

第1日 6月23日(土) プロジェクト研究報告 Aトラック		
プロジェクト報告A1	<b>市場に関する研究部会</b>	12:15-12:50
研究概要	慶應義塾大学 井上哲浩	
研究報告	福岡大学 杉本宏幸	
テーマ	卸売効率と流通の進化：モデルと測定	
コメント	千葉大学 佐藤栄作	
プロジェクト報告A2	<b>マーケティングの統計的モデリング研究部会</b>	12:55-13:30
研究概要	筑波大学 佐藤忠彦	
研究報告	筑波大学大学院 山田浩喜 筑波大学 佐藤忠彦	
テーマ	階層ベイズモデルによる百貨店の態度ベース店舗満足化構造に関する解析	
コメント	大阪大学 中島 望	
プロジェクト報告A3	<b>ID-POSのマーケティング活用研究部会</b>	13:35-14:10
研究概要	千葉大学 佐藤栄作	
研究報告	名古屋大学大学院 野際大介 千葉大学 佐藤栄作 中央大学 中村 博	
テーマ	累積滞在時間を考慮したECサイトの分析	
コメント	慶應義塾大学 井上哲浩	
<b>休 憩</b>		14:10-14:25
プロジェクト報告A4	<b>潜在変数とデータマイニングの基礎と応用研究部会</b>	14:25-15:00
研究概要	早稲田大学 豊田秀樹	
研究報告	早稲田大学 豊田秀樹 早稲田大学大学院 大橋洸太郎、池原一哉	
テーマ	テキストマイニングにおける飽和感の指標としての捕獲率II -デルリ法を用いて-	
コメント	大阪府立大学 荒木長照	
プロジェクト報告A5	<b>ブランド・マネジメント研究部会</b>	15:05-15:40
研究概要	法政大学 小川孔輔	
研究報告	法政大学大学院 頼 勝一	
テーマ	商品・サービスの価値構造に関する研究	
コメント	早稲田大学 豊田秀樹	
プロジェクト報告A6	<b>顧客データからの深い知見発見プロジェクト研究部会</b>	15:45-16:20
研究概要	慶應義塾大学 清水 聡	
研究報告	大阪府立大学 荒木長照	
テーマ	キャラクター・パーソナリティからブランド・パーソナリティへの移転効果の利用形態に配慮した推定	
コメント	法政大学 小川孔輔	
<b>休 憩</b>		16:20-16:35

第1日 6月23日(土) プロジェクト研究報告 Bトラック		
プロジェクト報告B1	<b>モバイルマーケティング研究部会</b>	12:15-12:50
研究概要	筑波大学大学院 Quazi Mahdia Ghyas	
研究報告	筑波大学 近藤文代 筑波大学大学院 Quazi Mahdia Ghyas	
テーマ	E-ブックリーダーに関する研究	
コメント	筑波大学 西尾チヅル	
プロジェクト報告B2	<b>消費者行動のダイナミクス研究部会</b>	12:55-13:30
研究概要	明治大学 水野 誠	
研究報告	明治大学 水野 誠	
テーマ	アフィリエイト広告：消費者生成広告メディアの可能性	
コメント	株式会社電通 丸岡吉人	
プロジェクト報告B3	<b>デジタル時代のコンテンツとコミュニケーション研究部会</b>	13:35-14:10
研究概要	デジタルハリウッド大学 吉田就彦	
研究報告	産業能率大学 小野田哲弥	
テーマ	WebとSOMを援用した21世紀型KJ法の提案-上場企業約1000社の柔らかい構造化事例-	
コメント	明治大学 水野 誠	
<b>休 憩</b>		14:10-14:25
プロジェクト報告B4	<b>マーケティングにおけるイノベーションとコミュニケーションの研究部会</b>	14:25-15:00
研究概要	慶應義塾大学 濱岡 豊	
研究報告	株式会社キャビネツドゥロワーズ 郷香野子	
テーマ	消費者とブランドのコンタクト・ポイントの研究：シングルソース・データを用いて	
コメント	丸の内ブランドフォーラム 片平秀貴	
プロジェクト報告B5	<b>消費者行動の学際的研究部会</b>	15:05-15:40
研究概要	早稲田大学 守口 剛	
研究報告	総合研究大学院大学 本橋永至 長崎大学 勝又壮太郎 小樽商科大学 西本章宏 株式会社電通 高橋一樹 株式会社大広 石丸小也香	
テーマ	シングル・ソース・データを用いたメディア接触が購買行動に与える影響の分析	
コメント	東北大学 照井伸彦	
プロジェクト報告B6	<b>ポイント・マーケティング研究部会</b>	15:45-16:20
研究概要	カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社 寺田英治	
研究報告	カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社 佐藤 伸	
テーマ	ポイント使用状況と消費行動の関連	
コメント	早稲田大学 守口 剛	
<b>休 憩</b>		16:20-16:35

**第1日 6月23日（土）プロジェクト研究報告 Aトラック**

プロジェクト報告A7	<b>社会問題とコミュニケーション研究部会</b>	16:35-17:10
研究概要	筑波大学 西尾テヅル	
研究報告 テーマ	筑波大学 西尾テヅル 株式会社アークエンジン 石田 実 法政大学 竹内淑恵 東日本大震災はエコロジー意識にどのような影響をもたらしたか	
コメント	京都工芸繊維大学 坂本和子	

プロジェクト報告A8	<b>デザインマーケティング研究部会</b>	17:15-17:50
研究概要	京都工芸繊維大学 坂本和子	
研究報告 テーマ	京都工芸繊維大学 坂本和子 お菓子の色と形が購買に与える影響-美味しくするためのデザインエッセンス-	
コメント	筑波大学 西尾テヅル	

**総 会** 17:55-18:25

**第2日 6月24日（日）プロジェクト研究報告 Aトラック**

プロジェクト報告A9	<b>消費者・市場反応の科学的研究部会</b>	9:30-10:05
研究概要	東京大学 阿部 誠	
研究報告 テーマ	成蹊大学 山本 晶 大阪大学 松村真宏 ソーシャルメディア上のエンゲージメント価値の測定	
コメント	大阪大学 ウィラワン・ドニ・ダハナ	

プロジェクト報告A10	<b>マーケティングのデータ分析とモデリング・アプローチ研究部会</b>	10:10-10:45
研究概要	大阪大学 ウィラワン・ドニ・ダハナ	
研究報告 テーマ	大阪大学 ウィラワン・ドニ・ダハナ 情報探索の目的を考慮した購買行動モデル	
コメント	東京大学 阿部 誠	

**休 憩** 10:45-11:00

チュートリアルセッション1	<b>消費者行動研究と方法1</b>	11:00-12:30
	早稲田大学 阿部周造	

**昼 食 休 憩** 12:30-13:30

チュートリアルセッション2	<b>消費者行動研究と方法2</b>	13:30-15:00
	早稲田大学 阿部周造	

**第1日 6月23日（土）プロジェクト研究報告 Bトラック**

プロジェクト報告B7	<b>まちづくり回遊マーケティング研究部会</b>	16:35-17:10
研究概要	福岡大学 斎藤参郎	
研究報告 テーマ	福岡大学 斎藤参郎 福岡大学都市空間情報行動研究所 山城興介、岩見昌邦、今西 衛 イベント目的来訪者とCMに着目した大規模イベントによる集客効果の計測～福岡県大川市におけるケーススタディ～	
コメント	株式会社KSP-SP 山中正彦	

プロジェクト報告B8	<b>学実ブリッジ部会フェーズ2研究部会</b>	17:15-17:50
研究概要	株式会社KSP-SP 山中正彦	
研究報告 テーマ	株式会社KSP-SP 山中正彦 10年間の製品カテゴリー類型と食品のブランド力の変化	
コメント	学習院大学 杉田善弘	

**総会はAトラック会場です**

**第2日 6月24日（日）プロジェクト研究報告 Bトラック**

プロジェクト報告B9	<b>東アジア・マーケティング研究部会</b>	9:30-10:05
研究概要	一橋大学 古川一郎	
研究報告 テーマ	高千穂大学 菌部靖史 早稲田大学 スタニスロスキー スミレ 千葉商科大学 大平修司 ソーシャル・コンシューマーに関する定量調査分析	
コメント	南山大学 石垣智徳	

プロジェクト報告B10	<b>市場予測のための消費者行動分析研究部会</b>	10:10-10:45
研究概要	大阪府立大学 中山雄司	
研究報告 テーマ	桃山学院大学 辻本法子 流通経済大学 小沢佳奈 南山大学 石垣智徳 若者のギフト・コミュニケーションに関する研究～中国都市部における事例～	
コメント	一橋大学 古川一郎	

**休 憩** 10:45-11:00

**チュートリアルセッションはAトラック会場です**

**昼 食 休 憩** 12:30-13:30

**チュートリアルセッションはAトラック会場です**