

## 1階Aホール

## 第1日 12月8日(土) テーマセッション

## テーマセッション「サービス・マーケティングの展開」

報告1	日本のサービス産業の課題と展望: JCSIの方法と開発意図 法政大学 小川孔輔	12:30-12:55
報告2	情報の非対称性と専門サービス財の評価構造 北海道薬科大学 櫻井秀彦 小樽商科大学 プラート カロラス、伊藤 一 北海道薬科大学 早瀬幸俊	12:55-13:20
報告3	Negativity Dominance in Customer Service Satisfaction: Cross-Cultural and Time-Trend Investigation of its Prevalence MarketShare社 Keiko Powers	13:25-13:50
報告4	顧客参加行動と顧客ロイヤリティの関係性の定量化と個人の文化特性の効果の把握 一橋大学 芳賀麻誉美、阿久津 聡	13:50-14:15
	休憩	14:15-14:30
報告5	飲食サービスを利用したおもてなし消費構造の分析 筑波大学大学院 宮井弘之 筑波大学 西尾チヅル	14:30-14:55
報告6	感情心理アプローチによる高リスク高関与サービス採用行動への示唆: 子宮頸がんワクチン接種行動への適用 慶應義塾大学大学院 大野幸子 慶應義塾大学 井上哲浩	14:55-15:20
報告7	顧客間(P2P)共創価値促進に関する探索的研究: 回遊型サービス施設におけるバーチャルコミュニケーション実験 同志社大学 戸谷圭子	15:25-15:50
報告8	Webサイト訪問はいつ発生する?: Webサイトの広告価値を上げる“Valuable”ビジターの発掘 東京大学大学院 山口景子	15:50-16:15
	休憩	16:15-16:30

## 第1日 12月8日(土) プロジェクト研究報告 Aトラック

プロジェクト報告A1	ブランドマネジメント研究部会	16:30-17:05
研究概要	法政大学 小川孔輔	
研究報告	法政大学大学院 岩崎達也 法政大学 小川孔輔 朝日大学マーケティング研究所 中畑千弘	
テーマ	デジタル化以降のテレビ視聴—テレビは本当に見られているのか—	
コメント	慶應義塾大学 井上哲浩	
プロジェクト報告A2	社会問題とコミュニケーション研究部会	17:10-17:45
研究概要	筑波大学 西尾チヅル	
研究報告	株式会社博報堂 日高徹司 筑波大学 佐藤忠彦	
テーマ	消費者とブランドとの関係を考慮した階層ベイズモデルによる クロスメディア効果推定	
コメント	法政大学 小川孔輔	
プロジェクト報告A3	顧客データからの深い知見発見プロジェクト研究部会	17:50-18:25
研究概要	慶應義塾大学 清水 聡	
研究報告	慶應義塾大学 清水 聡	
テーマ	新聞購読者の実態について	
コメント	筑波大学 西尾チヅル	

## 第2日 12月9日(日) プロジェクト研究報告 Aトラック

プロジェクト報告A4	消費者行動の学際的研究部会	9:30-10:05
研究概要	早稲田大学 守口 剛	
研究報告	早稲田大学 八島明朝	
テーマ	ブランド・スイッチにおけるプロモーションの効果 ~スイッチング・コスト削減とインセンティブ増加の比較~	
コメント	明治大学 水野 誠	
プロジェクト報告A5	マーケティング・ダイナミクス研究部会	10:10-10:45
研究概要	明治大学 水野 誠	
研究報告	東北大学 澁谷 覚	
テーマ	プロモーションとしての顧客体験の訴求効果に顧客間の類似性が及ぼす影響について	
コメント	早稲田大学 守口 剛	
		<b>休憩</b> 10:45-11:00
プロジェクト報告A6	東アジア・マーケティング戦略研究部会	11:00-11:35
研究概要	一橋大学 古川一郎	
研究報告	成城大学 金 春姫、Nuttapol Assarut、Han Dong-Hu、一橋大学 古川一郎	
テーマ	欲しくないものをなぜ買うのか?	
コメント	京都工芸繊維大学 坂本和子	
プロジェクト報告A7	デザインマーケティングに関する研究部会	11:40-12:15
研究概要	京都工芸繊維大学 坂本和子	
研究報告	京都工芸繊維大学 坂本和子	
テーマ	デザイン嗜好の東西比較とその要因研究	
コメント	一橋大学 古川一郎	
		<b>昼食休憩</b> 12:15-13:15
プロジェクト報告A8	市場に関する研究部会	13:15-13:50
研究概要	慶應義塾大学 井上哲浩	
研究報告	慶應義塾大学 井上哲浩 小樽商科大学 西本章宏	
テーマ	マーケティング戦略志向のマーケティング成果に与える影響に関する一研究	
コメント	長崎大学 勝又壮太郎	
プロジェクト報告A9	消費者・市場反応の科学的研究部会	13:55-14:30
研究概要	東京大学 阿部 誠	
研究報告	長崎大学 勝又壮太郎 小樽商科大学 西本章宏	
テーマ	階層的市場構造の分析	
コメント	東北大学 照井伸彦	

## 1階Bホール

## 第1日 12月8日(土) プロジェクト研究報告 Bトラック

プロジェクト報告B1	デジタル時代のコンテンツとコミュニケーション研究部会	16:30-17:05
研究概要	デジタルハリウッド大学 吉田就彦	
研究報告	株式会社 アサツー ディ・ケイ 野澤智行 大阪府立大学 荒木長照 鳥取大学 石井晃 デジタルハリウッド大学 吉田就彦	
テーマ	深夜アニメのヒット要因研究～SNS書込みと映像ソフト売上の関係を探る～	
コメント	大阪大学 中島 望	
プロジェクト報告B2	マーケティングのデータ分析とモデリング・アプローチ研究部会	17:10-17:45
研究概要	大阪大学 ウィラワン ドニ ダハナ	
研究報告	大阪大学大学院 青山温子、フェラニサ プラウイタ ララス 摂南大学 田中克明 大阪大学 ウィラワン ドニ ダハナ、中島 望	
テーマ	参照の効果に関する実験	
コメント	東京大学 阿部 誠	
プロジェクト報告B3	マーケティングの統計的モデリング研究部会	17:50-18:25
研究概要	東北大学 照井伸彦	
研究報告	東北大学大学院 千 泰明 東北大学 柴田 聡、照井伸彦 法政大学 小川孔輔	
テーマ	顧客満足度指数の非線形モデリング - 顧客満足度とロイヤルティの関係を中心として	
コメント	大阪府立大学 荒木長照	

## 第2日 12月9日(日) プロジェクト研究報告 Bトラック

プロジェクト報告B4	学実ブリッジ・フェーズ2研究部会	9:30-10:05
研究概要	株式会社ビデオリサーチ 塚原新一	
研究報告	株式会社ライフスケープ・マーケティング 井上朋子	
テーマ	東日本大震災が、食卓長期トレンドに与えた影響の考察	
コメント	慶應義塾大学 井上哲浩	
プロジェクト報告B5	市場予測のための消費者行動分析研究部会	10:10-10:45
研究概要	大阪府立大学 中山雄司	
研究報告	神戸国際大学 辻 幸恵	
テーマ	変化する生活者のこだわりと価値観 - 東日本大震災後の若者を事例に -	
コメント	株式会社電通 丸岡吉人	

休憩 10:45-11:00

プロジェクト報告B6	ID-POSデータのマーケティングへの活用研究部会	11:00-11:35
研究概要	中央大学 中村 博	
研究報告	東京経済大学 田島博和	
テーマ	ダイナミックな価格弾力性に基づく店舗カテゴライゼーション	
コメント	慶應義塾大学 里村卓也	
プロジェクト報告B7	まちづくり回遊マーケティング研究部会	11:40-12:15
研究概要	福岡大学 斎藤参郎	
研究報告	福岡大学 斎藤参郎 福岡大学都市空間情報行動研究所 山城興介、岩見昌邦、今西 衛	
テーマ	居住地から商業地までの距離は商業地間の回遊誘発を高めるか？	
コメント	学習院大学 杉田善弘	

昼食休憩 12:15-13:15

プロジェクト報告B8	マーケティングにおけるイノベーションとコミュニケーション研究部会	13:15-13:50
研究概要	慶應義塾大学 濱岡 豊	
研究報告	慶應義塾大学 濱岡 豊	
テーマ	Twitter におけるリツイート(RT)の規定要因	
コメント	株式会社電通 大西浩志	
プロジェクト報告B9	Webコミュニケーション・データのマーケティング活用研究部会	13:55-14:30
研究概要	横浜国立大学 鶴見裕之	
研究報告	横浜国立大学 鶴見裕之 株式会社電通マーケティングインサイト 増田純也 首都大学東京 中山厚穂	
テーマ	Webコミュニケーション・データと販売実績データの関連性分析	
コメント	慶應義塾大学 濱岡 豊	