

第1日 12月2日(土) 株式会社電通 電通ホール
個人研究報告

セッションチェア 慶應義塾大学 井上哲浩

報告① テーマ ロングセラー商品のネーミング構造の解明 12:00-12:25
長崎大学大学院 野田昌太郎

レビュー・ワークショップ・セッション

報告① テーマ 経済学モデルと行動経済学的知見のマーケティングサイエンスへの貢献 12:30-12:55
慶應義塾大学大学院 猪狩良介,加藤諒 東北学院大学 竹内真登
中村学園大学 中川宏道 慶應義塾大学 星野崇宏

報告② テーマ 消費者行動研究とマーケティング研究の接近と乖離 13:00-13:25
成蹊大学 井上淳子 千葉商科大学 赤松直樹 明治学院大学 斉藤嘉一
横浜国立大学 寺本 高 慶應義塾大学 清水 聡

休憩 13:25-13:40

プロジェクト研究報告 Aトラック

セッションチェア 慶應義塾大学 井上哲浩

プロジェクト報告A1 市場に関する研究部会 13:40-14:15

研究概要 慶應義塾大学 井上哲浩
研究報告 福岡大学 杉本宏幸 関西学院大学 中西正雄
テーマ 小売空間市場群に対する卸売活動の影響-モデルと実証
コメント 東北大学 照井伸彦

プロジェクト報告A2 消費者行動におけるデザインの概念・評価・効力に関する研究部会 14:20-14:55

研究概要 豊橋技術科学大学 坂本和子
研究報告 豊橋技術科学大学 南 哲人,坂本和子 京都工芸繊維大学 来田宣幸
テーマ キャラクターデザインの評価に関する認知科学的アプローチ
コメント 慶應義塾大学 井上哲浩

休憩 14:55-15:05

セッションチェア 東京大学 阿部 誠

プロジェクト報告A3 消費者・市場反応の科学的研究部会 15:05-15:40

研究概要 東京大学 阿部 誠
研究報告 東京大学 阿部 誠
テーマ 解釈レベル理論と割引の関係
コメント 慶應義塾大学 里村卓也

プロジェクト報告A4 消費者行動とマーケティング意思決定の研究部会 15:45-16:20

研究概要 慶應義塾大学 里村卓也
研究報告 慶應義塾大学 白井美由里,里村卓也
テーマ Quantity SurchargeとQuantity Discountに対する消費者反応の分析
コメント 法政大学 長谷川翔平

休憩 16:20-16:30

セッションチェア 筑波大学 伴 正隆

プロジェクト報告A5 マーケティングの統計的モデリング研究部会 16:30-17:05

研究概要 筑波大学 伴 正隆
研究報告 筑波大学 伴 正隆
テーマ 複数の競合データを用いた地域ブランド市場構造分析
コメント 大阪大学 ウイラワ ドニ ダハナ

プロジェクト報告A6 マーケティングのデータ分析とモデリング・アプローチ研究部会 17:10-17:45

研究概要 大阪大学 ウイラワ ドニ ダハナ
研究報告 大阪大学 ウイラワ ドニ ダハナ 大阪大学大学院 森貞 誠,三輪幸大
テーマ Impacts of Cross-Buying Behavior in Online Shopping Malls: The Moderating Roles of Store Loyalty and Relationship Duration
コメント 筑波大学 伴 正隆

若手研究者発表セッション審査結果発表 慶應義塾大学 濱岡 豊 17:50-18:00

第1日 12月2日(土) 株式会社電通 電通ホール

個人研究報告はAトラック会場です

レビュー・ワークショップ・セッションはAトラック会場です

プロジェクト研究報告 Bトラック

セッションチェア 法政大学 豊田裕貴

プロジェクト報告B1 ブランド・マネジメント研究部会 13:40-14:15

研究概要 法政大学 豊田裕貴
研究報告 法政大学 豊田裕貴,小川孔輔
テーマ JCSIを用いた顧客満足獲得パターン分析
コメント 慶應義塾大学 星野崇宏

プロジェクト報告B2 東アジアの消費者行動とマーケティング戦略研究部会 14:20-14:55

研究概要 成城大学 金 春姫
研究報告 成城大学 金 春姫 一橋大学 古川一郎
テーマ プロフェッショナル・サービス・マーケティング～定性的アプローチに基づいて～
コメント 法政大学 豊田裕貴

休憩 14:55-15:05

セッションチェア 慶應義塾大学 濱岡 豊

プロジェクト報告B3 マーケティングにおけるイノベーションとコミュニケーションの研究部会 15:05-15:40

研究概要 慶應義塾大学 濱岡 豊
研究報告 慶應義塾大学 濱岡 豊
テーマ Base of Pyramid 諸国におけるイノベーション
コメント 大阪府立大学 中山雄司

プロジェクト報告B4 市場予測のための消費者行動分析研究部会 15:45-16:20

研究概要 大阪府立大学 中山雄司
研究報告 桃山学院大学 辻本法子
テーマ インバウンド観光における中国人旅行者の観光土産の購買行動
-2016年と2013年の購買行動の差異について-
コメント 慶應義塾大学 濱岡 豊

休憩 16:20-16:30

セッションチェア 慶應義塾大学 山本 晶

プロジェクト報告B5 デジタル時代のコンテンツとコミュニケーション研究部会 16:30-17:05

研究概要 デジタルハリウッド大学 吉田就彦
研究報告 株式会社アサツー ディ・ケイ 野澤智行
テーマ 「好きなキャラクター」時系列推移で見るヒットの変化～純粹想起と助成想起の関係～
コメント 大阪府立大学 荒木長照

プロジェクト報告B6 コンテンツ&キャラクター・マーケティング研究部会 17:10-17:45

研究概要 大阪府立大学 荒木長照
研究報告 大阪府立大学 荒木長照 株式会社 アサツー ディ・ケイ 野澤智行
テーマ 深夜アニメのヒット要因を探る～カ学系モデルを用いたSNS書込み量の分析～
コメント 慶應義塾大学 山本 晶

若手研究者発表セッション審査結果発表はAトラック会場です

第2日 12月3日(日) 株式会社電通 電通ホール
プロジェクト研究報告 Aトラック

セッションチェア		早稲田大学 守口 剛
プロジェクト報告A7	消費者行動の学際的研究部会	9:30-10:05
研究概要	早稲田大学 守口 剛	
研究報告	早稲田大学 上田雅夫	
テーマ	0過剰ポアソン分布を用いたロイヤルティ指標の提案	
コメント	千葉大学 佐藤栄作	
プロジェクト報告A8	ID-POSデータのマーケティングの活用研究部会	10:10-10:45
研究概要	千葉大学 佐藤栄作	
研究報告	千葉大学 佐藤栄作	
テーマ	品揃え操作の影響を考慮したカテゴリ購買行動モデルの研究	
コメント	早稲田大学 上田雅夫	
プロジェクト報告A9	学実ブリッジ部会フェーズ3研究部会	10:50-11:25
研究概要	株式会社KSP-SP 山中正彦	
研究報告	株式会社KSP-SP 岡田圭史	
テーマ	日次POSデータからの売り方(価格、エンド、チラシ)の推定	
コメント	早稲田大学 守口 剛	
		休憩 11:25-11:40
セッションチェア		慶應義塾大学 星野崇宏
プロジェクト報告A10	新しいデータと競争環境の下でのマーケティングサイエンス研究部会	11:40-12:15
研究概要	慶應義塾大学 星野崇宏	
研究報告	慶應義塾大学 星野崇宏 慶應義塾大学大学院 松村優哉	
テーマ	位置情報と購買履歴のマッチングによる競合他社での購買行動の理解	
コメント	福岡大学 斎藤参郎	
プロジェクト報告A11	まちづくり回遊マーケティング研究部会	12:20-12:55
研究概要	福岡大学 斎藤参郎	
研究報告	福岡大学大学院 イヘイン 日本文理大学 山城興介 福岡大学 岩見昌邦,斎藤参郎	
テーマ	Consumer Shop-around Utility Function and its Estimation	
コメント	東京理科大学 大西浩志	

第2日 12月3日(日) 株式会社電通 電通ホール
プロジェクト研究報告 Bトラック

セッションチェア		筑波大学 西尾チヅル
プロジェクト報告B7	社会問題とコミュニケーション研究部会	9:30-10:05
研究概要	筑波大学 西尾チヅル	
研究報告	明星大学 片野浩一 東洋大学 石田 実	
テーマ	ユーザー生成型と企業主導型コンテンツのチャンネル・ネットワーク構造と視聴成果 -YouTubeにおける音楽コンテンツの普及プロセス-	
コメント	横浜国立大学 鶴見裕之	
プロジェクト報告B8	Webコミュニケーション・データのマーケティング活用研究部会	10:10-10:45
研究概要	横浜国立大学 鶴見裕之	
研究報告	株式会社日本リサーチセンター 土田尚弘,小口 裕	
テーマ	Webコミュニケーションによる消費者行動の理解	
コメント	慶應義塾大学 清水 聰	
プロジェクト報告B9	顧客データからの深い知見発見プロジェクト研究部会	10:50-11:25
研究概要	慶應義塾大学 清水 聰	
研究報告	慶應義塾大学 清水 聰	
テーマ	ネット上の発言と購買履歴データのマッチングと可能性	
コメント	筑波大学 西尾チヅル	
		休憩 11:25-11:40
セッションチェア		明治大学 水野 誠
プロジェクト報告B10	マーケティングの計算科学研究部会	11:40-12:15
研究概要	明治大学 水野 誠	
研究報告	明治大学 水野 誠 京都大学 青山秀明 兵庫県立大学 藤原義久	
テーマ	競争を視野に入れたカスタマー・ジャーニーの分析:経済物理学的アプローチ	
コメント	筑波大学 近藤文代	
プロジェクト報告B11	デジタルマーケティング研究部会	12:20-12:55
研究概要	筑波大学 近藤文代	
研究報告	株式会社インテージ 中野 暁 筑波大学 近藤文代	
テーマ	混合隠れマルコフモデルを用いたOnline/Offlineチャネル選択の動的モデリング	
コメント	大阪大学 勝又壮太郎	