



日本マーケティング・サイエンス学会

第 108 回研究大会プログラム

オンライン開催

12月5日(土)

若手研究者発表セッション	Aトラック
プロジェクト研究報告	Aトラック
プロジェクト研究報告	Bトラック
インタラクティブセッション	Aトラック
総会	Aトラック

12月6日(日)

プロジェクト研究報告	Aトラック
プロジェクト研究報告	Bトラック

*参加お申し込みは、ホームページ www.jims.gr.jp/研究大会/

「JIMS 研究大会 参加登録 (会員用)」からお願い申し上げます。

締め切りは 11月20日(金) とさせていただきます。

オンライン開催準備のため、締め切り後の申込はできません。

Japan Institute of Marketing Science

<http://www.jims.gr.jp>

第1日 12月5日 (土)			
若手研究者発表セッション Aトラック			
セッションチェア	明治大学 水野誠		12:00-12:35
報告①	製品デザインにおける価値基準の変化と消費者評価の関係 大阪大学大学院 キム スンジン 多田伶		12:00-12:25
	若手研究発表セッション講評	明治大学 水野誠	12:25-12:30
	海外発表助成報告		12:30-12:35
	休憩		12:35-12:50

プロジェクト研究報告 Aトラック			
セッションチェア	慶應義塾大学 星野崇宏		12:50-14:45
プロジェクト報告A1	新しいデータと競争環境の下でのマーケティング・サイエンス研究部会		12:50-13:25
	研究概要 慶應義塾大学 星野崇宏		
	研究報告 慶應義塾大学 星野崇宏 慶應義塾大学大学院 藤本凌太郎 慶野有輝		
	テーマ ランダムに割り当てられた広告を用いた動画視聴の広告効果について		
	コメント 横浜国立大学 鶴見裕之		
プロジェクト報告A2	顧客価値創造のためのコミュニケーション研究部会		13:30-14:05
	研究概要 CCCマーケティング株式会社 佐藤伸		
	研究報告 CCCマーケティング株式会社 中岸恵実子 三浦諒一 佐藤伸 横浜国立大学 寺本高 鶴見裕之 本橋永至		
	テーマ スマホアプリのプッシュメッセージを活用したモバイルクーポン効果検証		
	コメント 慶應義塾大学 山本晶		
プロジェクト報告A3	Webコミュニケーション・データのマーケティング活用研究部会		14:10-14:45
	研究概要 横浜国立大学 鶴見裕之		
	研究報告 横浜国立大学大学院 馮超禹 横浜国立大学 鶴見裕之		
	テーマ オンライン・レビューの有用度を与える感情要素の影響分析		
	コメント 東京大学 阿部誠		
	休憩		14:45-15:00

JIMSインタラクティブセッション Aトラック			
セッションチェア	筑波大学 西尾チツル		15:00-16:05
演題①	在庫情報とIDPOSを用いた希少性効果の研究 慶應義塾大学大学院 坂本浩明 慶應義塾大学 星野崇宏		15:00-15:15
演題②	Variety seekingな行動がプラットフォームサービスの継続利用に与える因果効果の理解 慶應義塾大学大学院 打出紘基 慶應義塾大学 星野崇宏		15:20-15:35
演題③	寄付行動に社会の目が与える影響：間接互恵性、陰徳の志向性、エシカル行動の包括的な規定要因を通じた検討 筑波大学大学院 水師裕		15:40-15:55
	「JIMSベストポスター賞」「JIMSベストプラクティス賞」表彰		15:55-16:05
	休憩		16:05-16:20

プロジェクト研究報告 Aトラック			
セッションチェア	東北大学 照井伸彦		16:20-17:35
プロジェクト報告A4	マーケティングの統計的モデリング研究部会		16:20-16:55
	研究概要 筑波大学 伴正隆		
	研究報告 東北大学 李銀星 照井伸彦		
	テーマ Product Embedding For The Large-scale Disaggregated Sales Data		
	コメント 大阪府立大学 中山雄司		
プロジェクト報告A5	市場予測のための消費者行動分析研究部会		17:00-17:35
	研究概要 大阪府立大学 中山雄司		
	研究報告 専修大学 中原孝信		
	テーマ シングルソースデータを利用した消費者インサイトの発見		
	コメント 筑波大学 伴正隆		
	休憩		17:35-17:45
	総会 (Aトラック)		17:45-18:45

第1日 12月5日 (土)			
---------------	--	--	--

若手研究者発表セッションはAトラック会場です。

プロジェクト研究報告 Bトラック			
セッションチェア	慶應義塾大学 井上哲浩		12:50-14:45
プロジェクト報告B1	市場に関する研究部会		12:50-13:25
	研究概要 慶應義塾大学 井上哲浩		
	研究報告 関西学院大学大学院 石田真貴 関西学院大学 西本章宏		
	テーマ リードユーザーの類推による潜在的市場機会の特定		
	コメント (株)KSP-SP 山中正彦		
プロジェクト報告B2	ブランド・マネジメント研究部会		13:30-14:05
	研究概要 法政大学大学院 豊田裕貴		
	研究報告 法政大学大学院 豊田裕貴 法政大学イノベーションマネジメント総合研究所 木戸茂		
	テーマ 質的比較分析によるブランド評価		
	コメント 関西学院大学 西本章宏		
プロジェクト報告B3	学実ブリッジ部会フェーズ3研究部会		14:10-14:45
	研究概要 (株)KSP-SP 山中正彦		
	研究報告 (株)ゴーガ解析コンサルティング 石田泰浩 (株)KSP-SP 山中正彦		
	テーマ ブランドの状況と成功と失敗を分けるマーケティング戦略パターン		
	コメント 名古屋大学 山口景子		
	休憩		14:45-15:00

JIMSインタラクティブセッションはAトラック会場です。

プロジェクト研究報告 Bトラック			
セッションチェア	大阪大学 勝又壮太郎		16:20-17:35
プロジェクト報告B4	マーケティングのデータ分析とモデリング・アプローチ研究部会		16:20-16:55
	研究概要 大阪大学 ウィラワン ドニ ダハナ		
	研究報告 立命館アジア太平洋大学 リュ ボスル 大阪大学 勝又壮太郎		
	テーマ プラットフォームの転換と高価値ユーザーの移行タイミング		
	コメント 産業能率大学 小野田哲弥		
プロジェクト報告B5	コンテンツとコミュニケーション研究部会		17:00-17:35
	研究概要 産業能率大学 小野田哲弥		
	研究報告 株式会社日経リサーチ 佐藤邦弘 栃山健 株式会社日本経済新聞社 山内秀樹 山本真吾		
	テーマ NMFによる日経ID属性分類		
	コメント 大阪大学 勝又壮太郎		
	休憩		17:35-17:45
	総会はAトラック会場です。		

第2日 12月6日 (日)		
プロジェクト研究報告 Aトラック		
セッションチェア	慶應義塾大学 里村卓也	9:30-11:25
プロジェクト報告A7	消費者行動とマーケティング意思決定の研究部会	9:30-10:05
研究概要	慶應義塾大学 里村卓也	
研究報告	慶應義塾大学 里村卓也 千葉大学 佐藤栄作	
テーマ	消費者の小売業態間での店舗選択行動の分析	
コメント	慶應義塾大学 濱岡豊	
プロジェクト報告A8	マーケティングにおけるイノベーションとコミュニケーションの研究部会	10:10-10:45
研究概要	慶應義塾大学 濱岡豊	
研究報告	慶應義塾大学大学院 馮昕	
テーマ	消費者のeクチコミ情報探索、情報処理と発信行動の解明	
コメント	千葉大学 佐藤栄作	
プロジェクト報告A9	ID-POSデータのマーケティング活用研究部会	10:50-11:25
研究概要	千葉大学 佐藤栄作	
研究報告	千葉大学 佐藤栄作	
テーマ	品揃え変更の来店行動とカテゴリ購買生起への影響	
コメント	慶應義塾大学 里村卓也	
休憩		11:25-11:40
セッションチェア	東京大学 阿部誠	11:40-12:55
プロジェクト報告A10	消費者・市場反応の科学的研究部会	11:40-12:15
研究概要	東京大学 阿部誠	
研究報告	高崎経済大学 三富悠紀 東京大学 阿部誠	
テーマ	期間限定セールが消費者の購買意図に与える影響	
コメント	法政大学 長谷川翔平	
プロジェクト報告A11	消費者行動の学際的研究部会	12:20-12:55
研究概要	早稲田大学 守口剛	
研究報告	早稲田大学大学院 河股久司 早稲田大学 守口剛 Drexel University Hokjin Kwak	
テーマ	色相に基づく製品陳列が消費者の態度に与える影響	
コメント	東京理科大学 大西浩志	

第2日 12月6日 (日)		
プロジェクト研究報告 Bトラック		
セッションチェア	筑波大学 西尾チヅル	9:30-11:25
プロジェクト報告B7	社会問題とコミュニケーション研究部会	9:30-10:05
研究概要	筑波大学 西尾チヅル	
研究報告	筑波大学 西尾チヅル 東洋大学 石田実	
テーマ	消費者のサステナブル志向の特徴とその変遷	
コメント	明治学院大学 斉藤嘉一	
プロジェクト報告B8	東アジアの消費者行動とマーケティング戦略研究部会	10:10-10:45
研究概要	一橋大学 上原渉	
研究報告	一橋大学 鎌田裕美 The University of Queensland Monica Chien	
テーマ	観光地における住民態度に関する研究	
コメント	法政大学大学院 野澤智行	
プロジェクト報告B9	コンテンツ&キャラクター・マーケティング研究部会	10:50-11:25
研究概要	法政大学大学院 野澤智行	
研究報告	法政大学大学院 野澤智行	
テーマ	withコロナ時代のご当地キャラ活用価値-DXで可能なこと、困難なこと-	
コメント	中央大学 熊倉広志	
休憩		11:25-11:40
セッションチェア	明治大学 水野誠	11:40-12:55
プロジェクト報告B10	マーケティングの計算社会科学研究部会	11:40-12:15
研究概要	明治大学 水野誠	
研究報告	株式会社インテージ 中野暁 明治学院大学 赤松直樹 明治大学 水野誠	
テーマ	パンデミックとパニック購買-購買履歴、メディア接触と心理尺度の統合的分析	
コメント	大阪大学 ウィラワン ドニ ダハナ	
プロジェクト報告B11	顧客データからの深い知見発見プロジェクト研究部会	12:20-12:55
研究概要	慶應義塾大学 清水聡	
研究報告	明治学院大学 赤松直樹 株式会社インテージ 中野暁	
テーマ	健康選択において価格プロモーション効果が生じる条件とその際の内的メカニズム	
コメント	明治大学 水野誠	