

第1日 11月26日（土）ホテル阪急エキスポパーク オービットホール		
レビュー・ワークショップ・セッション		
セッションチェア	慶應義塾大学 井上哲浩	11:30-13:25
セッション①	顧客関係管理研究のレビュー：2000年以降の文献を中心に 大阪府立大学 荒木長照・中山雄司，大阪大学 ウイラワン ドニ ダハナ 摂南大学 田中克明	11:30-11:55
個人研究報告		
報告①	消費者異質性の動的変化を考慮したマルチチャネル購買間隔モデル 慶應義塾大学大学院 猪狩良介，慶應義塾大学 星野崇宏	12:00-12:25
報告②	一次情報コンテンツが消費者の購買行動に与える影響に関する実証研究 横浜国立大学大学院 酒井俊伸，横浜国立大学 本橋永至・鶴見裕之	12:30-12:55
報告③	プレミアムブランドにおけるクロスメディア効果分析 花王株式会社 豊田直也，横浜国立大学 本橋永至・鶴見裕之	13:00-13:25
休 憩		13:25-13:40
プロジェクト研究報告		
セッションチェア	早稲田大学 守口 剛	13:40-15:25
プロジェクト報告A1	消費者行動の学際的研究部会 研究概要 早稲田大学 守口 剛 研究報告 早稲田大学 金子 充，東京大学 阿部 誠，東京大学大学院 三富悠紀 テーマ リスク選好に影響を与える要因に関する予備的調査 コメント 大阪府立大学 中山雄司	13:40-14:05
プロジェクト報告A2	市場予測のための消費者行動分析研究部会 研究概要 大阪府立大学 中山雄司 研究報告 南山大学 石垣智徳 西川コミュニケーションズ株式会社 三村 健・金牧伸弥・後藤宗介 テーマ 市場環境変数を用いた売上推定に関する研究 コメント 慶應義塾大学 星野崇宏	14:10-14:45
プロジェクト報告A3	行動経済学と産業組織論によるマーケティングモデルの深化研究部会 研究概要 慶應義塾大学 星野崇宏 研究報告 関西大学 宮崎慧，慶應義塾大学大学院 猪狩良介 慶應義塾大学 星野崇宏 テーマ 直接効用関数による購買選択行動モデルの新しい推定法の提案 コメント 早稲田大学 守口 剛	14:50-15:25
休 憩		15:25-15:40
JIMS100特別セッション		
セッションチェア	東京大学 阿部 誠	15:40-18:10
テーマ	ミート・ザ・エディター	
各学会、 学会誌の 紹介	大垣昌夫（慶應義塾大学）行動経済学会 会長 猿渡康文（筑波大学）日本オペレーションズ・リサーチ学会 和文誌 編集長 竹村和久（早稲田大学）日本消費者行動研究学会 会長 新倉貴士（法政大学）日本商業学会『流通研究』 編集長 星野崇宏（慶應義塾大学）日本行動計量学会 和文誌 編集長	
パネル ディスカッション	マーケティング・サイエンスの学際的視点	
若手研究者発表セッション審査結果発表 慶應義塾大学 濱岡豊		18:15-18:20

第2日 11月27日（日）プロジェクト研究報告 Aトラック 大阪大学中之島センター301			
セッションチェア	東北大学 照井伸彦	9:30-11:25	
プロジェクト報告A4	顧客データからの深い知見発見プロジェクト研究部会	9:30-10:05	
研究概要	慶應義塾大学 清水 聡		
研究報告	横浜国立大学 寺本 高, 慶應義塾大学 清水 聡		
テーマ	リニューアル製品におけるメディア接触とトライアル・リピートの関係		
コメント	東北大学 照井伸彦		
プロジェクト報告A5	Webコミュニケーション・データのマーケティング活用研究部会	10:10-10:45	
研究概要	横浜国立大学 鶴見裕之		
研究報告	横浜国立大学 本橋永至, 大阪大学 勝又壮太郎, 関西学院大学 西本章宏		
テーマ	マーケティング・データ同化による市場の理解と予測		
コメント	筑波大学 佐藤忠彦		
プロジェクト報告A6	マーケティングの統計的モデリング研究部会	10:50-11:25	
研究概要	筑波大学 佐藤忠彦		
研究報告	筑波大学大学院 青柳憲治, 筑波大学 佐藤忠彦		
テーマ	異質性を考慮した見かけ上独立なポアソン回帰モデルによる市場反応分析		
コメント	慶應義塾大学 清水 聡		
		昼 食 休 憩	11:25-12:30
セッションチェア	慶應義塾大学 里村卓也	12:30-14:25	
プロジェクト報告A7	マーケティングのデータ分析とモデリング・アプローチ研究部会	12:30-13:05	
研究概要	大阪大学 ウイラワン ドニ ダハナ		
研究報告	名古屋商科大学 山田昌孝, 京都産業大学大学院 長岡敏彦		
テーマ	ICT環境におけるオーガニック・インフルエンサーとその測定スケールの開発		
コメント	大阪大学 勝又壮太郎		
プロジェクト報告A8	市場に関する研究部会	13:10-13:45	
研究概要	慶應義塾大学 井上哲浩		
研究報告	大阪大学 勝又壮太郎, 東洋大学 一小路武安		
テーマ	コンテンツ製品における消費者態度の測定～複線化するゲーム市場における実証分析～		
コメント	慶應義塾大学 里村卓也		
プロジェクト報告A9	消費者行動とマーケティング意思決定の研究部会	13:50-14:25	
研究概要	慶應義塾大学 里村卓也		
研究報告	慶應義塾大学大学院 河塚 悠, 早稲田大学大学院 河股久司 慶應義塾大学 里村卓也, 早稲田大学 守口 剛, 大東文化大学 白井康之		
テーマ	リンク分析アルゴリズムを応用した"早慶らしさ"の数量化		
コメント	関西学院大学 西本章宏		
		休 憩	14:25-14:40
セッションチェア	東京大学 阿部 誠	14:40-16:35	
プロジェクト報告A10	消費者・市場反応の科学的研究部会	14:40-15:15	
研究概要	東京大学 阿部 誠		
研究報告	慶應義塾大学 山本 晶, 株式会社電通 西田悟史・森岡慎司		
テーマ	縦断的データを用いたオンライン・オフラインの広告効果測定モデル		
コメント	株式会社電通 丸岡吉人		
プロジェクト報告A11	マーケティングにおけるイノベーションとコミュニケーションの研究部会	15:20-15:55	
研究概要	慶應義塾大学 濱岡 豊		
研究報告	慶應義塾大学大学院 池田泰成・郷香野子・馮昕・庄映琮・張しん妍・劉シュウミン , 慶應義塾大学 濱岡 豊		
テーマ	eオピニオン・リーダーの盛衰:18年間のAmazon.comレビューデータから		
コメント	慶應義塾大学 山本 晶		
プロジェクト報告A12	ID-POSデータのマーケティングの活用研究部会	16:00-16:35	
研究概要	千葉大学 佐藤栄作		
研究報告	福井工業大学 野際大介		
テーマ	顧客の潜在状態の変化が購買行動へもたらす影響の研究		
コメント	東京大学 阿部 誠		

第2日 11月27日（日）プロジェクト研究報告 Bトラック 大阪大学中之島センター304			
セッションチェア	慶應義塾大学 井上哲浩	9:30-11:25	
プロジェクト報告B4	社会的要因とマーケティング研究部会	9:30-10:05	
研究概要	成城大学 金 春姫		
研究報告	淑徳大学 鎌田裕美		
テーマ	リゾート客の旅行動機―観光地間の比較―		
コメント	福岡大学 斎藤参郎		
プロジェクト報告B5	まちづくり回遊研究部会	10:10-10:45	
研究概要	福岡大学 斎藤参郎		
研究報告	福岡大学 斎藤参郎, 福岡大学都市空間情報行動研究所 山城興介・岩見昌邦 福岡大学大学院 Lee,Hae In, 日本文理大学 今西 衛 JRおおいたシティ 開業効果の事後検証～大分都心部は郊外SCから顧客を取り戻せたか？～		
テーマ			
コメント	大阪府立大学 荒木長照		
プロジェクト報告B6	コンテンツ&キャラクター・マーケティング研究部会	10:50-11:25	
研究概要	大阪府立大学 荒木長照		
研究報告	桃山学院大学 辻本法子		
テーマ	中国人旅行者の観光土産の購買行動－観光土産のブランド認知について－		
コメント	慶應義塾大学 井上哲浩		
		昼 食 休 憩	11:25-12:30
セッションチェア	慶應義塾大学 濱岡 豊	12:30-14:25	
プロジェクト報告B7	学実ブリッジ部会フェーズ3研究部会	12:30-13:05	
研究概要	株式会社KSP-SP 山中正彦		
研究報告	株式会社インテージ 五十里一慶・中野 暁・昆 孝		
テーマ	製品カテゴリーの発達とブランド力の経年変化		
コメント	慶應義塾大学 濱岡 豊		
プロジェクト報告B8	ブランド・マネジメント研究部会	13:10-13:45	
研究概要	法政大学 豊田裕貴		
研究報告	株式会社清交 頼 勝一		
テーマ	中国へのブランド移転 -コンビニの上海展開		
コメント	株式会社KSP-SP 山中正彦		
プロジェクト報告B9	デジタル時代のコンテンツとコミュニケーション研究部会	13:50-14:25	
研究概要	産業能率大学 小野田哲弥		
研究報告	産業能率大学 小野田哲弥		
テーマ	マーケティング・サイエンスを活用した地域活性化-産学連携ビジネスコンペ報告-		
コメント	法政大学 豊田裕貴		
		休 憩	14:25-14:40
セッションチェア	筑波大学 西尾チヅル	14:40-16:35	
プロジェクト報告B10	マーケティングの新機軸研究部会	14:40-15:15	
研究概要	徳山大学 芳賀麻誉美		
研究報告	徳山大学 芳賀麻誉美, 滋賀大学 清水昌平		
テーマ	関係流動性と消費者自民族中心主義の因果構造分析～非ガウス性を使った因果推論の応用～		
コメント	筑波大学 西尾チヅル		
プロジェクト報告B11	購買におけるデザイン評価と生理学的アプローチ研究部会	15:20-15:55	
研究概要	豊橋技術科学大学 坂本和子		
研究報告	京都工芸繊維大学 来田宣幸, 豊橋技術科学大学 坂本和子		
テーマ	ドキッとするデザインの審美性とは		
コメント	徳山大学 芳賀麻誉美		
プロジェクト報告B12	社会問題とコミュニケーション研究部会	16:00-16:35	
研究概要	筑波大学 西尾チヅル		
研究報告	東洋大学 石田 実, 明星大学 片野浩一		
テーマ	ユーザー生成型と企業主導型のコンテンツのネットワークと再生・普及プロセスに関する研究		
コメント	豊橋技術科学大学 坂本和子		