

第1日 12月1日(土) 株式会社電通 電通ホール
個人研究報告

セッションチェア	慶應義塾大学 井上哲浩
報告①	テーマ 感度尺度分析の有効性を探る研究 13:05-13:30 MH企画アソシエイツ 堀 眞 株式会社日経リサーチ 新田 雄己, 鷺田 恵理
休憩 13:30-13:40	

プロジェクト研究報告 Aトラック

セッションチェア	東北大学 照井伸彦
プロジェクト報告A1	市場予測のための消費者行動分析研究部会 13:40-14:15 研究概要 大阪府立大学 中山雄司 研究報告 大阪府立大学 中山雄司, 山田裕幸 テーマ 医師の新薬採用に影響する要因の分析：Split Population Duration Modelの適用 コメント 東北大学 照井伸彦
プロジェクト報告A2	デジタルマーケティング研究部会 14:20-14:55 研究概要 筑波大学 近藤文代 研究報告 筑波大学大学院 中野 暁 筑波大学 近藤文代 テーマ 二段階潜在成長曲線モデルを用いた消費者のオンライン購買の経年変化の理解 コメント 大阪府立大学 中山雄司
休憩 14:55-15:05	

セッションチェア	早稲田大学 守口 剛
プロジェクト報告A3	消費者行動の学際的研究部会 研究概要 早稲田大学 守口 剛 研究報告 流通経済研究所 三坂昇司 テーマ 売場内移動データを用いたディスプレイ効果の分析 コメント 法政大学 長谷川翔平
プロジェクト報告A4	ID-POSデータのマーケティングの活用研究部会 15:45-16:20 研究概要 千葉大学 佐藤栄作 研究報告 千葉大学 佐藤栄作 テーマ 品揃え操作とカテゴリー購買 コメント 早稲田大学 守口 剛
休憩 16:20-16:30	

セッションチェア	東京大学 阿部 誠
プロジェクト報告A5	消費者・市場反応の科学的研究部会 16:30-17:05 研究概要 東京大学 阿部 誠 研究報告 慶應義塾大学 山本 晶 東京大学大学院 杉山仁奈 東京大学 鳥海不二夫 メルカリ 櫻田 光, 山口 拓真 テーマ フリマアプリにおける不正ユーザーの特定 コメント 大阪大学 ウイラワン ドニ ダハナ
プロジェクト報告A6	マーケティングのデータ分析とモデリング・アプローチ研究部会 17:10-17:45 研究概要 大阪大学 ウイラワン ドニ ダハナ 研究報告 大阪大学大学院 三輪幸大 大阪大学 ウイラワン ドニ ダハナ テーマ 顧客獲得と維持における価格プロモーションの影響：サービス特性を考慮して コメント 東京大学 阿部 誠

若手研究者発表セッション審査結果発表 17:50-18:00

JIMS106ポスターセッションのご案内 18:00-18:10

第1日 12月1日(土) 株式会社電通 電通ホール

個人研究報告はAトラック会場です

プロジェクト研究報告 Bトラック

セッションチェア	慶應義塾大学 濱岡 豊
プロジェクト報告B1	マーケティングにおけるイノベーションとコミュニケーションの研究部会 13:40-14:15 研究概要 慶應義塾大学 濱岡 豊 研究報告 慶應義塾大学 濱岡 豊 テーマ 日本企業におけるオープン・イノベーション:11年間の継続調査より コメント 大阪経済大学 芳賀麻誉美
プロジェクト報告B2	マーケティング・リサーチ研究部会 14:20-14:55 研究概要 大阪経済大学 芳賀麻誉美 研究報告 大阪経済大学 芳賀麻誉美 株式会社インサイト・ファクトリー 小野 滋 テーマ テーマ 市場予測のための調査計画と集合知メカニズム コメント 慶應義塾大学 濱岡 豊
休憩 14:55-15:05	

セッションチェア	慶應義塾大学 清水 聡
プロジェクト報告B3	顧客データからの深い知見発見プロジェクト研究部会 15:05-15:40 研究概要 慶應義塾大学 清水 聡 研究報告 明治学院大学 斉藤嘉一 University of Pittsburgh Jeff Inman 成蹊大学 井上淳子 慶應義塾大学 清水 聡 横浜国立大学 寺本 高 テーマ ソーシャルメディアにおけるMimicryと受信者反応 コメント 横浜国立大学 鶴見裕之
プロジェクト報告B4	Webコミュニケーション・データのマーケティング活用研究部会 15:45-16:20 研究概要 横浜国立大学 鶴見裕之 研究報告 株式会社ファンコミュニケーションズ 崎濱栄治 大阪大学 勝又壮太郎 関西学院大学 西本章宏 横浜国立大学 本橋永至 テーマ モバイル広告の画像を考慮した広告効果の予測 コメント 慶應義塾大学 清水 聡
休憩 16:20-16:30	

セッションチェア	大阪大学 勝又壮太郎
プロジェクト報告B5	デジタル時代のコンテンツとコミュニケーション研究部会 16:30-17:05 研究概要 デジタルハリウッド大学 吉田就彦 研究報告 日経リサーチ 佐藤邦弘 テーマ ジョブ理論を背景としたデータ・テキスト・フォトマイニング分析 ～Segment Discoveryによるビール市場におけるインサイト発見の事例 コメント 大阪大学 勝又壮太郎
プロジェクト報告B6	ブランド・マネジメント研究部会 17:10-17:45 研究概要 法政大学 豊田裕貴 研究報告 法政大学 豊田裕貴 テーマ QCAを活用したブランドポジショニングとセグメンテーションの検討 コメント 東京理科大学 大西浩志

若手研究者発表セッション審査結果発表はAトラック会場です

JIMS106ポスターセッションのご案内はAトラック会場です

第2日 12月2日(日) 株式会社電通 電通ホール
プロジェクト研究報告 Aトラック

セッションチェア	慶應義塾大学 星野崇宏	
プロジェクト報告A7	新しいデータと競争環境の下でのマーケティングサイエンス研究会	9:30-10:05
研究概要	慶應義塾大学 星野崇宏	
研究報告	東北学院大学 竹内真登 慶應義塾大学 星野崇宏	
テーマ	ゲームアプリ利用行動に対する行動経済指標や心理尺度の影響 -行動ログと調査回答の比較及び課金行動に対して-	
コメント	関西学院大学 西本章宏	
プロジェクト報告A8	マーケティングの計算社会科学研究会	10:10-10:45
研究概要	明治大学 水野 誠	
研究報告	横浜国立大学 本橋永至 関西学院大学 西本章宏 大阪大学 勝又壮太郎	
テーマ	広告による相乗効果を考慮した消費者間相互作用の推定	
コメント	筑波大学 伴 正隆	
プロジェクト報告A9	マーケティングの統計的モデリング研究会	10:50-11:25
研究概要	筑波大学 伴 正隆	
研究報告	筑波大学 伴 正隆	
テーマ	ID付きPOSデータを用いた非耐久消費財新製品普及モデル	
コメント	慶應義塾大学 星野崇宏	

休 憩 11:25-11:40

セッションチェア 慶應義塾大学 井上哲浩

プロジェクト報告A10	消費者行動におけるデザインの概念・評価・効力に関する研究会	11:40-12:15
研究概要	豊橋技術科学大学 坂本和子	
研究報告	神奈川工科大学 三枝 亮 豊橋技術科学大学 坂本和子	
テーマ	共生型ロボット技術からアプローチする消費者行動	
コメント	慶應義塾大学 井上哲浩	
プロジェクト報告A11	市場に関する研究会	12:20-12:55
研究概要	慶應義塾大学 井上哲浩	
研究報告	関西学院大学 西本章宏 大阪大学 勝又壮太郎	
テーマ	キャッシュレス決済市場の成長と普及のための革新的新製品に対する消費者評価と受容	
コメント	明治学院大学 斉藤嘉一	

第2日 12月2日(日) 株式会社電通 電通ホール
プロジェクト研究報告 Bトラック

セッションチェア	筑波大学 西尾チヅル	
プロジェクト報告B7	東アジアの消費者行動とマーケティング戦略研究会	9:30-10:05
研究概要	成城大学 金 春姫	
研究報告	一橋大学 鎌田裕美	
テーマ	アジアからのインバウンド客 リピーターに関する研究	
コメント	筑波大学 西尾チヅル	
プロジェクト報告B8	コンテンツ&キャラクター・マーケティング研究会	10:10-10:45
研究概要	大阪府立大学 荒木長照	
研究報告	大阪府立大学 荒木長照 デジタルハリウッド大学大学院 野澤智行	
テーマ	深夜アニメのヒット要因を探る～視聴率とeb-i接触率、Twitter書込みの関係 2～	
コメント	慶應義塾大学 山本 晶	
プロジェクト報告B9	社会問題とコミュニケーション研究会	10:50-11:25
研究概要	筑波大学 西尾チヅル	
研究報告	筑波大学大学院 水師 裕 筑波大学 西尾チヅル	
テーマ	集団状況における購買行動に間接互惠性が与える影響	
コメント	大阪府立大学 荒木長照	

休 憩 11:25-11:40

セッションチェア 明治大学 水野 誠

プロジェクト報告B10	学実ブリッジ部会フェーズ3研究会	11:40-12:15
研究概要	株式会社KSP-SP 塚原新一	
研究報告	株式会社ゴーガ解析コンサルティング 石田泰浩	
テーマ	成長ブランドにおけるマーケティング施策パターンの研究	
コメント	明治大学 水野 誠	