

第1日 6月8日（土）				
若手研究者発表セッション（231）				
セッションチェア	明治大学	水野 誠		12:00-13:15
報告①	ロコミに基づく顧客経験がサービス品質評価と満足度評価に与える影響-ニューラルネットワークによる非線形性の推定と可視化-			12:00-12:25
			東北大学大学院 佐藤平国	
報告②	Loss	Leading販売の有効性に関する実証研究：異なるストア・タイプの比較を通し		12:30-12:55
			慶應義塾大学大学院 林田光平	
		若手研究発表セッション講評	明治大学 水野 誠	12:55-13:05
			休 憩	13:05-13:15

プロジェクト研究報告 Aトラック (231)		
セッションチェア	慶應義塾大学 井上哲浩	13:15-15:10
プロジェクト報告A1	市場に関する研究部会	13:15-13:50
研究概要	慶應義塾大学 井上哲浩	
研究報告	福岡大学 杉本宏幸 関西学院大学 中西正雄	
テーマ	卸売企業による商圏規模調整を通じたチャネル間競争	
コメント	東北大学 照井伸彦	
プロジェクト報告A2	ID-POSデータのマーケティングの活用研究部会	13:55-14:30
研究概要	千葉大学 佐藤栄作	
研究報告	福島大学 野際大介	
テーマ	買物出向行動の消費者内異質性に関する研究	
コメント	東京理科大学 大西浩志	
プロジェクト報告A3	マーケティングの統計的モデリング研究部会	14:35-15:10
研究概要	法政大学 長谷川翔平	
研究報告	東北大学 李 銀星 東北大学 照井伸彦	
テーマ	POSデータの高次元スパースモデリングによる大規模市場反応測定	
コメント	千葉大学 佐藤栄作	
休 憩		15:10-15:25
セッションチェア	大阪大学 ウイラワン ドニ ダハナ	15:25-17:20
プロジェクト報告A4	マーケティングのデータ分析とモデリング・アプローチ研究部会	15:25-16:00
研究概要	大阪大学 ウイラワン ドニ ダハナ	
研究報告	大阪大学大学院 多田 伶 大阪大学 勝又壮太郎	
テーマ	無意識的思考が製品評価に与える影響：機能的・情緒的価値の双方から	
コメント	大阪経済大学 芳賀麻誉美	
プロジェクト報告A5	マーケティング・リサーチ研究部会	16:05-16:40
研究概要	大阪経済大学 芳賀麻誉美	
研究報告	大阪経済大学 芳賀麻誉美 株式会社インサイトファクトリー 小野 滋	
テーマ	非認知ブランドの市場予測	
コメント	株式会社KSP-SP 塚原新一	
プロジェクト報告A6	学実ブリッジ部会フェーズ3研究部会	16:45-17:20
研究概要	株式会社KSP-SP 塚原新一	
研究報告	株式会社ゴーガ解析コンサルティング 石田泰浩 株式会社KSP-SP 塚原新一	
テーマ	成長ブランドにおけるマーケティング施策パターンの研究（2）	
コメント	大阪大学 ウイラワン ドニ ダハナ	
総 会		17:30-18:10

第1日 6月8日（土）

若手研究者発表セッションはAトラック会場です

プロジェクト研究報告 Bトラック (232)		
セッションチェア	大阪府立大学 中山雄司	13:15-15:10
プロジェクト報告B1	市場予測のための消費者行動分析研究部会	13:15-13:50
研究概要	大阪府立大学 中山雄司	
研究報告	桃山学院大学 辻本法子	
テーマ	観光土産の受け手のブランド認知に関する研究 -中国人消費者を対象に-	
コメント	一橋大学 上原 渉	
プロジェクト報告B2	東アジアの消費者行動とマーケティング戦略研究部会	13:55-14:30
研究概要	一橋大学 上原 渉	
研究報告	一橋大学 上原 渉	
テーマ	非日常経験としての外国料理の消費	
コメント	関西学院大学 西本章宏	
プロジェクト報告B3	デジタル時代のコンテンツとコミュニケーション研究部会	14:35-15:10
研究概要	デジタルハリウッド大学 吉田就彦	
研究報告	デジタルハリウッド大学 新垣久史	
テーマ	海外からのアパレルブランドECサイト・アクセスに見る日本の魅力考察	
コメント	明治学院大学 斉藤嘉一	
休 憩		15:10-15:25
セッションチェア	筑波大学 西尾チヅル	15:25-17:20
プロジェクト報告B4	社会問題とコミュニケーション研究部会	15:25-16:00
研究概要	筑波大学 西尾チヅル	
研究報告	法政大学大学院 河原達也	
テーマ	ブランディングが広告の短期効果と長期効果に及ぼす影響の解明	
コメント	明治大学 水野 誠	
プロジェクト報告B5	Webコミュニケーション・データのマーケティング活用研究部会	16:05-16:40
研究概要	横浜国立大学 鶴見裕之	
研究報告	福岡大学 太宰 潮 横浜国立大学 鶴見裕之	
テーマ	メディア接触とデバイス利用におけるヘビーユーザーの出現とその構造の把握	
コメント	筑波大学 西尾チヅル	
プロジェクト報告B6	マーケティングの計算社会科学研究部会	16:45-17:20
研究概要	明治大学 水野 誠	
研究報告	明治大学 水野 誠 New York University 石原昌和, Eitan Muller	
テーマ	消費者の革新性はカテゴリーを超えるか？ー米国パッケージグッズ市場における検証	
コメント	横浜国立大学 鶴見裕之	
総会はAトラック会場です		17:30-18:10

第2日 6月9日（日）		
プロジェクト研究報告 Aトラック（231）		
セッションチェア	慶應義塾大学 濱岡 豊	9:30-10:45
プロジェクト報告A7	マーケティングにおけるイノベーションとコミュニケーションの研究部会	09:30-10:05
研究概要	慶應義塾大学 濱岡 豊	
研究報告	慶應義塾大学大学院 馮 昕	
テーマ	How Tie Strength Affects Analytical Thinking and Opinion Leadership in WOM Content?	
コメント	慶應義塾大学 山本 晶	
プロジェクト報告A8	ブランド・マネジement研究部会	10:10-10:45
研究概要	法政大学 豊田裕貴	
研究報告	法政大学 豊田裕貴, 木戸 茂	
テーマ	QCAを活用したブランドポジショニング評価	
コメント	慶應義塾大学 濱岡 豊	
休 憩		10:45-10:55
セッションチェア	東京大学 阿部 誠	10:55-12:50
プロジェクト報告A9	顧客データからの深い知見発見プロジェクト研究部会	10:55-11:30
研究概要	慶應義塾大学 清水 聡	
研究報告	慶應義塾大学 清水 聡	
テーマ	店内の回遊と購買履歴の関係	
コメント	東京大学 阿部 誠	
プロジェクト報告A10	新しいデータと競争環境の下でのマーケティングサイエンス研究部会	11:35-12:10
研究概要	慶應義塾大学 星野崇宏	
研究報告	慶應義塾大学大学院 齊藤勇樹 電通デジタル 白石佳奈子 慶應義塾大学 星野崇宏	
テーマ	スマートレジカートを利用した事前の購買商品の影響についての検討	
コメント	慶應義塾大学 清水 聡	
プロジェクト報告A11	消費者・市場反応の科学的研究部会	12:15-12:50
研究概要	東京大学 阿部 誠	
研究報告	東京大学 阿部 誠	
テーマ	ノンポアソン購買行動を考慮した顧客ベース分析	
コメント	慶應義塾大学 星野崇宏	

第2日 6月9日（日）		
プロジェクト研究報告 Bトラック（232）		
セッションチェア	早稲田大学 守口 剛	9:30-10:45
プロジェクト報告B7	消費者行動の学際的研究部会	09:30-10:05
研究概要	早稲田大学 守口 剛	
研究報告	早稲田大学大学院 西井真祐子 早稲田大学 守口 剛	
テーマ	視覚刺激が製品選好と処理の流暢性に与える影響	
コメント	慶應義塾大学 里村卓也	
プロジェクト報告B8	デジタルマーケティング研究部会	10:10-10:45
研究概要	筑波大学 近藤文代	
研究報告	筑波大学 近藤文代 筑波大学大学院 古谷智寛	
テーマ	スマフォアプリ時系列データに関する量み込みニューラルネットワーク	
コメント	筑波大学 伴 正隆	
休 憩		10:45-10:55
セッションチェア	大阪府立大学 荒木長照	10:55-12:10
プロジェクト報告B9	コンテンツ&キャラクター・マーケティング研究部会	10:55-11:30
研究概要	大阪府立大学 荒木長照	
研究報告	デジタルハリウッド大学 野澤智行	
テーマ	キャラクター支持の「熱量」を示す指標を探る -購買との関係-	
コメント	大阪大学 勝又壮太郎	
プロジェクト報告B10	消費者行動におけるデザインの概念・評価・効力に関する研究部会	11:35-12:10
研究概要	豊橋技術科学大学 坂本和子	
研究報告	豊橋技術科学大学 坂本和子 豊橋技術科学大学大学院 金塚裕也	
テーマ	擬人化エージェントのデザイン変容と印象評価	
コメント	大阪府立大学 荒木長照	