

片淵キャンパス 新館101講義室

第1日 6月8日(土) 若手研究者セッション

セッション①	中国内陸市場進出のための三国志モデル -80后女性データに基づくプロトタイプ-	13:00-13:25
	産業能率大学大学院 趙 晋茹	
セッション②	“経験”の蓄積による心象変化を組み込んだ消費者の購買行動分析	13:25-13:50
	東京大学大学院 山口景子	
セッション③	百貨店顧客の来店行動メカニズムの解析	13:50-14:15
	筑波大学大学院 山田浩喜	
	休憩	14:15-14:30
セッション④	初期状態を考慮した階層ベイズによる精緻化見込みモデルの構築	14:30-14:55
	筑波大学大学院 中野 暁	
セッション⑤	過選択状況下における利得接近志向消費者と損失回避志向消費者の選択行動	14:55-15:20
	慶應義塾大学大学院 飯野純彦	
セッション⑥	系列データと非系列データが混在したデータに対するコントラストパターンを用いた分類予測モデルの構築	15:20-15:45
	大阪府立大学大学院 西口真央	
	若手研究者セッション 講評 東北大学 照井伸彦	15:45-15:55
	休憩	15:55-16:10

第1日 6月8日(土) プロジェクト研究報告 Aトラック

プロジェクト報告A1	学実ブリッジ・フェーズ2研究部会	16:10-16:45
研究概要	株式会社KSP-SP 山中正彦	
研究報告	株式会社ライフスケープマーケティング 井上朋子	
テーマ	食意識が与える食卓への影響について～食MAPデータを用いて	
コメント	東京大学 阿部 誠	
プロジェクト報告A2	消費者・市場反応の科学的研究部会	16:50-17:25
研究概要	東京大学 阿部 誠	
研究報告	東京大学 阿部 誠	
テーマ	RFMデータを用いた顧客生涯価値の算出：既存顧客の維持介入と新規顧客の獲得	
コメント	慶應義塾大学 里村卓也	
プロジェクト報告A3	消費者行動の学際的研究部会	17:30-18:05
研究概要	早稲田大学 守口 剛	
研究報告	早稲田大学 守口 剛 専修大学 八島明朗 東京大学 阿部 誠	
テーマ	解釈レベル理論を用いた顧客満足規定要因に関する研究	
コメント	筑波大学 西尾チヅル	
	総会&選挙	18:05-18:30

片淵キャンパス 本館12講義室

若手研究者セッションはAトラック会場です

第1日 6月8日(土) プロジェクト研究報告 Bトラック

プロジェクト報告B1	顧客データからの深い知見発見プロジェクト研究部会	16:10-16:45
研究概要	慶應義塾大学 清水 聡	
研究報告	大阪府立大学 荒木長照	
テーマ	差障り・忘却をとまなう映画鑑賞意思決定モデルへのシミュレーションによる接近	
コメント	東北大学 照井伸彦	
プロジェクト報告B2	デジタル時代のコンテンツとコミュニケーション研究部会	16:50-17:25
研究概要	デジタルハリウッド大学 吉田就彦	
研究報告	産業能率大学 小野田哲弥	
テーマ	“悪魔の実”で読み解く『ONE PIECE』のメガヒット要因	
コメント	丸の内ブランドフォーラム 片平秀貴	
プロジェクト報告B3	まちづくり回遊マーケティング研究部会	17:30-18:05
研究概要	福岡大学 斎藤参郎	
研究報告	福岡大学 斎藤参郎、山城興介、岩見昌邦、今西 衛	
テーマ	天文館シネマパラダイスの来館者数予測は当たったか？ -地域シネコンの来館者数予測の課題と開業後の予測結果の検証-	
コメント	大阪府立大学 荒木長照	
	総会&選挙はAトラック会場です	18:05-18:30

片淵キャンパス 新館101講義室

第2日 6月9日(日) プロジェクト研究報告 Aトラック

プロジェクト報告A4	社会問題とコミュニケーション研究部会	9:30-10:05
研究概要	筑波大学 西尾チヅル	
研究報告	法政大学大学院 洪瀬雅彦 法政大学 竹内淑恵	
テーマ	購買態度形成プロセスにおけるソーシャルメディアの効果	
コメント	中央大学 中村 博	

プロジェクト報告A5	市場に関する研究部会	10:10-10:45
研究概要	慶應義塾大学 井上哲浩	
研究報告	慶應義塾大学 井上哲浩	
テーマ	ソーシャルメディアを活用した新聞メディア戦略	
コメント	法政大学 竹内淑恵	

プロジェクト報告A6	ID-POSデータのマーケティングへの活用研究部会	10:50-11:25
研究概要	中央大学 中村 博	
研究報告	名古屋大学大学院 野際大介 千葉大学 佐藤栄作 中央大学 中村 博	
テーマ	個人アクセス状況に対応したウェブサイトの分析	
コメント	慶應義塾大学 井上哲浩	

昼食休憩 11:25-12:30

プロジェクト報告A7	Webコミュニケーション・データのマーケティング活用研究部会	12:30-13:05
研究概要	横浜国立大学 鶴見裕之	
研究報告	横浜国立大学 鶴見裕之 株式会社電通マーケティングインサイト 増田純也 首都大学東京 中山厚穂	
テーマ	Twitter上の書き込みデータを活用した販売実績データ分析	
コメント	明治大学 水野 誠	

プロジェクト報告A8	マーケティングにおけるイノベーションとコミュニケーション研究部会	13:10-13:45
研究概要	慶應義塾大学 濱岡 豊	
研究報告	慶應義塾大学 濱岡 豊	
テーマ	e流言の発生、消滅過程の分析	
コメント	成蹊大学 山本 晶	

プロジェクト報告A9	マーケティング・ダイナミクス研究部会	13:50-14:25
研究概要	明治大学 水野 誠	
研究報告	明治大学 水野 誠 東京大学 阿部 誠 株式会社構造計画研究所 新保直樹	
テーマ	Twitterネットワーク上の影響伝播：インフルエンサーは存在するのか？	
コメント	慶應義塾大学 濱岡 豊	

片淵キャンパス 本館12講義室

第2日 6月9日(日) プロジェクト研究報告 Bトラック

プロジェクト報告B4	マーケティングの統計的モデリング研究部会	9:30-10:05
研究概要	東北大学 照井伸彦	
研究報告	日本大学 伴 正隆	
テーマ	ID付POSを用いた新製品採用時期に基づく消費者分類モデル	
コメント	学習院大学 杉田善弘	

プロジェクト報告B5	マーケティングのデータ分析とモデリング・アプローチ研究部会	10:10-10:45
研究概要	大阪大学 ウィラワン ドニ ダハナ	
研究報告	明治学院大学 斉藤嘉一 東北大学 照井伸彦 名古屋商科大学 山田昌孝 ニューヨーク市立大学 高田博和	
テーマ	バスモデルのベイズ推定	
コメント	大阪大学 中島 望	

プロジェクト報告B6	ブランドマネジメント研究部会	10:50-11:25
研究概要	法政大学 小川孔輔	
研究報告	法政大学 木戸 茂 拓殖大学 北中英明 株式会社ゴーガ 中村仁也 株式会社ビデオリサーチ 鈴木 暁	
テーマ	マルチ・エージェント・シミュレーションによる広告伝播モデル研究<4>	
コメント	株式会社電通 丸岡吉人	

昼食休憩 11:25-12:30

プロジェクト報告B7	デザインマーケティングに関する研究部会	12:30-13:05
研究概要	京都工芸繊維大学 坂本和子	
研究報告	イオンリテール株式会社 馬場智嗣 京都工芸繊維大学 坂本和子	
テーマ	サブブランドにおけるパッケージデザインの検討	
コメント	法政大学 小川孔輔	

プロジェクト報告B8	市場予測のための消費者行動分析研究部会	13:10-13:45
研究概要	大阪府立大学 中山雄司	
研究報告	桃山学院大学 辻本法子 流通経済大学 小沢佳奈 南山大学 石垣智徳	
テーマ	若者のギフト・コミュニケーションに関する研究～韓国における事例～	
コメント	一橋大学 古川一郎	

プロジェクト報告B9	東アジア・マーケティング戦略研究部会	13:50-14:25
研究概要	一橋大学 古川一郎	
研究報告	淑徳大学 鎌田裕美 高崎経済大学 味水佑毅	
テーマ	旅行動機からみる観光客のセグメント化の試み	
コメント	早稲田大学 守口 剛	