

1階Aホール

第1日 11月27日(土) 個人研究報告

個人研究報告 テーマ サイト属性と訪問経路情報を用いたWeb閲覧行動モデル 13:10-13:35

名古屋大学大学院 猪狩 良介, 名古屋大学 星野 崇宏

個人研究報告 テーマ 複数商品購買行動の階層ベイズグレンジャー因果性分析 13:40-14:05

名古屋大学 宮崎 慧・星野 崇宏

休憩 14:05-14:20

第1日 11月27日(土) プロジェクト研究報告 Aトラック

プロジェクト報告A1 **モバイルマーケティング研究部会** 14:20-14:55

研究概要 筑波大学 近藤 文代

研究報告 筑波大学 近藤 文代

テーマ 階層ベイズアプローチによる因子分析：モバイル情報サービスの例

コメント (独)産業技術総合研究所 本村 陽一

プロジェクト報告A2 **マーケティングの統計的モデリング研究部会** 15:00-15:35

研究概要 筑波大学 佐藤 忠彦

研究報告 (独)産業技術総合研究所 石垣 司・竹中 毅・本村 陽一

テーマ 日常購買行動に関する大規模データを用いたライフスタイルに着目した顧客と商品の理解

コメント 筑波大学 近藤 文代

休憩 15:35-15:50

プロジェクト報告A3 **ブランド・マネジメント研究部会** 15:50-16:25

研究概要 法政大学 小川 孔輔

研究報告 株式会社ビデオリサーチ 木戸 茂, 拓殖大学 北中 英明,
株式会社ビデオリサーチ 鈴木 暁, ゴーガ 中村 仁也

テーマ 情報の受発信メカニズムを組み込んだMASによる広告伝播モデル

コメント 大阪大学 中島 望

プロジェクト報告A4 **顧客データからの深い深い知見発見プロジェクト研究部会** 16:30-17:05

研究概要 大阪府立大学 荒木 長照

研究報告 慶應義塾大学 清水 聡, 立正大学 井上 淳子

テーマ 情報発信力のある顧客のセグメント移動について

コメント 法政大学 小川 孔輔

プロジェクト報告A5 **まちづくり回遊マーケティング研究部会** 17:10-17:45

研究概要 福岡大学 斎藤参郎

研究報告 福岡大学 斎藤参郎, 福岡大学都市空間情報行動研究所 山城興介・今西衛・
岩見昌邦・佐藤貴裕

テーマ 九州新幹線全線開業による関西から福岡・熊本・鹿児島へのハブ機能を考慮した観光客数の変化と経済効果の推計

コメント 学習院大学 杉田 善弘

若手研究者発表セッション「研究奨励賞」審査発表 筑波大学 西尾チヅル 17:45-17:55

1階Bホール

個人研究報告はAトラック会場です

第1日 11月27日(土) プロジェクト研究報告 Bトラック

プロジェクト報告B1 **ID-POSのマーケティングへの活用研究部会** 14:20-14:55

研究概要 中央大学 中村 博

研究報告 中央大学 中村 博, ハウス食品株式会社 白樫 雄一

テーマ 経済価値訴求のメニュー提案型売場の効果検証

コメント 株式会社KSP-SP 山中 正彦

プロジェクト報告B2 **学実ブリッジ部会フェーズ2研究部会** 15:00-15:35

研究概要 慶應義塾大学 清水 聡

研究報告 株式会社KSP-SP 山中 正彦

テーマ 基盤製品分類-市場構造解明へ向けた食品カテゴリー類型

コメント 学習院大学 杉田 善弘

休憩 15:35-15:50

プロジェクト報告B3 **マーケティングにおけるイノベーションとコミュニケーションの研究部会** 15:50-16:25

研究概要 慶應義塾大学 濱岡 豊

研究報告 慶應義塾大学 濱岡 豊

テーマ イノベーションのオープン化の動向 2.0

コメント 一橋大学 古川 一郎

プロジェクト報告B4 **東アジア・マーケティング戦略部会** 16:30-17:05

研究概要 一橋大学 古川 一郎

研究報告 一橋大学 山下 裕子, 武蔵野大学 上原 渉・佐々木 将人, 京都産業大学
福富 言, 一橋大学 福地 宏之・沼上 幹・加藤 俊彦・軽部 大

テーマ 市場志向性とマーケティング情報への信頼

コメント 慶應義塾大学 濱岡 豊

プロジェクト報告B5 **サービスマーケティング研究部会** 17:10-17:45

研究概要 同志社大学 戸谷 圭子

研究報告 同志社大学 戸谷 圭子

テーマ 公共サービスにおけるステークホルダーの意思決定分析

コメント 東京大学 阿部 誠

若手研究者発表セッション「研究奨励賞」審査発表はAトラック会場です

1階Aホール

第2日 11月28日(日) プロジェクト研究報告 Aトラック

プロジェクト報告A6	サービスと市場のダイナミクス研究部会	9:30-10:05
研究概要	東北大学 照井 伸彦	
研究報告	東北大学 照井 伸彦, 東北大学大学院 長谷川 翔平, 千 泰明, 法政大学 小川 孔輔	
テーマ	顧客満足度指数の階層ベイズモデリング	
コメント	慶應義塾大学 里村 卓也	

プロジェクト報告A7	マーケティング意思決定研究部会	10:10-10:45
研究概要	慶應義塾大学 里村 卓也	
研究報告	慶應義塾大学 里村 卓也	
テーマ	Pack Gist :An Investigation of Visual Factors Contributing to Copy-Cat Confusion	
コメント	東北大学 照井 伸彦	

休憩 10:45-11:00

プロジェクト報告A8	消費者・市場反応の科学的研究部会	11:00-11:35
研究概要	東京大学 阿部 誠	
研究報告	東京大学大学院 勝又 壮太郎, 東京大学 阿部 誠	
テーマ	Incorporating spatial prior information into a time-series model of consumer spending and store visit	
コメント	早稲田大学 豊田 秀樹	

プロジェクト報告A9	潜在変数とデータマイニングの基礎と応用研究部会	11:40-12:15
研究概要	早稲田大学 豊田 秀樹	
研究報告	早稲田大学 豊田 秀樹, 早稲田大学大学院 大橋 洸太郎	
テーマ	過剰ポアソンモデルを利用した将来の有望顧客の発見	
コメント	東京大学 阿部 誠	

昼食休憩 12:15-13:30

プロジェクト報告A10	市場に関する研究部会	13:30-14:05
研究概要	慶應義塾大学 井上 哲浩	
研究報告	関西学院大学 石淵 順也	
テーマ	都市施設は商業集積の魅力を高めるか	
コメント	早稲田大学 守口 剛	

プロジェクト報告A11	デザインマーケティングに関する研究部会	14:10-14:45
研究概要	京都工芸繊維大学 坂本 和子	
研究報告	京都工芸繊維大学 坂本 和子	
テーマ	デザイン嗜好の国際比較-欧州と東アジアを例として	
コメント	慶應義塾大学 井上 哲浩	

第2日 11月28日(日) プロジェクト研究報告 Bトラック

プロジェクト報告B6	消費者行動の学際的研究部会	9:30-10:05
研究概要	早稲田大学 守口 剛	
研究報告	流通経済研究所 中川 宏道	
テーマ	消費者のチラシ広告閲覧パターンとその要因	
コメント	大阪大学 ウィラワン・ドニ・ダハナ	

プロジェクト報告B7	マーケティングのデータ分析とモデリング・アプローチ研究部会	10:10-10:45
研究概要	大阪大学 ウィラワン・ドニ・ダハナ	
研究報告	大阪大学 ウィラワン・ドニ・ダハナ	
テーマ	複数の製品カテゴリーにおけるバラエティ・シーキング行動	
コメント	早稲田大学 守口 剛	

休憩 10:45-11:00

プロジェクト報告B8	消費者行動のダイナミクス研究部会	11:00-11:35
研究概要	明治大学 水野 誠	
研究報告	構造計画研究所 新保 直樹・高階 勇人・田内 真惟人・森 俊勝, 明治大学 水野 誠	
テーマ	Twitterによる顧客とブランドの対話: 企業ツイートのコミュニケーション効果の分析	
コメント	株式会社電通 丸岡 吉人	

プロジェクト報告B9	コンテンツ・日本ブランドの発展活用研究部会	11:40-12:15
研究概要	デジタルハリウッド大学大学院 吉田 就彦	
研究報告	株式会社日経リサーチ 佐藤 邦弘	
テーマ	ブログからtwitter、ソーシャルメディアにおけるコミュニケーションデータの分析	
コメント	明治大学 水野 誠	

昼食休憩 12:15-13:30

プロジェクト報告B10	社会問題とコミュニケーション研究部会	13:30-14:05
研究概要	筑波大学 西尾 チヅル	
研究報告	流通経済研究所 寺本 高, 筑波大学 西尾 チヅル	
テーマ	消費者のブランド・コミットメントの異質性とブランド・ロイヤルティの関係	
コメント	丸の内ブランドフォーラム 片平 秀貴	

プロジェクト報告B11	市場予測のための消費者行動分析研究部会	14:10-14:45
研究概要	大阪府立大学 中山 雄司	
研究報告	大阪府立大学大学院 辻本 法子, 流通経済大学 小沢 佳奈, 南山大学 石垣 智徳	
テーマ	ゆるい絆のコミュニケーションとギフトに関する研究~キラークリスマス誘導による連鎖消費 (RISASS) ~	
コメント	筑波大学 西尾 チヅル	