

第1日 6月11日(土) レビュー・ワークショップ・セッション 第1講義室

セッションチェア	慶應義塾大学 井上哲浩	12:00-12:25
セッション①	Bibliometricアプローチによるマーケティングおよび周辺領域における普及理論 レビュー 大阪大学 勝又壮太郎, ウイラワン ドニ タハナ, 関西学院大学 西本章宏, 滋賀大学 飯野純彦, 慶應義塾大学 井上哲浩	12:00-12:25

第1日 6月11日(土) 若手研究者発表セッション 第1講義室

セッションチェア	慶應義塾大学 濱岡 豊	12:30-13:35
報告①	家電製品の 카테고리間購買における類似性知覚とブランドエグゼンプラーの役割 筑波大学大学院 高山美和	12:30-12:55
報告②	生存時間解析を利用した消費者分類手法の提案 若手研究者セッション 講評	東京大学大学院 三富悠紀 13:00-13:25 慶應義塾大学 濱岡 豊 13:25-13:35
	休憩	13:35-13:50

第1日 6月11日(土) 特別セッション 第1講義室

セッションチェア	慶應義塾大学 井上哲浩	13:50-16:00
Research Presentation	"A Meta-Analysis of Marketing Communication Carryover Effects" Murali K. MANTRALA (Sam M. Walton Distinguished Professor of Marketing and Chair, Department of Marketing, Robert J. Trulaske, Sr. College of Business, University of Missouri)	13:50-14:50 (時短し短縮分 Panel延長の 可能性あり)
Panel Discussion	"Meet the Editor and Research Agenda in Marketing Science" Professor Murali K. MANTRALA (Co-Editor of Journal of Retailing), Professor Kaz TAKADA (CUNY), and JIMS Research Committee Members	15:00-16:00
	休憩	16:00-16:15

第1日 6月11日(土) プロジェクト研究報告 Aトラック 第1講義室

セッションチェア	東京大学 阿部 誠	16:15-18:10
プロジェクト報告A1	市場予測のための消費者行動分析研究部会 研究概要 大阪府立大学 中山雄司 研究報告 専修大学 中原孝信, 筑波大学大学院 佐藤俊樹, 専修大学 高野祐一 テーマ 商品分類の階層構造を考慮した変数選択による店舗選択モデル コメント 東京大学 阿部 誠	16:15-16:50
プロジェクト報告A2	ID-POSデータのマーケティングの活用研究部会 研究概要 千葉大学 佐藤栄作 研究報告 千葉大学 佐藤栄作, 慶應義塾大学 里村卓也, 福井工業大学 野際大介, 中央大学 中村 博, 早稲田大学 守口 剛 テーマ 品揃え変化が消費者の購買行動に与える影響 コメント 日本大学 伴 正隆	16:55-17:30
プロジェクト報告A3	消費者・市場反応の科学的研究部会 研究概要 東京大学 阿部 誠 研究報告 慶應義塾大学 里村卓也, 福井工業大学 野際大介, 千葉大学 佐藤栄作, 中央大学 中村 博, 早稲田大学 守口 剛 テーマ Latent Purchase Topic Models For Turning Purchase Data Into Shopper Insights コメント 大阪府立大学 中山雄司	17:35-18:10

総会**18:10-18:20**

レビュー・ワークショップ・セッションは第1講義室です

若手研究者発表セッションは第1講義室です

特別セッションは第1講義室です

第1日 6月11日(土) プロジェクト研究報告 Bトラック 第2講義室

セッションチェア	慶應義塾大学 濱岡 豊	16:15-18:10
プロジェクト報告B1	マーケティングの統計的モデリング研究部会 研究概要 筑波大学 佐藤忠彦 研究報告 法政大学 長谷川翔平, 株式会社インテージ 中野 暁, 李 相吉 テーマ 効用最大化によるテレビ視聴行動の分析 コメント 株式会社電通 丸岡吉人	16:15-16:50
プロジェクト報告B2	顧客データからの深い知見発見プロジェクト研究部会 研究概要 慶應義塾大学 清水 聡 研究報告 横浜国立大学 寺本 高 テーマ 「ネタ」になる売り場とは?—売場情報のSNS投稿と反応の関係— コメント 慶應義塾大学 濱岡 豊	16:55-17:30
プロジェクト報告B3	マーケティングにおけるイノベーションとコミュニケーションの研究部会 研究概要 慶應義塾大学 濱岡 豊 研究報告 慶應義塾大学大学院 郷 香野子, 慶應義塾大学 濱岡 豊 テーマ 事例ベース意思決定理論の消費者行動分析への適用Ⅲ コメント 慶應義塾大学 清水 聡	17:35-18:10

総会はAトラック会場です

第2日 6月12日(日) プロジェクト研究報告 Aトラック 第1講義室		
セッションチェア	慶應義塾大学 井上哲浩	9:30-10:45
プロジェクト報告A4	市場に関する研究部会	9:30-10:05
研究概要	慶應義塾大学 井上哲浩	
研究報告	関西学院大学 西本章宏, 大阪大学 勝又壮太郎	
テーマ	Willingness to Pay測定方法の比較	
コメント	慶應義塾大学 星野崇宏	
プロジェクト報告A5	行動経済学と産業組織論によるマーケティングモデルの深化研究部会	10:10-10:45
研究概要	慶應義塾大学 星野崇宏	
研究報告	中村学園大学 中川宏道	
テーマ	ポイントと現金の支払いに関する知覚コスト：マグニチュード効果の検証	
コメント	関西学院大学 西本章宏	
		休憩 10:45-10:55
セッションチェア	早稲田大学 守口 剛	10:55-12:10
プロジェクト報告A6	Webコミュニケーション・データのマーケティング活用研究部会	10:55-11:30
研究概要	横浜国立大学 鶴見裕之	
研究報告	横浜国立大学 鶴見裕之, 多摩大学 岡太彬訓	
テーマ	ブランドスイッチングにおける強みと弱みを用いた競争構造の記述と予測	
コメント	大阪大学 勝又壮太郎	
プロジェクト報告A7	消費者行動の学際的研究部会	11:35-12:10
研究概要	早稲田大学 守口 剛	
研究報告	大阪大学 勝又壮太郎, ウィラワン ドニ ダハナ, 宮城学院女子大学 中島 望	
テーマ	カテゴリーベース処理の選択行動モデルと市場戦略への示唆	
コメント	横浜国立大学 鶴見裕之	
		昼食休憩 12:10-13:10
セッションチェア	慶應義塾大学 里村卓也	13:10-15:05
プロジェクト報告A8	マーケティングのデータ分析とモデリング・アプローチ研究部会	13:10-13:45
研究概要	大阪大学 ウィラワン ドニ ダハナ	
研究報告	大阪大学 ウィラワン ドニ ダハナ, 宮城学院女子大学 中島 望	
テーマ	顧客満足度とサービスの待ち時間に関する実証分析	
コメント	株式会社KSP-SP 山中正彦	
プロジェクト報告A9	学実ブリッジ部会フェーズ3研究部会	13:50-14:25
研究概要	株式会社KSP-SP 山中正彦	
研究報告	株式会社KSP-SP 山中正彦	
テーマ	店頭プロモーションの企画力	
コメント	大阪大学 ウィラワン ドニ ダハナ	
プロジェクト報告A10	ブランド・マネジメント研究部会	14:30-15:05
研究概要	法政大学 豊田裕貴	
研究報告	九州産業大学 岩崎達也, 株式会社支社ゴーガ 中村仁也	
テーマ	ソーシャルメディア環境下での情報伝播・拡散のメカニズム分析とシミュレーションモデルの提示	
コメント	慶應義塾大学 里村卓也	

第2日 6月12日(日) プロジェクト研究報告 Bトラック 第2講義室		
セッションチェア	東北大学 照井伸彦	9:30-10:45
プロジェクト報告B4	マーケティングの新機軸研究部会	9:30-10:05
研究概要	徳山大学 芳賀麻誉美	
研究報告	徳山大学 芳賀麻誉美	
テーマ	マーケットを占う～市場予測ができる人とできない人の違い～	
コメント	福岡大学都市空間情報研究所 斎藤参郎	
プロジェクト報告B5	まちづくり回遊マーケティング研究部会	10:10-10:45
研究概要	福岡大学都市空間情報研究所 斎藤参郎	
研究報告	福岡大学都市空間情報研究所 斎藤参郎, 岩見昌邦, 山城興介	
テーマ	夏のバーゲンで福岡都心部はどのくらい集客したか?～バーゲン時の消費者回遊動の特徴の抽出～	
コメント	明治学院大学 斉藤嘉一	
		休憩 10:45-10:55
セッションチェア	大阪府立大学 荒木長照	10:55-12:10
プロジェクト報告B6	コンテンツ&キャラクター・マーケティング研究部会	10:55-11:30
研究概要	大阪府立大学 荒木長照	
研究報告	大阪府立大学 荒木長照	
テーマ	ご当地のキャラクターと地域ブランドの価値	
コメント	デジタルハリウッド大学 吉田就彦	
プロジェクト報告B7	デジタル時代のコンテンツとコミュニケーション研究部会	11:35-12:10
研究概要	デジタルハリウッド大学 吉田就彦	
研究報告	株式会社 アサツー ディ・ケイ 野澤智行	
テーマ	アニメオタククラスターの細分化と行動原理の解明 ー続・キャラクター消費を加速するリアル・バーチャル行動ー	
コメント	大阪府立大学 荒木長照	
		昼食休憩 12:10-13:10
セッションチェア	筑波大学 西尾チヅル	13:10-15:05
プロジェクト報告B8	社会問題とコミュニケーション研究部会	13:10-13:45
研究概要	筑波大学 西尾チヅル	
研究報告	東洋大学 石田 実, 名古屋商科大学 矢本成恒	
テーマ	ビデオ・オン・デマンド番組の世帯内でのコンテンツ共通視聴行動に関する研究	
コメント	東北大学 照井伸彦	
プロジェクト報告B9	購買におけるデザイン評価と生理学的アプローチ	13:50-14:25
研究概要	豊橋技術科学大学 坂本和子	
研究報告	京都工芸繊維大学 来田宣幸	
テーマ	購買場面に影響する自律神経活動の研究	
コメント	筑波大学 西尾チヅル	
プロジェクト報告B10	社会的要因が消費者行動に与える影響研究部会	14:30-15:05
研究概要	成城大学 金 春姫	
研究報告	一橋大学 飯島聡太郎	
テーマ	新製品の正当化プロセスの定量分析:古楽をめぐることばの経時的変化を可視化する試み	
コメント	豊橋技術科学大学 坂本和子	