



日本マーケティング・サイエンス学会

第 109 回研究大会プログラム

オンライン開催

6月12日(土)

プロジェクト研究報告	Aトラック
プロジェクト研究報告	Bトラック
総会	Aトラック

6月13日(日)

プロジェクト研究報告	Aトラック
プロジェクト研究報告	Bトラック

*参加お申し込みは、ホームページ www.jims.gr.jp/研究大会/
「JIMS 研究大会 参加登録 (会員用)」からお願い申し上げます。
締め切りは 5月28日(金) とさせていただきます。

Japan Institute of Marketing Science

<http://www.jims.gr.jp>

第1日 6月12日 (土)			
プロジェクト研究報告 Aトラック			
セッションチェア	慶應義塾大学 星野崇宏		12:30-14:25
プロジェクト報告A1	新しいデータと競争環境の下でのマーケティングサイエンス研究部会		12:30-13:05
研究概要	慶應義塾大学 星野崇宏		
研究報告	慶應義塾大学 西田康平 星野崇宏		
テーマ	実購買での消費者の慣習モードと目的行動モードの判別に関する研究		
コメント	千葉大学 佐藤栄作		
プロジェクト報告A2	顧客価値創造のためのコミュニケーション研究部会		13:10-13:45
研究概要	CCCマーケティング株式会社 佐藤伸		
研究報告	CCCマーケティング株式会社 若鶴優 中岸恵実子 佐藤伸 横浜国立大学 寺本高 鶴見裕之 本橋永至		
テーマ	モバイル施策が顧客リテンションに与える影響の分析		
コメント	慶應義塾大学 山本晶		
プロジェクト報告A3	ID-POSデータのマーケティング活用研究部会		13:50-14:25
研究概要	千葉大学 佐藤栄作		
研究報告	福島大学 野際大介 千葉大学 佐藤栄作		
テーマ	ネットチラシの購買行動に対する効果に関する実証研究		
コメント	横浜国立大学 本橋永至		
休 憩			14:25-14:40
セッションチェア	東京大学 阿部誠		14:40-16:35
プロジェクト報告A4	消費者・市場反応の科学的研究部会		14:40-15:15
研究概要	東京大学 阿部誠		
研究報告	コグニロボ株式会社 JOSEPH IRWIN 和田温 金子純也 東京大学 阿部誠		
テーマ	顧客生涯価値の算出における金額モデルの比較		
コメント	慶應義塾大学 濱岡豊		
プロジェクト報告A5	マーケティングにおけるイノベーションとコミュニケーションの研究部会		15:20-15:55
研究概要	慶應義塾大学 濱岡豊		
研究報告	跡見学園女子大学 郷香野子		
テーマ	消費者意思決定モデルへのシナリオの組み込み		
コメント	慶應義塾大学 清水聡		
プロジェクト報告A6	顧客データからの深い知見発見プロジェクト研究部会		16:00-16:35
研究概要	慶應義塾大学 清水聡		
研究報告	慶應義塾大学 清水聡		
テーマ	ガラパゴスマーケティング：海外企業にとっての日本の役割		
コメント	東京大学 阿部誠		
休 憩			16:35-16:45
「JIMSベストポスター賞」「JIMSベストプラクティス賞」表彰			16:45-16:50
若手研究者発表セッション審査結果発表			16:50-17:00
総 会			17:05-17:50

第1日 6月12日 (土)			
プロジェクト研究報告 Bトラック			
セッションチェア	慶應義塾大学 井上哲浩		12:30-14:25
プロジェクト報告B1	市場に関する研究部会		12:30-13:05
研究概要	慶應義塾大学 井上哲浩		
研究報告	関西学院大学大学院 石田真貴 関西学院大学 西本章宏		
テーマ	デジタル環境下における心理的所有感が消費者行動に及ぼす影響		
コメント	慶應義塾大学 里村卓也		
プロジェクト報告B2	消費者行動の学際的研究部会		13:10-13:45
研究概要	早稲田大学 守口剛		
研究報告	京都女子大学 金子充		
テーマ	消費者の情報処理スタイルと広告の反復接触の効果		
コメント	関西学院大学 西本章宏		
プロジェクト報告B3	消費者行動とマーケティング意思決定の研究部会		13:50-14:25
研究概要	慶應義塾大学 里村卓也		
研究報告	富山大学 河塚悠		
テーマ	製品パッケージが消費者の消費行動に及ぼす影響		
コメント	中央大学 熊倉広志		
休 憩			14:25-14:40
セッションチェア	早稲田大学 守口剛		14:40-16:35
プロジェクト報告B4	市場予測のための消費者行動分析研究部会		14:40-15:15
研究概要	大阪府立大学 中山雄司		
研究報告	大阪府立大学 中山雄司		
テーマ	カフェ・ブランドに対する消費者のエンゲージメント：コロナ禍の前後		
コメント	一橋大学 上原渉		
プロジェクト報告B5	コンテンツとコミュニケーション研究部会		15:20-15:55
研究概要	産業能率大学 小野田哲弥		
研究報告	デジタルハリウッド大学 野澤智行		
テーマ	続・withコロナ時代のご当地キャラ活用価値－パーソナルコミュニケーターとしての発信－		
コメント	大阪府立大学 中山雄司		
プロジェクト報告B6	東アジアの消費者行動とマーケティング戦略研究部会		16:00-16:35
研究概要	一橋大学 上原渉		
研究報告	一橋大学 鎌田裕美 上原渉		
テーマ	ワクチン接種とXenophobia		
コメント	明治学院大学 斉藤嘉一		
「JIMSベストポスター賞」「JIMSベストプラクティス賞」表彰			
若手研究者発表セッション審査結果発表			
総会はAトラック会場です。			

第2日 6月13日 (日)			
プロジェクト研究報告 Aトラック			
セッションチェア	東北大学 照井伸彦		9:30-10:45
プロジェクト報告A7	マーケティングのデータ分析とモデリング・アプローチ研究部会		9:30-10:05
研究概要	大阪大学 ウィラワン ドニ ダハナ		
研究報告	大阪大学 ウィラワン ドニ ダハナ Xi Li 大阪大学大学院 Jiaying Zhou		
テーマ	Dynamic sales impacts of hedonic consumption		
コメント	筑波大学 伴正隆		
プロジェクト報告A8	マーケティングの統計的モデリング研究部会		10:10-10:45
研究概要	筑波大学 伴正隆		
研究報告	筑波大学 伴正隆 公益財団法人日本生産性本部 高橋佑輔		
テーマ	観光地選択行動のモデリング		
コメント	大阪大学 ウィラワン ドニ ダハナ		
休憩			10:45-11:00
セッションチェア	筑波大学 西尾チツル		11:00-12:15
プロジェクト報告A9	社会問題とコミュニケーション研究部会		11:00-11:35
研究概要	筑波大学 西尾チツル		
研究報告	東洋大学 石田実 株式会社インテグテックノスフィア 茂木一男		
テーマ	データクリーニングを伴う商品価格の分布評価モデル		
コメント	法政大学 長谷川翔平		
プロジェクト報告A10	学実ブリッジ・フェーズ3研究部会		11:40-12:15
研究概要	株式会社KSP-SP 山中正彦		
研究報告	株式会社KSP-SP 呉計春 山中正彦		
テーマ	POSデータによるマイクロ・コージナル分析 -緊急事態宣言と欠品の状況-		
コメント	株式会社電通 高橋一樹		

第2日 6月13日 (日)			
プロジェクト研究報告 Bトラック			
セッションチェア	明治大学 水野誠		9:30-10:45
プロジェクト報告B7	マーケティングの計算社会科学研究会		9:30-10:05
研究概要	明治大学 水野誠		
研究報告	明治大学 水野誠		
テーマ	エージェントベース普及モデルの解剖学—C2Cインタラクションの諸相		
コメント	東京理科大学 大西浩志		
プロジェクト報告B8	Webコミュニケーション・データのマーケティング活用研究部会		10:10-10:45
研究概要	横浜国立大学 鶴見裕之		
研究報告	横浜国立大学 鶴見裕之		
テーマ	デジタル・コミュニケーションの推移分析		
コメント	名古屋大学 山口景子		
休憩			10:45-11:00
セッションチェア	大阪大学 勝又壮太郎		11:00-12:15
プロジェクト報告B9	コンテンツ&キャラクター・マーケティング研究部会		11:00-11:35
研究概要	デジタルハリウッド大学 野澤智行		
研究報告	大阪府立大学 荒木長照 デジタルハリウッド大学 野澤智行		
テーマ	ご当地キャラクターのデザイン要素—個人差MDSによるアプローチ—		
コメント	横浜国立大学 鶴見裕之		
プロジェクト報告B10	ブランドマネジメント研究部会		11:40-12:15
研究概要	法政大学 豊田裕貴		
研究報告	関東学院大学 岩崎達也 九州産業大学 大方優子 中京大学 津村将章		
テーマ	アニメ聖地巡礼者の事例による行動分析		
コメント	大阪府立大学 荒木長照		