

1階Aホール		
第1日 12月5日(土) プロジェクト研究報告 Aトラック		
プロジェクト報告A1	マーケティングにおけるイノベーションとコミュニケーションの研究部会	9:45-10:20
研究概要	慶應義塾大学 濱岡 豊	
研究報告	慶應義塾大学 濱岡 豊	
テーマ	クチコミ・プロモーションの効果の分析	
コメント	大阪府立大学 石垣智徳	
プロジェクト報告A2	市場予測のための消費者行動分析研究部会	10:25-11:00
研究概要	大阪府立大学 石垣智徳	
研究報告	大阪府立大学大学院 辻本法子 流通経済大学 小沢佳奈 大阪府立大学 石垣智徳	
テーマ	若者のゆるい絆とおすそわけ行動に関する研究	
コメント	慶應義塾大学 濱岡 豊	
休憩 11:00-11:15		

第1日 12月5日(土) 個人研究報告		
個人研究報告1 テーマ	“ピーチバレー”という“イノベーション”-スポーツキャリアパスに基づく戦略的展望-	11:15-11:40
	産業能率大学スポーツマネジメント研究所 小野田哲弥	
個人研究報告2 テーマ	非集計Webアクセスデータを用いたサイト普及モデル-多時点複数サイトの階層サイズモデリング	11:40-12:05
	名古屋大学 猪狩良介 名古屋大学 星野崇宏	
個人研究報告3 テーマ	企業における経営理念の現状	12:05-12:30
	北九州市立大学 齋藤朗宏 北九州市立大学大学院 武田 寛	
休憩 12:30-13:30		

第1日 12月5日(土) テーマセッション		
セッション1 テーマ	感度尺度による定性変化の予測の試みと展望-革新の普及過程理論の周辺における- 応用例とその拡張-	13:30-13:50
	(株)情報数理研究所 堀 眞	
セッション2 テーマ	劇場映画普及のミクロ的基礎とマクロ普及関数-moviegoerの観賞意思決定モデル-	13:55-14:15
	大阪府立大学 荒木長照	
セッション3 テーマ	地域特性、マーケティング変数、空間的相互作用と普及プロセス-ETC車載器の分析より-	14:20-14:40
	慶應義塾大学 濱岡 豊	
討 論(1)	討 論 者 荒木長照 (1) 濱岡 豊 (2) 堀 眞 (3) 中山雄司 水野 誠 山本 晶 勝又壮太郎	14:45-15:15
	司 会 京都産業大学 山田 昌孝 大阪大学 中島 望	
休憩 15:15-15:30		
セッション4 テーマ	人工市場を用いたネットワーク外部性とサービス普及の分析	15:30-15:50
	大阪府立大学 中山雄司 大阪府立大学大学院 小澤 順	
セッション5 テーマ	新製品普及プロセスにおけるクチコミ伝播と選好形成の動的相互作用	15:55-16:15
	明治大学 水野 誠 (株)構造計画研究所 森 俊勝 馬場崇徳 高階勇人 瀬良浩太	
セッション6 テーマ	“メジャー感”に関する考察:クチコミ伝播における新しいドライバー	16:20-16:40
	成蹊大学 山本 晶 (株)電通 西田悟史 森岡慎司 山川茂孝	
セッション7 テーマ	企業ポイント交換ネットワークにおける構造の分析	16:45-17:05
	東京大学大学院 勝又壮太郎 若林隆久	
討 論(2)	討 論 者 水野 誠 (4) 山本 晶 (5) 勝又壮太郎 (6) 中山雄司 (7) 荒木長照 濱岡 豊 堀 眞	17:10-17:50
	司 会 京都産業大学 山田 昌孝 大阪大学 中島 望	

1階Bホール		
第1日 12月5日(土) プロジェクト研究報告 Bトラック		
プロジェクト報告B1	市場に関する研究部会	9:45-10:20
研究概要	慶應義塾大学 井上哲浩	
研究報告	慶應義塾大学大学院 西本章宏 東京大学大学院 勝又壮太郎 筑波大学大学院 高橋一樹 (株)大 広 石丸小也香	
テーマ	「適度な不一致」製品に対する消費者の知覚符号化の弾力性-調味食品カテゴリーの事例分析による一考察-	
コメント	一橋大学 古川一郎	
プロジェクト報告B2	東アジアのマーケティング研究部会	10:25-11:00
研究概要	一橋大学 古川一郎	
研究報告	一橋大学 古川一郎	
テーマ	キャズムと面子	
コメント	慶應義塾大学 井上哲浩	
休憩 11:00-11:15		

個人研究報告はAトラック会場です

テーマセッションはAトラック会場です