

第1日 6月2日(土)			
若手研究者発表セッション (D33教室)			
セッションチェア	明治大学 水野 誠		12:00-14:40
報告①	How Language Style Shapes Word of Mouth's Effectiveness	慶應義塾大学大学院 馮 昕	12:00-12:25
報告②	ソーシャルメディア上のテキスト情報を考慮したインフルエンサー検出モデル	東北大学大学院 五十嵐未来	12:30-12:55
報告③	商品異質性を考慮した価格反応の消費者異質性分析	筑波大学大学院 石橋敬介	13:00-13:25
			休憩 13:25-13:35
報告④	構造型VARモデルによる統合型広告効果測定手法の提案	横浜国立大学大学院 崎濱栄治	13:35-14:00
報告⑤	競合利用を考慮したCRMモデルの開発と顧客離脱および生涯価値予測への応用	慶應義塾大学大学院 松村優哉	14:05-14:30
		若手研究発表セッション講評 明治大学 水野 誠	14:30-14:40
			休憩 14:40-14:50

プロジェクト研究報告 Aトラック (D33教室)			
セッションチェア	慶應義塾大学 濱岡 豊		14:50-16:05
プロジェクト報告A1	学実ブリッジ部会フェーズ3研究部会		14:50-15:25
研究概要	株式会社インテージ 昆 孝		
研究報告	株式会社インテージ 伊東祐貴 株式会社K S P S P 塚原新一 株式会社インテージ 中野 暁		
テーマ	ブランドの成長に寄与する消費者特性の把握		
コメント	慶應義塾大学 濱岡 豊		
プロジェクト報告A2	マーケティングにおけるイノベーションとコミュニケーションの研究部会		15:30-16:05
研究概要	慶應義塾大学 濱岡 豊		
研究報告	新潟産業大学 郷香野子 慶應義塾大学 濱岡 豊		
テーマ	事例ベース意思決定理論の研究		
コメント	東京理科大学 大西浩志		
			休憩 16:05-16:15
セッションチェア	明治大学 水野 誠		16:15-18:10
プロジェクト報告A3	市場に関する研究部会		16:15-16:50
研究概要	慶應義塾大学 井上哲浩		
研究報告	関西学院大学 西本章宏 大阪大学 勝又壮太郎		
テーマ	市場の断絶と創造におけるメガマーケティング・コミュニケーション効果		
コメント	明治大学 水野 誠		
プロジェクト報告A4	消費者行動におけるデザインの概念・評価・効力に関する研究部会		16:55-17:30
研究概要	豊橋技術科学大学 坂本和子		
研究報告	豊橋技術科学大学 坂本和子, 三枝 亮		
テーマ	ロボットのデザイン変容と印象評価の関係		
コメント	大阪大学 勝又壮太郎		
プロジェクト報告A5	マーケティングの計算社会科学研究部会		17:35-18:10
研究概要	明治大学 水野 誠		
研究報告	明治大学 水野 誠 New York University 石原昌和, Eitan Muller		
テーマ	新製品の「普及の失敗」に関する経験的一般化：長期購買履歴データの分析		
コメント	東京大学 阿部 誠		
			総会 18:10-18:20

第1日 6月2日(土)			
若手研究者発表セッションはAトラック会場です			

プロジェクト研究報告 Bトラック (D32教室)			
セッションチェア	筑波大学 西尾チヅル		14:50-16:05
プロジェクト報告B1	東アジアの消費者行動とマーケティング戦略研究部会		14:50-15:25
研究概要	東洋大学 園部靖史		
研究報告	東洋大学 園部靖史 南山大学 川北真紀子		
テーマ	ボランティア動機が文化施設へのコミットメントに及ぼす影響		
コメント	筑波大学 西尾チヅル		
プロジェクト報告B2	社会問題とコミュニケーション研究部会		15:30-16:05
研究概要	筑波大学 西尾チヅル		
研究報告	法政大学大学院 渋瀬雅彦		
テーマ	動画コンテンツの拡散要因		
コメント	慶應義塾大学 山本 晶		
			休憩 16:05-16:15
セッションチェア	大阪府立大学 荒木長照		16:15-18:10
プロジェクト報告B3	ブランド・マネジメント研究部会		16:15-16:50
研究概要	法政大学 豊田裕貴		
研究報告	関東学院大学 岩崎達也 九州産業大学 大方優子 中京大学 津村将章		
テーマ	高関与旅行者としてのアニメ聖地巡礼者の行動分析		
コメント	大阪府立大学 荒木長照		
プロジェクト報告B4	デジタル時代のコンテンツとコミュニケーション研究部会		16:55-17:30
研究概要	デジタルハリウッド大学 吉田就彦		
研究報告	産業能率大学 小野田哲弥		
テーマ	世論調査に基づくオリンピック視聴のナショナルダイナミクス研究		
コメント	法政大学 長谷川翔平		
プロジェクト報告B5	コンテンツ&キャラクター・マーケティング研究部会		17:35-18:10
研究概要	大阪府立大学 荒木長照		
研究報告	株式会社アサツーディ・ケイ 野澤智行 大阪府立大学 荒木長照		
テーマ	深夜アニメのヒット要因を探る～視聴率とeb-i接触率、Twitter書込みの関係～		
コメント	法政大学 豊田裕貴		
			総会はAトラック会場です

第2日 6月3日(日)
プロジェクト研究報告 Aトラック (D33教室)

セッションチェア	慶應義塾大学 星野崇宏	9:30-10:45
プロジェクト報告A6	マーケティングの統計的モデリング研究会	9:30-10:05
研究概要	筑波大学 伴 正隆	
研究報告	筑波大学大学院 宮津和弘 筑波大学 佐藤忠彦	
テーマ	消費者の購買間隔と心理会計の関連性分析	
コメント	慶應義塾大学 星野崇宏	
プロジェクト報告A7	新しいデータと競争環境の下でのマーケティングサイエンス研究会	10:10-10:45
研究概要	慶應義塾大学 星野崇宏	
研究報告	名城大学 中川宏道 慶應義塾大学 星野崇宏	
テーマ	ポイントプログラム変更が購買行動とポイントプレッシャー効果に与える影響について	
コメント	筑波大学 伴 正隆	

休憩 10:45-10:55

セッションチェア	東京大学 阿部 誠	10:55-12:10
プロジェクト報告A8	マーケティングのデータ分析とモデリング・アプローチ研究会	10:55-11:30
研究概要	大阪大学 ウィラワンドニ ダハナ	
研究報告	大阪大学 ウィラワンドニ ダハナ 大阪大学大学院 三輪幸大, 熊走有紗, 森 貞誠	
テーマ	The Effect of Quality Cues and Usage Experience on Market Basket of Service Items	
コメント	東京大学 阿部 誠	
プロジェクト報告A9	消費者・市場反応の科学的研究会	11:35-12:10
研究概要	東京大学 阿部 誠	
研究報告	高崎経済大学 三富悠紀	
テーマ	「期間限定」が商品評価に与える影響	
コメント	大阪大学 ウィラワンドニ ダハナ	

昼食休憩 12:10-13:10

セッションチェア	慶應義塾大学 里村卓也	13:10-14:25
プロジェクト報告A10	ID-POSデータのマーケティングの活用研究会	13:10-13:45
研究概要	千葉大学 佐藤栄作	
研究報告	福井工業大学 野際大介 千葉大学 佐藤栄作 早稲田大学 守口 剛 中央大学 中村 博	
テーマ	顧客異質性に対応した来店間隔モデルの研究	
コメント	慶應義塾大学 里村卓也	
プロジェクト報告A11	消費者行動とマーケティング意思決定の研究会	13:50-14:25
研究概要	慶應義塾大学 里村卓也	
研究報告	慶應義塾大学 里村卓也	
テーマ	複数サービス利用間隔モデルによる顧客来店行動の分析	
コメント	千葉大学 佐藤栄作	

第2日 6月3日(日)
プロジェクト研究報告 Bトラック (D32教室)

セッションチェア	東北大学 照井伸彦	9:30-10:45
プロジェクト報告B6	デジタルマーケティング研究会	9:30-10:05
研究概要	筑波大学 近藤文代	
研究報告	株式会社電通 澤田悠太	
テーマ	音楽イベントの券売予測モデルの構築 ー状態空間モデルとニューラルネットワークモデル(LSTM等)との比較ー	
コメント	大阪府立大学 中山雄司	
プロジェクト報告B7	市場予測のための消費者行動分析研究会	10:10-10:45
研究概要	大阪府立大学 中山雄司	
研究報告	大阪府立大学大学院 西口浩司 大阪府立大学 森田裕之	
テーマ	重点顧客セグメントの識別とアンサンブルアルゴリズムによる特徴量の抽出: あるヘアサロンチェーンのID-POSデータの事例	
コメント	東北大学 照井伸彦	

休憩 10:45-10:55

セッションチェア	早稲田大学 守口 剛	10:55-12:10
プロジェクト報告B8	まちづくり回遊マーケティング研究会	10:55-11:30
研究概要	福岡大学 斎藤参郎	
研究報告	福岡大学 斎藤参郎 日本文理大学 山城興介 福岡大学都市空間情報行動研究所 岩見昌邦	
テーマ	複合商業施設における入館者数の日次時系列データを使った周辺イベントの影響について	
コメント	早稲田大学 守口 剛	
プロジェクト報告B9	消費者行動の学際的研究会	11:35-12:10
研究概要	早稲田大学 守口 剛	
研究報告	早稲田大学大学院 河股久司	
テーマ	似た他者によるクチコミが製品評価に与える影響	
コメント	横浜国立大学 寺本 高	

昼食休憩 12:10-13:10

セッションチェア	慶應義塾大学 清水 聡	13:10-14:25
プロジェクト報告B10	Webコミュニケーション・データのマーケティング活用研究会	13:10-13:45
研究概要	横浜国立大学 鶴見裕之	
研究報告	流通経済研究所 三坂昇司 横浜国立大学 寺本 高	
テーマ	POSデータとSNS投稿データによる食品サンプル陳列の効果分析	
コメント	慶應義塾大学 清水 聡	
プロジェクト報告B11	顧客データからの深い知見発見プロジェクト研究会	13:50-14:25
研究概要	慶應義塾大学 清水 聡	
研究報告	横浜国立大学 寺本 高	
テーマ	消費者生成型コンテンツによる店頭ディスプレイの効果測定	
コメント	横浜国立大学 鶴見裕之	