

第1日 11月30日(土) 株式会社電通 電通ホール		
プロジェクト研究報告 Aトラック		
セッションチェア	東京大学 阿部誠	12:00-13:55
プロジェクト報告A1	<b>消費者・市場反応の科学的研究部会</b>	12:00-12:35
研究概要	東京大学 阿部誠	
研究報告	大阪大学 勝又壮太郎 関西学院大学 西本章宏 横浜国立大学 本橋永至	
テーマ	マスメディアとソーシャルメディア経由の間接効果の測定	
コメント	大阪大学 ウィラワン ドニ ダハナ	
プロジェクト報告A2	<b>マーケティングのデータ分析とモデリング・アプローチ研究部会</b>	12:40-13:15
研究概要	大阪大学 ウィラワン ドニ ダハナ	
研究報告	大阪大学 ウィラワン ドニ ダハナ 大阪大学大学院 Tengku Munawar Chalil	
テーマ	コンバージョンのタイミングに対するリスティング広告の効果—広告主の信頼性を考慮して	
コメント	横浜国立大学 本橋永至	
プロジェクト報告A3	<b>学実ブリッジ部会フェーズ3 研究部会</b>	13:20-13:55
研究概要	株式会社KSP-SP 山中正彦	
研究報告	株式会社KSP-SP 山中正彦 岡田圭史	
テーマ	広告効果の分解と質の定量評価	
コメント	東京大学 阿部誠	
<b>休 憩</b>		13:55-14:10

JIMSインタラクティブセッション Aトラック・ホワイエ		
セッションチェア	筑波大学 西尾テツル	14:10-15:45
JIMS I.S.参加者研究概要発表 (Aトラック会場)		14:10-14:35

JIMS I.S. ポスター発表 (ホワイエ)		14:35-15:45
-------------------------	--	-------------

<b>休 憩</b>		15:45-16:15
------------	--	-------------

プロジェクト研究報告 Aトラック		
セッションチェア	慶應義塾大学 里村卓也	16:15-18:10
プロジェクト報告A4	<b>ID-POSデータのマーケティング活用研究部会</b>	16:15-16:50
研究概要	千葉大学 佐藤栄作	
研究報告	中央大学 熊倉広志 ニューヨーク大学 石原昌和 プリティッシュ・コロンビア大学 Baek Jung Kim	
テーマ	Social Consumption, Learning, and Product Completeness in TV Drama Live and Time-Shifted Viewing: Implications for Drama Producers and Advertisers	
コメント	慶應義塾大学 里村卓也	
プロジェクト報告A5	<b>デジタルマーケティング研究会</b>	16:55-17:30
研究概要	筑波大学 近藤文代	
研究報告	株式会社インテージ 中野暁 筑波大学大学院 柏倉寛紀 水田泰由	
テーマ	マルチチャネル・デバイス環境下での消費者行動に関する研究	
コメント	千葉大学 佐藤栄作	
プロジェクト報告A6	<b>消費者行動におけるデザインの概念・評価・効力に関する研究部会</b>	17:35-18:10
研究概要	豊橋技術科学大学 坂本和子	
研究報告	豊橋技術科学大学 坂本和子 京都工芸繊維大学 木谷庸二	
テーマ	デザインの類似と模倣—消費者視点からの分析—	
コメント	中央大学 熊倉広志	

**海外発表助成報告** 18:15-18:20

**若手研究者発表セッション審査結果発表** 18:20-18:25

**JIMSベストチューデント賞審査結果発表** 18:25-18:30

**懇親会** 18:30

第1日 11月30日(土) 株式会社電通 電通ホール		
プロジェクト研究報告 Bトラック		
セッションチェア	慶應義塾大学 井上哲浩	12:00-13:55
プロジェクト報告B1	<b>マーケティングの統計的モデリング研究部会</b>	12:00-12:35
研究概要	筑波大学 伴正隆	
研究報告	法政大学 長谷川 翔平 JTB総合研究所 黒須 宏志 蓬田 崇 鈴木 剣士郎 小野寺 薫	
テーマ	国内旅行需要の予測モデル	
コメント	大阪府立大学 中山雄司	
プロジェクト報告B2	<b>市場予測のための消費者行動分析研究部会</b>	12:40-13:15
研究概要	大阪府立大学 中山雄司	
研究報告	東京大学 西口真央 大阪府立大学 森田裕之 岩手県立大学 後藤裕介 大東文化大学 白井康之	
テーマ	埋め込み技術を活用した横断的シングルソースデータに対する統合的分析	
コメント	筑波大学 伴正隆	
プロジェクト報告B3	<b>Webコミュニケーション・データのマーケティング活用研究部会</b>	13:20-13:55
研究概要	横浜国立大学 鶴見裕之	
研究報告	横浜国立大学 鶴見裕之 福岡大学 太宰潮 亜細亜大学 西原彰宏 オイシックス・ラ・大地株式会社 奥谷孝司	
テーマ	複数モバイル・アプリの利用パターン分析	
コメント	法政大学 長谷川翔平	
<b>休 憩</b>		13:55-14:10

**JIMSインタラクティブセッションはAトラック会場・ホワイエです。**

<b>休 憩</b>		15:45-16:15
------------	--	-------------

プロジェクト研究報告 Bトラック		
セッションチェア	明治大学 水野誠	16:15-18:10
プロジェクト報告B4	<b>マーケティングの計算社会科学研究部会</b>	16:15-16:50
研究概要	明治大学 水野誠	
研究報告	名古屋大学 山口 景子 関東学院大学 高橋 聡 共立女子短期大学 渡辺 明日香	
テーマ	AIはファッションリバイバルを検出できるか? ファッションの定性的要素抽出の試み	
コメント	慶應義塾大学 濱岡豊	
プロジェクト報告B5	<b>マーケティングにおけるイノベーションとコミュニケーションの研究部会</b>	16:55-17:30
研究概要	慶應義塾大学 濱岡豊	
研究報告	跡見学園女子大学 郷香野子	
テーマ	事例ベース意思決定理論(CBDT)のマーケティングへの適用—記憶の利用に注目して—	
コメント	明治大学 水野誠	
プロジェクト報告B6	<b>マーケティング・リサーチ研究部会</b>	17:35-18:10
研究概要	大阪経済大学 芳賀麻誉美	
研究報告	大阪経済大学 芳賀麻誉美	
テーマ	親子の被服行動の差異と満足度~ティーンエイジャー向け衣料品マーケティングを考える	
コメント	名古屋大学 山口景子	

**海外発表助成報告はAトラック会場です。**

**若手研究者発表セッション審査結果発表はAトラック会場です。**

**JIMSベストチューデント賞審査結果発表はAトラック会場です。**

第2日 12月1日(日) 株式会社電通 電通ホール		
プロジェクト研究報告 Aトラック		
セッションチェア	大阪大学 勝又壮太郎	9:30-11:25
プロジェクト報告A7	<b>コンテンツ&amp;キャラクター・マーケティング研究部会</b>	9:30-10:05
研究概要	大阪府立大学 荒木長照	
研究報告	大阪府立大学 荒木長照 法政大学大学院 野澤智行	
テーマ	映画コンテンツ市場の動的特性分析	
コメント	慶應義塾大学 井上哲浩	
プロジェクト報告A8	<b>デジタル時代のコンテンツとコミュニケーション研究部会</b>	10:10-10:45
研究概要	法政大学大学院 野澤智行	
研究報告	法政大学大学院 野澤智行	
テーマ	続・キャラクター支持の「熱量」を示す指標を探る ～性・年齢による傾向比較～	
コメント	法政大学 豊田裕貴	
プロジェクト報告A9	<b>ブランド・マネジメント研究部会</b>	10:50-11:25
研究概要	法政大学 豊田裕貴	
研究報告	関東学院大学 岩崎達也 九州産業大学 大方優子 中京大学 津村将章	
テーマ	アニメ聖地巡礼者の行動分析ー関与と行動ー	
コメント	大阪府立大学 荒木長照	
<b>休 憩</b>		11:25-11:40
セッションチェア	早稲田大学 守口剛	11:40-12:55
プロジェクト報告A10	<b>消費者行動の学際的研究部会</b>	11:40-12:15
研究概要	早稲田大学 守口剛	
研究報告	早稲田大学大学院 河股久司 早稲田大学 守口剛 早稲田大学消費者行動研究所 阿部周造	
テーマ	製品の形状と配置が消費者選好に及ぼす影響	
コメント	関西学院大学 西本章宏	
プロジェクト報告A11	<b>市場に関する研究部会</b>	12:20-12:55
研究概要	慶應義塾大学 井上哲浩	
研究報告	関西学院大学 西本章宏 大阪大学 勝又壮太郎	
テーマ	キャッシュレス決済における消費者のWillingness to Payに対する心理的所有権の効果	
コメント	早稲田大学 守口剛	

第2日 12月1日(日) 株式会社電通 電通ホール		
プロジェクト研究報告 Bトラック		
セッションチェア	慶應義塾大学 星野崇宏	9:30-11:25
プロジェクト報告B7	<b>新しいデータと競争環境の下でのマーケティングサイエンス研究部会</b>	9:30-10:05
研究概要	慶應義塾大学 星野崇宏	
研究報告	慶應義塾大学大学院 柳博俊 齊藤勇樹 慶應義塾大学 星野崇宏	
テーマ	自社購買内容を用いた競合他社への来店予測	
コメント	横浜国立大学 鶴見裕之	
プロジェクト報告B8	<b>顧客データからの深い知見発見プロジェクト研究部会</b>	10:10-10:45
研究概要	慶應義塾大学 清水聡	
研究報告	横浜国立大学 寺本高	
テーマ	UGCにおける小売業の話題と店舗選択の関係	
コメント	慶應義塾大学 星野崇宏	
プロジェクト報告B9	<b>顧客価値創造のためのコミュニケーション研究部会</b>	10:50-11:25
研究概要	CCCマーケティング株式会社 佐藤 伸	
研究報告	CCCマーケティング株式会社 佐藤 智史 佐藤 伸 横浜国立大学 本橋 永至 鶴見 裕之 寺本 高	
テーマ	リアル店舗におけるリコメンデーションの最適化	
コメント	慶應義塾大学 清水聡	
<b>休 憩</b>		11:25-11:40
セッションチェア	筑波大学 西尾チツル	11:40-12:55
プロジェクト報告B10	<b>社会問題とコミュニケーション研究部会</b>	11:40-12:15
研究概要	筑波大学 西尾チツル	
研究報告	東洋大学 石田 実 明星大学 片野浩一 株式会社ビデオリサーチ 鈴木 暁	
テーマ	コミュニケーションにおける共感の効果	
コメント	大阪大学 勝又壮太郎	
プロジェクト報告B11	<b>東アジアの消費者行動とマーケティング戦略研究部会</b>	12:20-12:55
研究概要	一橋大学 上原渉	
研究報告	共立女子大学 飯島聡太郎	
テーマ	製品の意味内容が生じるネットワーク	
コメント	筑波大学 西尾チツル	