顧客データからの深い知見発見プロジェクト研究部会	11:50-12:25
研究概要	明治学院大学 斉藤嘉一	
研究報告	慶應義塾大学 清水 聡	
テーマ	消費者視点の商品カテゴリー分類	
コメント	法政大学 小川孔輔	

第2日 6月14日 (日) プロジェクト研究報告 Bトラック

プロジェクト報告B6	社会問題とコミュニケーション研究部会	9:00-9:35
研究概要	筑波大学 西尾チヅル	
研究報告	東洋大学 石田 実、株式会社ビデオリサーチ 鈴木 暁	
テーマ	メディア接触時間の価値に関する研究	
コメント	株式会社電通 丸岡吉人	

プロジェクト報告B7	マーケティングの新機軸研究部会	9:40-10:15
研究概要	徳山大学 芳賀麻誉美	
研究報告	徳山大学 芳賀麻誉美	
テーマ	オンラインコミュニティリサーチの参加行動に対する個人特性効果の検討	
コメント	早稲田大学 守口 剛	

プロジェクト報告B8	消費者行動の学際的研究部会	10:20-10:55
研究概要	早稲田大学 守口 剛	
研究報告	早稲田大学 上田雅夫	
テーマ	購買履歴データを用いたブランドと消費者の関係性に関する指標の検討	
コメント	筑波大学 西尾チヅル	

休憩 10:55-11:10

プロジェクト報告B9	まちづくり回遊研究部会	11:10-11:45
研究概要	福岡大学 斎藤参郎	
研究報告	福岡大学 斎藤参郎、福岡大学大学院 片山雄一、福岡大学 山城興介	
テーマ	多変数ポアソンモデルによる介在機会効果のベイジアン分析	
コメント	慶應義塾大学 星野崇宏	

プロジェクト報告B10	行動経済学と産業組織論によるマーケティングモデルの深化	11:50-12:25
研究概要	慶應義塾大学 星野崇宏	
研究報告	慶應義塾大学 星野崇宏	
テーマ	購買行動データを用いた選択時における文脈効果の定量的把握とモデリング	
コメント	慶應義塾大学 里村卓也	