

第1日 6月6日(土)		
若手研究者発表セッション (S-201)		
セッションチェア	明治大学 水野誠	12:30-13:00
報告①	製品デザインにおける価値基準の変化と消費者評価の関係	12:30-12:55
大阪大学大学院 キム スンジン 多田 伶		
	若手研究発表セッション講評	明治大学 水野誠 12:55-13:00
休 憩		13:00-13:10
プロジェクト研究報告 Aトラック(S-201)		
セッションチェア	早稲田大学 守口剛	13:10-15:05
プロジェクト報告A1	消費者行動の学際的研究部会	13:10-13:45
研究概要	早稲田大学 守口剛	
研究報告	横浜市立大学 上田雅夫 早稲田大学 守口剛	
テーマ	新規カード会員に対するプロモーション効果：フィールド実験による検証	
コメント	株式会社KSP-SP 塚原新一	
プロジェクト報告A2	ID-POSデータのマーケティングの活用研究部会	13:50-14:25
研究概要	千葉大学 佐藤栄作	
研究報告	福島大学 野際大介 千葉大学 佐藤栄作	
テーマ	消費者内異質性を考慮したネットチラシの影響に関する買物出向行動の研究	
コメント	早稲田大学 守口剛	
プロジェクト報告A3	学実ブリッジ部会フェーズ3研究部会	14:30-15:05
研究概要	株式会社KSP-SP 塚原新一	
研究報告	株式会社ゴーガ解析コンサルティング 石田泰浩 株式会社KSP-SP 塚原新一	
テーマ	成長ブランドにおけるマーケティング施策の研究(3)	
コメント	千葉大学 佐藤栄作	
休 憩		15:05-15:20
セッションチェア	慶應義塾大学 星野崇宏	15:20-17:15
プロジェクト報告A4	新しいデータと競争環境の下でのマーケティングサイエンス研究部会	15:20-15:55
研究概要	慶應義塾大学 星野崇宏	
研究報告	慶應義塾大学 星野崇宏 慶野有輝 藤本凌太郎 株式会社AbemaTV 前田英行 梅田芳直	
テーマ	ランダムに割り当てられた広告を用いた動画視聴の広告効果について	
コメント	大阪大学 ウイラワン ドニ ダハナ	
プロジェクト報告A5	消費者・市場反応の科学的研究部会	16:00-16:35
研究概要	東京大学 阿部誠	
研究報告	高崎経済大学 三富悠紀 東京大学 阿部誠	
テーマ	期間限定セールが消費者の購買意図に与える影響	
コメント	慶應義塾大学 星野崇宏	
プロジェクト報告A6	マーケティングのデータ分析とモデリング・アプローチ研究部会	16:40-17:15
研究概要	大阪大学 ウイラワン ドニ ダハナ	
研究報告	大阪大学大学院 Ye Mingqi 大阪大学 ウイラワン ドニ ダハナ	
テーマ	Effect of Television Viewing Motives on Zapping Behavior	
コメント	東京理科大学 大西浩志	
「JIMSベストポスター賞」「JIMSベストプラクティス賞」表彰		17:20-17:25
総 会		17:25-18:00

第1日 6月6日(土)		
若手研究者発表セッションはAトラック会場です		
プロジェクト研究報告 Bトラック(S-202)		
セッションチェア	大阪大学 勝又壮太郎	13:10-15:05
プロジェクト報告B1	市場に関する研究部会	13:10-13:45
研究概要	慶應義塾大学 井上哲浩	
研究報告	関西学院大学 西本章宏 大阪大学 勝又壮太郎	
テーマ	デジタル・インタラクションにおける消費者の心理的所有感	
コメント	明治学院大学 斉藤嘉一	
プロジェクト報告B2	東アジアの消費者行動とマーケティング戦略研究部会	13:50-14:25
研究概要	一橋大学 上原渉	
研究報告	一橋大学 鎌田裕美 The University of Queensland Chien Monica	
テーマ	観光地における住民態度に関する研究	
コメント	大阪大学 勝又壮太郎	
プロジェクト報告B3	消費者行動におけるデザインの概念・評価・効力に関する研究部会	14:30-15:05
研究概要	豊橋技術科学大学 坂本和子	
研究報告	豊橋技術科学大学 坂本和子 豊橋技術科学大学大学院 金塚裕也	
テーマ	デザインの類似と模倣 -製品デザインの類似判断基準-	
コメント	関西学院大学 西本章宏	
休 憩		15:05-15:20
セッションチェア	慶應義塾大学 井上哲浩	15:20-17:15
プロジェクト報告B4	コンテンツ&キャラクター・マーケティング研究部会	15:20-15:55
研究概要	大阪府立大学 荒木長照	
研究報告	法政大学大学院 野澤智行	
テーマ	続々・キャラクター支持の「熱量」を示す指標を探る ～想起接点・欲求グッズとの関係～	
コメント	大阪府立大学 中山雄司	
プロジェクト報告B5	市場予測のための消費者行動分析研究部会	16:00-16:35
研究概要	大阪府立大学 中山雄司	
研究報告	大阪府立大学 中山雄司 大阪府立大学大学院 顧 欣園	
テーマ	カフェ・ブランドに対する消費者のエンゲージメント：日本と中国の比較	
コメント	法政大学大学院 野澤智行	
プロジェクト報告B6	コンテンツとコミュニケーション研究部会	16:40-17:15
研究概要	産業能率大学 小野田哲弥	
研究報告	株式会社 日経リサーチ 佐藤邦弘 梶山健 株式会社 日本経済新聞社 山内秀樹 山本真吾	
テーマ	NMFによる日経ID属性分類	
コメント	名古屋大学 山口景子	
「JIMSベストポスター賞」「JIMSベストプラクティス賞」表彰はAトラック会場です		17:20-17:25
総会はAトラック会場です		17:25-18:00

第2日 6月7日 (日)		
プロジェクト研究報告 Aトラック(S-201)		
セッションチェア	筑波大学 西尾チツル	9:30-10:45
プロジェクト報告A7	社会問題とコミュニケーション研究部会	9:30-10:05
研究概要	筑波大学 西尾チツル	
研究報告	筑波大学 西尾チツル 東洋大学 石田実	
テーマ	消費者のサステナブル志向の構成要素とその特徴	
コメント	慶應義塾大学 清水聡	
プロジェクト報告A8	顧客データからの深い知見発見プロジェクト研究部会	10:10-10:45
研究概要	慶應義塾大学 清水聡	
研究報告	明治学院大学 赤松直樹	
テーマ	快楽的選択を促進する選択コンテキストに関する研究	
コメント	筑波大学 西尾チツル	
休 憩		10:45-10:55
セッションチェア	慶應義塾大学 里村卓也	10:55-12:50
プロジェクト報告A9	デジタルマーケティング研究部会	10:55-11:30
研究概要	筑波大学 近藤文代	
研究報告	筑波大学大学院 水田泰由	
テーマ	日用消費における業態選択行動のモデリング～行動ログと消費スタイル調査を用いて～	
コメント	法政大学 長谷川翔平	
プロジェクト報告A10	マーケティングの統計的モデリング研究部会	11:35-12:10
研究概要	筑波大学 伴正隆	
研究報告	筑波大学大学院 田代英男 筑波大学 伴正隆	
テーマ	A New Inventory Classification Criterion for Retail CRM	
コメント	横浜国立大学 本橋永至	
プロジェクト報告A11	顧客価値創造のためのコミュニケーション研究部会	12:15-12:50
研究概要	CCCマーケティング株式会社 佐藤伸	
研究報告	CCCマーケティング株式会社 三浦 諒一 佐藤伸 横浜国立大学 寺本高 鶴見裕之 本橋永至	
テーマ	リアル店舗におけるレコメンデーションの最適化	
コメント	筑波大学 伴正隆	

第2日 6月7日 (日)		
プロジェクト研究報告 Bトラック(S-202)		
セッションチェア	東京大学 阿部誠	9:30-10:45
プロジェクト報告B7	ブランドマネジメント研究部会	9:30-10:05
研究概要	法政大学 豊田裕貴	
研究報告	法政大学 豊田裕貴 木戸茂	
テーマ	質的比較分析によるブランド評価	
コメント	東京大学 阿部誠	
プロジェクト報告B8	マーケティング・リサーチ研究部会	10:10-10:45
研究概要	大阪経済大学 芳賀麻誉美	
研究報告	大阪経済大学 芳賀麻誉美	
テーマ	Consumer Forecastingによる市場予測力の検討ーカテゴリ別・対象者属性別の予測性能比較ー	
コメント	法政大学 豊田裕貴	
休 憩		10:45-10:55
セッションチェア	明治大学 水野誠	10:55-12:50
プロジェクト報告B9	Webコミュニケーション・データのマーケティング活用研究部会	10:55-11:30
研究概要	横浜国立大学 鶴見裕之	
研究報告	横浜国立大学 鶴見裕之	
テーマ	デジタル・マーケティングとモビリティの接合	
コメント	明治大学 水野誠	
プロジェクト報告B10	マーケティングの計算科学研究部会	11:35-12:10
研究概要	明治大学 水野誠	
研究報告	明治大学 水野誠 名古屋大学 笹原和俊 筑波大学 佐野幸恵 名古屋大学 杉森真樹	
テーマ	熱狂するファンダムーソーシャルメディア上の測定とシミュレーション	
コメント	慶應義塾大学 濱岡豊	
プロジェクト報告B11	マーケティングにおけるイノベーションとコミュニケーションの研究部会	12:15-12:50
研究概要	慶應義塾大学 濱岡豊	
研究報告	慶應義塾大学大学院 馮昕	
テーマ	消費者のクチコミ発話プロセスの解明: デコーディングとエンコーディングに注目して	
コメント	慶應義塾大学 山本晶	