

第1日 6月21日(土) 若手研究者セッション

セッション①	確率的Bettmanモデル：短期記憶と長期記憶にもとづく購買予測 日本電信電話株式会社 熊谷雄介	12:00-12:25
セッション②	ECサイトにおける時間に着目した顧客行動の分析 東京大学大学院 三富悠紀	12:25-12:50
セッション③	ユーザ別アクセス・パターン情報を用いた、競合サイトでの閲覧・購買行動の予測 名古屋大学大学院 経済学研究科 新美潤一郎	12:50-13:15
セッション④	時間軸を考慮した選択肢が多すぎる状況下での商品選択行動 慶應義塾大学大学院 飯野純彦	13:15-13:40
	若手研究者セッション 講評 東北大学 照井伸彦	13:40-13:50
	休 憩	13:50-14:00

チュートリアルセッション

環境マーケティングの動向と課題：消費者行動分析を中心に 筑波大学 西尾チヅル	14:00-16:30
休 憩	16:30-16:45

第1日 6月21日(土) プロジェクト研究報告 Aトラック

プロジェクト報告A1	市場に関する研究部会 研究概要 慶應義塾大学 井上哲浩 研究報告 関西学院大学 中西正雄 テーマ 個人データによる小売吸引力の測定 コメント 丸の内ブランドフォーラム 片平秀貴	16:45-17:20
プロジェクト報告A2	食行動研究部会 研究概要 丸の内ブランドフォーラム 片平秀貴 研究報告 慶應義塾大学 山本 晶 テーマ 食の行動デザイン コメント 慶應義塾大学 井上哲浩	17:25-18:00
	総 会	18:00-18:30

若手研究者セッションはAトラック会場です

チュートリアルセッションはAトラック会場です

第1日 6月21日(土) プロジェクト研究報告 Bトラック

プロジェクト報告B1	顧客データからの深い知見発見プロジェクト研究部会 研究概要 大阪府立大学 荒木長照 研究報告 桃山学院大学 辻本法子 大阪府立大学 荒木長照 テーマ コンテンツを用いた商品開発戦略 ―熊本県観光土産業者への調査報告― コメント 福岡大学 斎藤参郎	16:45-17:20
プロジェクト報告B2	まちづくり回遊マーケティング研究部会 研究概要 福岡大学 斎藤参郎 研究報告 シナジーマーケティング株式会社 谷田泰郎,徳見理絵 福岡大学 斎藤参郎 テーマ 価値観と回遊行動の関連性のモデリング コメント 大阪府立大学 荒木長照	17:25-18:00
	総会はAトラック会場です	18:00-18:30

第2日 6月22日(日) プロジェクト研究報告 Aトラック		
プロジェクト報告A3	マーケティング・ダイナミクス研究部会	10:00-10:35
研究概要	明治大学 水野 誠	
研究報告	明治大学 水野 誠 東京大学 阿部誠 構造計画研究所 新保直樹	
テーマ	Twitterネットワーク上の影響伝播 Part II :誰がインフルエンサーか?	
コメント	慶應義塾大学 山本 晶	
プロジェクト報告A4	消費者行動の学際的研究部会	10:40-11:15
研究概要	早稲田大学 守口 剛	
研究報告	早稲田大学 守口 剛 専修大学 八島明朗 早稲田大学 金子 充 東京大学 阿部 誠	
テーマ	ブランドに対する心理的距離～解釈レベル理論を用いた検討～	
コメント	関西学院大学 西本章宏	
プロジェクト報告A5	Webコミュニケーション・データのマーケティング活用研究部会	11:20-11:55
研究概要	横浜国立大学 鶴見裕之	
研究報告	横浜国立大学 鶴見裕之 株式会社電通マクロミルインサイト 増田純也 首都大学東京 中山厚穂	
テーマ	Twitter上のコミュニケーション内容を考慮した販売実績データ分析	
コメント	東京大学 阿部 誠	
昼 食 休 憩 11:55-13:00		
プロジェクト報告A6	マーケティングの統計的モデリング研究部会	13:00-13:35
研究概要	筑波大学 佐藤忠彦	
研究報告	東北大学 石垣 司,照井伸彦 筑波大学 佐藤忠彦	
テーマ	変分ベイズ法を用いた大規模マーケティングモデル	
コメント	大阪大学 中島 望	
プロジェクト報告A7	マーケティングのデータ分析とモデリング・アプローチ研究部会	13:40-14:15
研究概要	大阪大学 ウイラワン ドニ ダハナ	
研究報告	大阪大学 ウイラワン ドニ ダハナ 東北大学 照井伸彦 大阪大学 中島 望	
テーマ	製品カテゴリー間の予算配分とブランド購入の同時モデル	
コメント	早稲田大学 守口 剛	
プロジェクト報告A8	消費者・市場反応の科学的研究部会	14:20-14:55
研究概要	東京大学 阿部 誠	
研究報告	東京大学大学院 山口景子	
テーマ	認知的不協和を伴うWeb上での購買行動とその要因に関する考察	
コメント	東北大学 照井伸彦	

第2日 6月22日(日) プロジェクト研究報告 Bトラック		
プロジェクト報告B3	マーケティングにおけるイノベーションとコミュニケーションの研究部会	10:00-10:35
研究概要	慶應義塾大学 濱岡 豊	
研究報告	慶應義塾大学 濱岡 豊	
テーマ	低線量被曝問題へのマーケティング・サイエンスアプローチ	
コメント	学習院大学 杉田善弘	
プロジェクト報告B4	東アジアマーケティング戦略研究部会	10:40-11:15
研究概要	一橋大学 古川一郎	
研究報告	一橋大学 古川一郎,飯島聡太郎	
テーマ	人間関係の種類と面子強度の定量分析	
コメント	法政大学 小川孔輔	
プロジェクト報告B5	ブランド・マネジメント研究部会	11:20-11:55
研究概要	法政大学 小川孔輔	
研究報告	西安交通大学 林 廣茂	
テーマ	食品企業によるアジアでのマーケティング移転	
コメント	一橋大学 古川一郎	
昼 食 休 憩 11:55-13:00		
プロジェクト報告B6	社会問題とコミュニケーション研究部会	13:00-13:35
研究概要	筑波大学 西尾チヅル	
研究報告	株式会社アークエンジン 石田 実 中央大学 田中 洋 明星大学 片野浩一 名古屋商科大学 矢本成恒	
テーマ	ユーザー・コミュニティによるコンテンツ制作の商業利用に関する研究	
コメント	株式会社電通 丸岡吉人	
プロジェクト報告B7	市場予測のための消費者行動分析	13:40-14:15
研究概要	大阪府立大学 中山雄司	
研究報告	大阪府立大学大学院 西口真央 大阪府立大学 森田裕之	
テーマ	消費・閲覧行動に基づくアパレル系オンラインショッピングサイトのリ ピーター獲得分析	
コメント	筑波大学 西尾チヅル	