

1階Aホール

第1日 12月7日(土) 個人研究報告

個人研究報告1 テーマ 商品カテゴリー購買と複数ブランド購買の段階型同時分析モデルの提案 13:00-13:25

関西大学 宮崎 慧 名古屋大学 星野崇宏

休憩 13:25-13:30

第1日 12月7日(土) プロジェクト研究報告 Aトラック

プロジェクト報告A1 マーケティングの統計的モデリング研究部会 13:30-14:05

研究概要 筑波大学 佐藤忠彦

研究報告 筑波大学大学院 青柳憲治 筑波大学 佐藤忠彦

テーマ 3階層多変量状態空間モデルによる動的市場反応分析

コメント 大阪大学 中島 望

プロジェクト報告A2 Webコミュニケーション・データのマーケティング活用研究部会 14:10-14:45

研究概要 横浜国立大学 鶴見裕之

研究報告 株式会社 電通 高橋一樹 古口敏道 横浜国立大学 本橋永至

テーマ デジタル広告におけるインプレッションの間接効果

コメント 株式会社電通 丸岡吉人

プロジェクト報告A3 顧客データからの深い知見発見プロジェクト研究部会 14:50-15:25

研究概要 慶應義塾大学 清水 聡

研究報告 明星大学 寺本 高 慶應義塾大学 清水 聡
株式会社インテージ 李 相吉

テーマ 購買履歴・WEBアクセス履歴・TV視聴履歴のシングルソースデータの解析

コメント 東北大学 照井伸彦

休憩 15:25-15:40

プロジェクト報告A4 消費者行動の学際的研究部会 15:40-16:15

研究概要 早稲田大学 守口 剛

研究報告 株式会社マクロミル 上田雅夫

テーマ 連想の時間的偏りによるブランド診断

コメント 大阪府立大学 荒木長照

プロジェクト報告A5 市場予測のための消費者行動分析研究部会 16:20-16:55

研究概要 大阪府立大学 中山雄司

研究報告 大阪府立大学 中山雄司 京都大学 成生達彦 横浜国立大学 倉澤資成

テーマ 戦略的消費者に直面した小売店の在庫・価格政策：「見切り販売」制限のゲーム理論的分析と実証分析に向けた示唆

コメント 東京大学 阿部 誠

プロジェクト報告A6 消費者・市場反応の科学的研究部会 17:00-17:35

研究概要 東京大学 阿部 誠

研究報告 長崎大学 勝又壮太郎 東京大学大学院 若林隆久

テーマ 企業ポイント交換がもたらすマーケティング成果

コメント 早稲田大学 守口 剛

若手研究者発表セッション審査結果発表 東北大学 照井伸彦 17:40-17:50

1階Bホール

第1日 12月7日(土) プロジェクト研究報告 Bトラック

プロジェクト報告B1 マーケティングにおけるイノベーションとコミュニケーション研究部会 13:30-14:05

研究概要 慶應義塾大学 濱岡 豊

研究報告 慶應義塾大学大学院 郷香野子 慶應義塾大学 濱岡 豊

テーマ 事例ベース意思決定理論に基づく消費者行動の分析序論

コメント 一橋大学 古川一郎

プロジェクト報告B2 東アジア・マーケティング戦略研究部会 14:10-14:45

研究概要 一橋大学 古川一郎

研究報告 高千穂大学 藺部靖史 早稲田大学 スタニスロスキー スミレ
千葉商科大学 大平修司

テーマ ソーシャル・コンシューマーの意思決定プロセスの解明：環境配慮型商品と寄付つき商品の比較

コメント 丸の内ブランドフォーラム 片平秀貴

プロジェクト報告B3 食行動研究部会 14:50-15:25

研究概要 丸の内ブランドフォーラム 片平秀貴

研究報告 丸の内ブランドフォーラム 片平秀貴

テーマ 口コミが効かないとき：探索財－経験財モデルの再検討

コメント 慶應義塾大学 濱岡 豊

休憩 15:25-15:40

プロジェクト報告B4 社会問題とコミュニケーション研究部会 15:40-16:15

研究概要 筑波大学 西尾チヅル

研究報告 筑波大学大学院 神田晴彦 筑波大学 西尾チヅル

テーマ 機能疲労が買い替え行動に及ぼす影響

コメント 明治大学 水野 誠

プロジェクト報告B5 マーケティング・ダイナミクス研究部会 16:20-16:55

研究概要 明治大学 水野 誠

研究報告 明治大学 水野 誠 流通経済大学 小沢佳奈 同志社大学 戸谷圭子

テーマ サービス業における価値共創のモデル化に向けて

コメント 法政大学 小川孔輔

プロジェクト報告B6 ブランドマネジメント研究部会 17:00-17:35

研究概要 法政大学 小川孔輔

研究報告 法政大学大学院 頼 勝一

テーマ 顧客満足因果モデルによる新しい消費価値フレームの検討

コメント 筑波大学 西尾チヅル

若手研究者発表セッション審査結果発表はAトラック会場です 17:40-17:50

| | | |
|------------|---|-------------|
| プロジェクト報告A7 | まちづくり回遊マーケティング研究部会 | 9:30-10:05 |
| 研究概要 | 福岡大学 齋藤参郎 | |
| 研究報告 | 福岡大学 齋藤参郎 福岡大学都市空間情報行動研究所 岩見昌邦、山城興介、今西 衛 | |
| テーマ | 2015年のJR大分駅ビル開業で大分駅と中心部を併訪する人はどのくらい変化するのか？ | |
| コメント | 学習院大学 杉田善弘 | |
| プロジェクト報告A8 | 市場に関する研究部会 | 10:10-10:45 |
| 研究概要 | 慶應義塾大学 井上哲浩 | |
| 研究報告 | 関西学院大学 西本章宏 長崎大学 勝又壮太郎 | |
| テーマ | 消費者知識の異質性が規定するブランド選好を考慮した競争市場構造分析 | |
| コメント | 慶應義塾大学 里村卓也 | |
| プロジェクト報告A9 | マーケティングのデータ分析とモデリング・アプローチ研究部会 | 10:50-11:25 |
| 研究概要 | 大阪大学 ウィラワン ドニ ダハナ | |
| 研究報告 | 日本大学 伴 正隆 東北大学 照井伸彦 | |
| テーマ | カウントデータを用いた市場構造の動学分析 - 過剰分散モデルの適用 | |
| コメント | 慶應義塾大学 井上哲浩 | |

<開催会場案内>

株式会社 電通 電通ホール

105-7001 東京都港区東新橋1-8-1

電通本社ビル隣接

<http://www.dentsu.co.jp/>



- JR「新橋駅」汐留口/烏森口から徒歩4分。
 - 東京メトロ銀座線「新橋駅」4番出口から徒歩4分。
 - 都営地下鉄浅草線「新橋駅」A2出口から徒歩4分。
 - 新交通ゆりかもめ「新橋駅」から徒歩2分。「汐留駅」から徒歩4分。
 - 都営地下鉄大江戸線「汐留駅」から徒歩1分。
- ★ 大会会場である電通ホール入口は、地上(1階)の1箇所(地図上の「◎」の辺り)です。
- ★ 当日は、電通の正面玄関と西側玄関、総合受付は閉鎖されています。

-懇親会のご案内-

日時:12月7日(土)18:00~19:30

会場:電通ホール:1階ホワイエ 参加費:6,000円

*発表資料の準備は報告者の責任で行うことになっております。
開催場でのコピーは出来ませんのでご注意ください。

*会場のプレゼン用ソフトはPowerPoint2007, 対応メディアはUSBメモリです。
これ以外の機材が必要な方はご自身で準備いただくようお願いいたします。

JIMS

日本マーケティング・サイエンス学会

第94回研究大会プログラム

株式会社 電通 電通ホール

12月7日(土)

個人研究報告 Aトラック:1階Aホール
プロジェクト研究報告 Aトラック:1階Aホール
Bトラック:1階Bホール

12月8日(日)

プロジェクト研究報告 Aトラック:1階Aホール

- * 参加お申し込みは、別紙の申込用紙にご記入いただき、
FAX:06-6448-1073 までお送りください。
- * 締め切りは11月29日(金)とさせていただきます。

Japan Institute of Marketing Science

<http://www.jims.gr.jp/>

協力:株式会社 電通