



# 日本マーケティング・サイエンス学会

## 第100回研究大会 記念パーティ

November 26<sup>th</sup>, 2016

1



# 日本マーケティング・サイエンス学会 1966.10.8京都国際会館 設立総会



2



# 日本マーケティング・サイエンス学会 1966.10.8京都国際会館 設立総会



3



# 日本マーケティング・サイエンス学会 1966.10.8京都国際会館 設立総会



4



## 日本マーケティング・サイエンス学会 1966.10.8京都国際会館 設立総会



5



## 日本マーケティング・サイエンス学会 昭和41年 第1回総会 理事

田杉 競	京都大学	代表理事
横山 保	大阪大学	
大澤 豊	大阪大学	
荒川 祐吉	神戸大学	
安藤 和雄	(株)電通	

6



## 日本マーケティング・サイエンス学会 設立の趣旨 1966年10月

近代科学は、その領域・思想・形態において、はげしい革新の波を受けつつある。事実境界領域とよばれる分野の開拓と新しい論理システム導入とを媒介として、新しい科学の分野が誕生してきている。そしてこの場合の大きな特質の1つは、2つ以上の学問分野からの混成的接近という点である。このような形での接近としては、すでに19世紀後半には物理化学の出現があり、20世紀全般には社会心理学の展開がある。そして20世紀後半の代表的な混成的接近の場として、経営科学および情報科学があり、さらにまた新しい衣をまとった行動科学をあげることができる。

この混成的接近の基盤は、異なった学問分野における概念および方法論の間の類似性にある。たとえば、均衡と成長とは、近代経済学での中心概念となっているが、もともと前者は力学に、後者は数理生物学における基本概念である。

7



## 日本マーケティング・サイエンス学会 設立の趣旨 1966年10月

科学的研究のこのような視点に立って最近のマーケティング論の発展を展望すると、ここでも経済学、経営学、統計学、社会学、心理学等の最近におけるいちじるしい進歩を反映して、各種の研究成果が累積され、科学としての新たなる段階に到達してきている。そして、情報、意思決定、行動、システム等の諸概念は、社会的組織体における基本概念であるが、同時これらはマーケティング論の新しい展開においても、積極的な貢献を果たしている。

この線に沿っての研究をさらにすすめ、現代マーケティング論の飛躍的な発展をはかるためには、上述のような旧来の関連学問分野を基盤にするばかりでなく、経営科学、行動科学、情報科学のような現在急速に進歩しつつある新しい学問分野との積極的連繫をはかり、いわゆる多分野的な接近による効果を期待しなければならない。

8



## 日本マーケティング・サイエンス学会 設立の趣旨 1966年10月

一方、現代社会における流通、消費の高度化と複雑化とは、マーケティング活動をめぐる諸問題に対する従来の散発的接近のレベルを超え、総合的、システムの接近を行うことを要請している。そしてそのような接近は、大規模な実験・調査を基盤とする科学的研究を主軸とするものでなければならない。それによつてはじめて、今日の複雑なマーケティング領域における積極的理論の構築を期待することができるのである。

このような事態にかんがみ、われわれはここにマーケティング理論の研究者およびそれに積極的に関心を持つ関連諸分野の研究者からなる研究組織を編成し、明確な目的意識と方法論とをもつて、マーケティング・サイエンスの確立をはかることを意図して、日本マーケティング・サイエンス学会を設立した。この学会は、高度に組織化された研究チームによるプロジェクト研究を中心にした1つの研究機関としての役割を果たすことを期するものである。

9



## 日本マーケティング・サイエンス学会 1967.5.24 第2回総会@大阪大学



10



## 日本マーケティング・サイエンス学会 1968.5.7 第3回総会@神戸大学



11



## 日本マーケティング・サイエンス学会 1970.5.30 第5回総会@一ツ橋講堂



日本マーケティング・サイエンス学会  
第5回総会、1970.5.30. 一ツ橋講堂

12



## 日本マーケティング・サイエンス学会 1975.5.28 第10回総会@大阪大学



13



## 日本マーケティング・サイエンス学会 歴代代表理事・編集委員長

田杉 競	京都大学名誉教授	片平秀貴	丸の内ブランドフォーラム
横山 保	大阪大学名誉教授	小川孔輔	法政大学
荒川祐吉	神戸大学名誉教授	杉田善弘	学習院大学
大澤 豊	大阪大学名誉教授	中島 望	宮城学院女子大学
山中均之	甲南大学名誉教授	阿部 誠	大阪大学名誉教授
中西正雄	関西学院大学名誉教授		東京大学
片平秀貴	丸の内ブランドフォーラム		
杉田善弘	学習院大学		
中島 望	宮城学院女子大学		
	大阪大学名誉教授		
小川孔輔	法政大学		
井上哲浩	慶應義塾大学		

14



## 日本マーケティング・サイエンス学会 歴代代表理事・編集委員長

山中均之	甲南大学名誉教授
中西正雄	関西学院大学名誉教授
片平秀貴	丸の内ブランドフォーラム
杉田善弘	学習院大学
中島 望	宮城学院女子大学
	大阪大学名誉教授
小川孔輔	法政大学

15



## 日本マーケティング・サイエンス学会 山中均之先生

代表理事	1991年～1999年
理 事	1983年～2001年

16



## 日本マーケティング・サイエンス学会 山中均之先生

### JIMSの歴史

これらを含めた、JIMSの主要な出来事、マーケティング・サイエンス関連の出版物などを年表としてまとめます。

表 JIMSの歴史(年表)

年月日	JIMS関連の出来事	マーケティング・サイエンス関連の主要論文 学会員の出版物
1964年		山中均之『マーケティング・モデル』千倉書房
1966年	京都国際会議場で創立総会開催。	
1966年 10月8日	日本マーケティング・サイエンス学会発足、理事6名を選出。 代表理事 田村 隆(京都大学)	
1967年	第1回研究大会開催。	
9月	報告内容を『マーケティング・サイエンス』に掲載。	
		Bass, Frank M. (1969) A new product growth for model consumer durables. <i>Management Science</i> , Vol. 15, pp. 215-227.
		大澤豊『マーケティング科学と意思決定』中央経済社
		荒川祐吉『マーケティング・サイエンスの系譜』千倉書房
		中西正雄『小規模取引の理論と測定』千倉書房
		Quastagni, P. M. and J. D. C. Little (1993) A Logit Model of Brand Choice Calibrated on Scanner Data. <i>Marketing Science</i> , Vol. 27, No.1, 29 - 48.



17



## 日本マーケティング・サイエンス学会 中西正雄先生

代表理事 1999年～2005年  
理事 1981年～2007年

18



## 日本マーケティング・サイエンス学会 片平秀貴先生

代表理事 2005年～2011年  
編集委員長 1995年～1999年  
理事 1987年～2013年

19



## 日本マーケティング・サイエンス学会 Dominique M. Hanssens先生

Distinguished Research Professor of Marketing,  
Anderson School of Management,  
University of California, Los Angeles  
President, Informa Society for Marketing Science

20



**日本マーケティング・サイエンス学会  
杉田善弘先生**

**代表理事** 2011年～2013年  
**編集委員長** 1999年～2001年  
**理事** 2001年～2015年

21



**日本マーケティング・サイエンス学会  
中島望先生**

**編集委員長** 2007年～2011年  
**理事** 1995年～2013年

22



**日本マーケティング・サイエンス学会  
小川孔輔先生**

**代表理事** 2013年～2015年  
**編集委員長** 2001年～2007年  
**理事** 1993年～

23



**日本マーケティング・サイエンス学会  
JIMSゆかりの海外研究者**

Lee G. Copper	UCLA
Michel Wedel	University of Maryland
Murali Mantrala	University of Missouri
Hirokazu Takada	City University of New York

24



**日本マーケティング・サイエンス学会**  
**Lee G. Cooper先生**

Emeritus Professor of Marketing,  
Anderson School of Management,  
University of California, Los Angeles

25



**日本マーケティング・サイエンス学会**  
**Michel Wedel先生**

Distinguished University Professor and PepsiCo Chair  
in Consumer Science,  
Robert H. Smith School of Business, University of Maryland

26



**日本マーケティング・サイエンス学会**  
**Murali Mantrala先生**

Sam M. Walton Distinguished Professor of Marketing and  
Chair, Department of Marketing, Robert J. Trulaske, Sr.  
College of Business, University of Missouri  
Co-Editor, Journal of Retailing

27



**日本マーケティング・サイエンス学会**  
**Hirokazu Takada先生**

Professor of Marketing, Zicklin School Of Business,  
Baruch College/City University of New York

28



## 日本マーケティング・サイエンス学会

正会員 335名  
 学生会員 25名  
 個人賛助会員 33名  
 法人賛助会員 33社

29



## 日本マーケティング・サイエンス学会 歴代代表理事・編集長への花束贈呈

中西正雄  
 片平秀貴  
 杉田善弘  
 中島 望

関西学院大学名誉教授  
 丸の内ブランドフォーラム  
 学習院大学  
 宮城学院女子大学  
 大阪大学名誉教授

30



## 日本マーケティング・サイエンス学会 乾杯

『マーケティング・サイエンス』編集委員長  
 阿部誠 東京大学

31



## 日本マーケティング・サイエンス学会



日本マーケティング・サイエンス学会

トップページ 学会概要 研究大会 学会誌 研究奨励賞 研究部会 入会案内 メーリングリスト

日本マーケティング・サイエンス学会

Japan Institute of Marketing Science

### JIMS100

日本マーケティング・サイエンス学会(JIMS)は2016年11月26日(土)-27日(日)に第100回研究大会を開催します。  
 これに関連して下記のページを開設しました。

- ▶ JIMS100 まで(学会のあゆみ)
- ▶ JIMS100 に向けて(関連事業の一覧、紹介)
- ▶ JIMS99 開催報告(2016年6月11日-12日)東北大学!
- ▶ JIMS100 予告

11月26日(土)大阪府・ホテル阪急エキスポパーク  
 「ミート・ザ・エディター」国内関連学会の学会誌編集長をお招きして、研究の方向性などについて議論する予定です。

- ▶ JIMS200 に向けて

32