

3号館 0311A	
第1日 6月20日(土) チュートリアル・セッション 若手研究者発表セッション	
チュートリアル・セッション	12:30-14:30
テーマ「テキスト分析の理論と実践:定性的データへの定量的アプローチ」	
大阪大学 松村真宏	
休憩 14:30-14:45	
若手研究者発表セッション	14:45-15:10
テーマ 書籍ビジネスにおいてブログ解析を活用した需要予測に関する考察	
東京工業大学大学院 文 健哲, 三井住友海上火災(株) 芝田達郎	
テーマ ビジネスブログにおけるクチコミの現状とその規定要因	
15:10-15:35	
慶應義塾大学大学院 邢 雅恵	
若手研究者発表セッション 講評	
学習院大学 杉田 善弘 15:35-15:40	
休憩 15:40-15:50	

第1日 6月20日(土) プロジェクト研究報告 Aトラック	
プロジェクト報告A1	15:50-16:25
市場に関する研究部会	
研究概要	慶應義塾大学 井上哲浩
研究報告	慶應義塾大学大学院 飯野純彦, 慶應義塾大学 井上哲浩
テーマ	マーケティングROIと頻出タレント活用効果
コメント	東北大学 照井伸彦
プロジェクト報告A2	16:30-17:05
マーケティングの統計的モデリング研究部会	
研究概要	東北大学 照井伸彦
研究報告	筑波大学 佐藤忠彦, 東北大学 照井伸彦, 統計数理研究所 樋口知之
テーマ	プロモーション期待を考慮した動的売上反応モデル
コメント	慶應義塾大学 井上哲浩

総会&選挙 17:10-17:40

第2日 6月21日(日) プロジェクト研究報告 Aトラック	
プロジェクト報告A3	9:30-10:05
消費者間相互作用とダイナミクス研究部会	
研究概要	明治大学 水野 誠
研究報告	東洋大学 桑島由美, 東京大学 福原知宏
テーマ	社会ネットワーク分析から見た映画のクチコミ伝播~普及研究への含意
コメント	大阪大学 中島 望
プロジェクト報告A4	10:10-10:45
マーケティングへの工学的アプローチ研究部会	
研究概要	摂南大学 田中克明
研究報告	ミシガン大学大学院 大西浩志
テーマ	ソーシャルネットワークの成長とグループ形成の相互進化 (Co-Evolution of Social Network Growth and Group Formation)
コメント	明治大学 水野 誠

休憩 10:45-10:55

プロジェクト報告A5	10:55-11:30
マーケティングにおけるイノベーションとコミュニケーションの研究部会	
研究概要	慶應義塾大学 濱岡 豊
研究報告	慶應義塾大学 濱岡 豊
テーマ	消費者からのアイデアをどう獲得するか?アクティブ・コンシューマー4.1
コメント	学習院大学 杉田善弘
プロジェクト報告A6	11:35-12:10
デザインマーケティング研究部会	
研究概要	京都工芸繊維大学 坂本和子
研究報告	京都工芸繊維大学 坂本和子
テーマ	購買要因となるデザイン要素の定量分析に関する研究
コメント	慶應義塾大学 濱岡 豊

昼食休憩 12:10-13:20

プロジェクト報告A7	13:20-13:55
顧客データからの深い知見発見プロジェクト研究部会	
研究概要	慶應義塾大学 清水 聡
研究報告	大阪府立大学 荒木長照
テーマ	映画セレブのエンドースメントとブランドパーソナリティ
コメント	早稲田大学 守口 剛
プロジェクト報告A8	14:00-14:35
消費者・市場反応の科学的研究部会	
研究概要	東京大学大学院 勝又壮太郎
研究報告	東京大学大学院 勝又壮太郎, 糸久正人
テーマ	個人異質性と時間トレンドを考慮した需要の要因分析と予測
コメント	慶應義塾大学 清水 聡

休憩 14:35-14:45

プロジェクト報告A9	14:45-15:20
言葉とマーケティング研究部会	
研究概要	早稲田大学 守口 剛
研究報告	長崎大学 中山 厚穂, 実践女子大学 竹内光悦, 中央大学 酒折文武, 流通経済研究所 鶴見裕之
	慶應義塾大学大学院 横山 暁, 増田 純也
テーマ	CGMサイトにおける口コミが消費者行動に与える影響
コメント	成蹊大学 山本 晶

3号館 0321B	
第1日 6月20日(土) プロジェクト研究報告 Bトラック	
プロジェクト報告B1	15:50-16:25
市場予測のための消費者行動分析研究部会	
研究概要	大阪府立大学 石垣智徳
研究報告	関西大学 中原孝信, 大阪府立大学 森田裕之, 関西学院大学 羽室行信, (株)楽天 米田知弘
テーマ	グラフ構造を用いたポテンシャルモデルによるメニュー推薦システムの提案
コメント	千葉大学 佐藤栄作
プロジェクト報告B2	16:30-17:05
ID付POSデータのマーケティング活用研究部会	
研究概要	中央大学 中村 博
研究報告	流通経済研究所 日尾泰子, 千葉大学 佐藤栄作, 流通経済研究所 加藤弘之
テーマ	食卓データ分析-食生活の意識に対応したメニュー提案に向けて-
コメント	大阪府立大学 石垣智徳

第2日 6月21日(日) プロジェクト研究報告 Bトラック	
プロジェクト報告B3	9:30-10:05
潜在変数とデータマイニングの基礎と応用研究部会	
研究概要	早稲田大学 豊田秀樹
研究報告	早稲田大学 豊田秀樹, 早稲田大学大学院 池原一哉
テーマ	縦断的なブランド指標の計算方法について
コメント	(株)電通 丸岡吉人
プロジェクト報告B4	10:10-10:45
反日感情下のマーケティング戦略部会	
研究概要	武蔵野大学 上原 渉
研究報告	武蔵野大学 上原 渉
テーマ	ブランド・イメージの可塑性と製品ライフサイクル
コメント	早稲田大学 豊田秀樹

総会&選挙 17:10-17:40

プロジェクト報告B5	10:55-11:30
社会問題とマーケティング・コミュニケーション研究部会	
研究概要	筑波大学 西尾チヅル
研究報告	筑波大学 西尾チヅル, 法政大学 竹内淑恵
テーマ	LOHAS消費者の本質: 日米比較
コメント	法政大学 小川孔輔
プロジェクト報告B6	11:35-12:10
ブランド・マネジメント研究部会	
研究概要	法政大学 小川孔輔
研究報告	ヤフーバリューインサイト(株) 本間大一
テーマ	ブランド選好に及ぼす原産国への好悪の効果: 調整変数としての製品関与と Brand origin confusionの役割~中国カジュアルの衣料品市場のケース~
コメント	筑波大学 西尾チヅル

休憩 10:45-10:55

プロジェクト報告B7	13:20-13:55
まちづくりマーケティング研究部会	
研究概要	福岡大学 斎藤参郎
研究報告	裕
テーマ	Loftの福岡天神出店による消費者行動の変化について
コメント	関西学院大学 中西正雄
プロジェクト報告B8	14:00-14:35
Eビジネスとコンテンツ研究部会	
研究概要	成蹊大学 相原 修
研究報告	日本経済新聞社 雨宮秀雄
テーマ	"地域自慢"による観光ブランディング
コメント	丸の内ブランドフォーラム 片平秀貴

昼食休憩 12:10-13:20

プロジェクト報告B9	14:45-15:20
言葉とマーケティング研究部会	
研究概要	早稲田大学 守口 剛
研究報告	長崎大学 中山 厚穂, 実践女子大学 竹内光悦, 中央大学 酒折文武, 流通経済研究所 鶴見裕之
	慶應義塾大学大学院 横山 暁, 増田 純也
テーマ	CGMサイトにおける口コミが消費者行動に与える影響
コメント	成蹊大学 山本 晶

チュートリアル・セッション、若手研究者発表セッション、総会はAトラック会場です