

JIMS

日本マーケティング・サイエンス学会

第98回研究大会プログラム

株式会社電通 電通ホール

12月12日(土)

個人研究報告	Aトラック: 1階 Aホール
テーマセッション	Aトラック: 1階 Aホール
プロジェクト研究報告	Aトラック: 1階 Aホール
プロジェクト研究報告	Bトラック: 1階 Bホール

12月13日(日)

プロジェクト研究報告	Aトラック: 1階 Aホール
プロジェクト研究報告	Bトラック: 1階 Bホール

* 参加お申し込みは、別紙の申込用紙にご記入いただき、

FAX: 06-6448-1073 までお送りください。

* 締め切りは12月4日(金)とさせていただきます。

Japan Institute of Marketing Science

<http://www.jims.gr.jp/>

協力: 株式会社電通

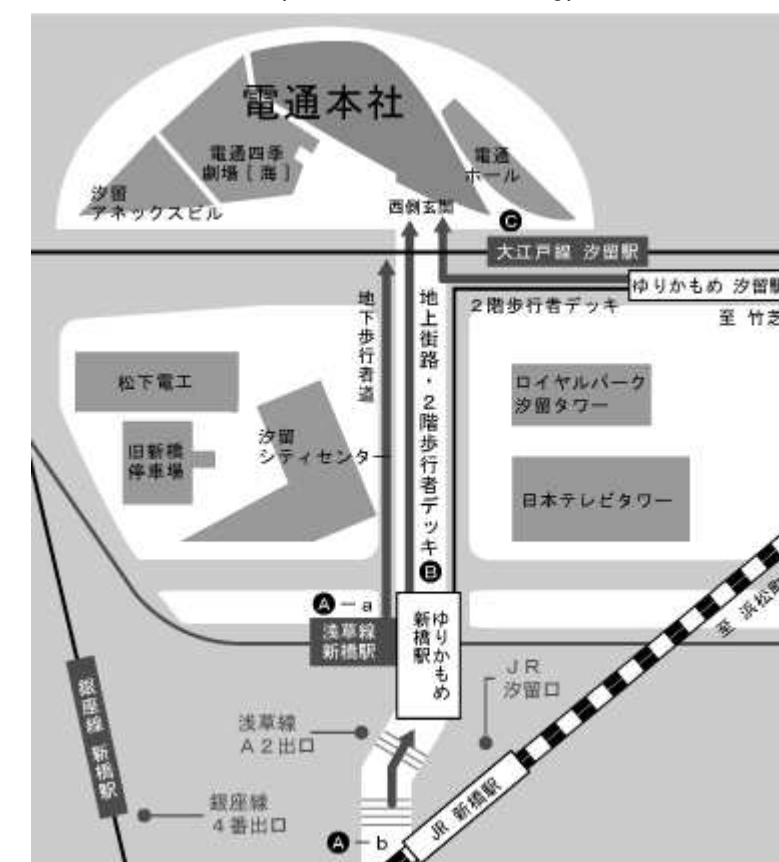
<開催会場案内>

株式会社電通 電通ホール

105-7001 東京都港区東新橋1-8-1

電通本社ビル隣接

<http://www.dentsu.co.jp/>



- JR「新橋駅」汐留口/烏森口から徒歩4分。
- 東京メトロ銀座線「新橋駅」4番出口から徒歩4分。
- 都営地下鉄浅草線「新橋駅」A2出口から徒歩4分。
- 新交通ゆりかもめ「新橋駅」から徒歩2分。「汐留駅」から徒歩4分。
- 都営地下鉄大江戸線「汐留駅」から徒歩1分。
- ★ 大会会場である電通ホール入口は、地上(1階)の1箇所(地図上の「◎」の辺り)です。
- ★ 当日は、電通の正面玄関と西側玄関、総合受付は閉鎖されています。

-懇親会のご案内-

日時: 12月12日(土) 18:50~20:30

会場: 電通ホール: 1階ホワイエ 参加費: 6,000円

* 発表資料の準備は報告者の責任で行うことになっております。

開催場でのコピーは出来ませんのでご注意ください。

* 会場のプレゼン用ソフトはPowerPoint2010、対応メディアはUSBメモリです。

これ以外の機材が必要な方はご自身で準備いただくようお願いいたします。

第1日 12月12日(土) 個人研究報告

セッションチェア	慶應義塾大学 井上哲浩
個人研究報告① テーマ	値引きの視点からみるチャネルとカテゴリーの相互作用 ーパネルデー タを用いた実証分析
	福岡大学 太宰 潮
	休憩 12:55-13:00

テーマセッション「社会的相互作用とマーケティング」

セッションチェア	慶應義塾大学 濱岡 豊 東京大学 阿部 誠
報告① テーマ	ブランド選択に対するネット口コミの効果：事前知識と受容性向の影響分析
	大阪大学大学院 慎 姫幸 大阪大学 ウィラワン ドニ ダハナ
報告② テーマ	否定的なeクチコミの比率が高いウェブサイト上で消費者が評価する情報の信頼性
	慶應義塾大学大学院 菊盛真衣
報告③ テーマ	ソーシャルメディア・イデオロギー・消費者行動
	明治大学 桑島由芙・水野 誠
	休憩 14:15-14:30
報告④ テーマ	Face to Faceの交流があるソーシャルメディア上でのWOM発信と反応
	明星大学 寺本 高 明治学院大学 斉藤嘉一 成蹊大学 井上淳子
報告⑤ テーマ	ソーシャルメディアにおける顧客の金銭的価値、クチコミ価値、影響価値
	大阪大学 松村真宏 慶應義塾大学 山本 晶
	休憩 15:20-15:30
報告⑥ テーマ	企業の評判と不祥事：社会ネットワーク分析からの視点
	京都産業大学 金光 淳
報告⑦ テーマ	ことばを通じた市場創造：企業、消費者、メディアの相互作用
	一橋大学 松井 剛
	休憩 16:20-16:30

第1日 12月12日(土) プロジェクト研究報告 Aトラック

セッションチェア	筑波大学 西尾チヅル
プロジェクト報告A1	行動経済学と産業組織論によるマーケティングモデルの深化研究部会
研究概要	慶應義塾大学 星野崇宏
研究報告	名古屋大学大学院 加藤 諒 慶應義塾大学 星野崇宏
テーマ	参照価格とforward-lookingを考慮した消費者の選択行動の構造推定
コメント	筑波大学 佐藤忠彦
プロジェクト報告A2	マーケティングの統計的モデリング研究部会
研究概要	筑波大学 佐藤忠彦
研究報告	筑波大学大学院 宮津和弘 筑波大学 佐藤忠彦
テーマ	累積購買の心理的影響を考慮した消費者購買レジームのモデル化
コメント	慶應義塾大学 星野崇宏
プロジェクト報告A3	社会問題とコミュニケーション研究部会
研究概要	筑波大学 西尾チヅル
研究報告	筑波大学大学院 神田晴彦 筑波大学 西尾チヅル
テーマ	機能疲労の発生メカニズムに関する研究
コメント	関西学院大学 西本章宏
	若手研究者発表セッション審査結果発表 東北大学 照井伸彦 18:25-18:40

個人研究報告、テーマセッションはAトラック会場です

第1日 12月12日(土) プロジェクト研究報告 Bトラック

セッションチェア	慶應義塾大学 濱岡 豊
プロジェクト報告B1	マーケティングにおけるイノベーションとコミュニケーションの研究部会
研究概要	慶應義塾大学 濱岡 豊
研究報告	慶應義塾大学大学院 郷香野子 慶應義塾大学 濱岡 豊
テーマ	共進化マーケティング4.0
コメント	慶應義塾大学 山本 晶
プロジェクト報告B2	デジタル時代のコンテンツとコミュニケーション研究部会
研究概要	デジタルハリウッド大学 吉田就彦
研究報告	明治大学 高木友博
テーマ	ソーシャルデータによるマーケティングプロセス自動化への試み
コメント	慶應義塾大学 清水 聡
プロジェクト報告B3	顧客データからの深い知見発見プロジェクト研究部会
研究概要	慶應義塾大学 清水 聡
研究報告	明治学院大学 斉藤嘉一
テーマ	何が“いいね！”を生み出すか？
コメント	慶應義塾大学 濱岡 豊
	若手研究者発表セッション審査結果発表はAトラック会場です

第2日 12月13日 (日) プロジェクト研究報告 Aトラック

セッションチェア	東北大学 照井伸彦	
プロジェクト報告A4	学実ブリッジ部会フェーズ3研究部会	9:30-10:05
研究概要	株式会社ビデオリサーチ 塚原新一	
研究報告	大日本印刷株式会社 川嶋佑輔	
テーマ	実消費行動指標による併買クラスターの時系列変化の検証	
コメント	大阪大学 勝又壮太郎	
プロジェクト報告A5	消費者・市場反応の科学的研究部会	10:10-10:45
研究概要	東京大学 阿部 誠	
研究報告	東京大学 三富悠紀 東洋大学 一小路武安 大阪大学 勝又壮太郎	
テーマ	実店舗・オンライン購買の選択要因の検討 ―商品特性がオンライン購買選択に与える影響―	
コメント	東北大学 照井伸彦	
休 憩		10:45-11:00

セッションチェア	慶應義塾大学 里村卓也	
プロジェクト報告A6	ID-POSデータのマーケティングの活用研究部会	11:00-11:35
研究概要	千葉大学 佐藤栄作	
研究報告	慶應義塾大学 里村卓也 福井工業大学 野際大介 千葉大学 佐藤栄作 中央大学 中村 博	
テーマ	顧客特性を考慮した購買トピックの分析	
コメント	日本大学 伴 正隆	
プロジェクト報告A7	市場予測のための消費者行動分析研究部会	11:40-12:15
研究概要	大阪府立大学 中山雄司	
研究報告	南山大学 石垣智徳 西川コミュニケーションズ株式会社 三村健・金牧伸弥	
テーマ	購買履歴を利用した顧客分類とそのステージ移動分析	
コメント	慶應義塾大学 里村卓也	
昼 食 休 憩		12:15-13:20

セッションチェア	東京大学 阿部 誠	
プロジェクト報告A8	社会的要因が消費者行動に与える影響研究部会	13:20-13:55
研究概要	成城大学 金 春姫	
研究報告	Audi Japan KK 後藤晋哉	
テーマ	テレビCMの認知バイアスと表情解析に関する研究	
コメント	法政大学 小川孔輔	
プロジェクト報告A9	ブランド・マネジメント研究部会	14:00-14:35
研究概要	法政大学 小川孔輔	
研究報告	法政大学 豊田裕貴・木戸茂	
テーマ	CMの質を考慮した広告効果分析：樹木構造分析法によるアプローチ	
コメント	横浜国立大学 鶴見裕之	
プロジェクト報告A10	Webコミュニケーション・データのマーケティング活用研究部会	14:40-15:15
研究概要	横浜国立大学 鶴見裕之	
研究報告	横浜国立大学 本橋永至 大阪大学 勝又壮太郎 関西学院大学 西本章宏 株式会社ファンコミュニケーションズ 豊澤栄治	
テーマ	状態空間モデルを用いたターゲティング広告配信の最適化	
コメント	株式会社電通 丸岡吉人	

第2日 12月13日 (日) プロジェクト研究報告 Bトラック

セッションチェア	慶應義塾大学 井上哲浩	
プロジェクト報告B4	市場に関する研究部会	9:30-10:05
研究概要	慶應義塾大学 井上哲浩	
研究報告	福岡大学 杉本宏幸	
テーマ	飲食品の小売粗マージン率とチャネル構造の検討	
コメント	大阪府立大学 中山雄司	
プロジェクト報告B5	まちづくり回遊研究部会	10:10-10:45
研究概要	斎藤参郎 福岡大学	
研究報告	福岡大学 斎藤参郎 福岡大学大学院 イヘイン 福岡大学 山城興介・岩見昌邦	
テーマ	Shop category choice and visit value	
コメント	慶應義塾大学 井上哲浩	
休 憩		10:45-11:00

セッションチェア	早稲田大学 守口 剛	
プロジェクト報告B6	消費者行動の学際的研究部会	11:00-11:35
研究概要	早稲田大学 守口 剛	
研究報告	早稲田大学 上田雅夫	
テーマ	反応時間を用いたブランドの購買意欲の測定	
コメント	明治学院大学 斉藤嘉一	
プロジェクト報告B7	マーケティングの新機軸研究部会	11:40-12:15
研究概要	徳山大学 芳賀麻誉美	
研究報告	徳山大学 芳賀麻誉美	
テーマ	食物新奇性恐怖と関係流動性は商品選好に影響を与えるか	
コメント	早稲田大学 守口 剛	
昼 食 休 憩		12:15-13:20

セッションチェア	慶應義塾大学 里村卓也	
プロジェクト報告B8	マーケティングのデータ分析とモデリング・アプローチ研究部会	13:20-13:55
研究概要	大阪大学 ウイラワン ドニ ダハナ	
研究報告	大阪大学 勝又壮太郎 東北学院大学 秋池 篤 一橋大学 吉岡 (小林) 徹	
テーマ	製品外観デザイン成果の多面的検討	
コメント	京都工芸繊維大学 坂本和子	
プロジェクト報告B9	購買におけるデザイン評価と生理学的アプローチ	14:00-14:35
研究概要	京都工芸繊維大学 坂本和子	
研究報告	ソニー株式会社 立石知佳子 京都工芸繊維大学 坂本和子	
テーマ	キャラクターも顔が命？ 好意を持たれるキャラクターのデザイン	
コメント	大阪府立大学 荒木長照	
プロジェクト報告B10	コンテンツ&キャラクター・マーケティング研究部会	14:40-15:15
研究概要	大阪府立大学 荒木長照	
研究報告	株式会社 アサツー ディ・ケイ 野澤智行 大阪府立大学 荒木長照	
テーマ	キャラクターに関するWEB検索数・SNS書込量とファンの広さ・熱さの関係	
コメント	大阪大学 ウイラワン ドニ ダハナ	