



日本マーケティング・サイエンス学会

第111回研究大会プログラム

ハイブリッド開催

関西学院大学上ヶ原キャンパス B号館 / オンライン

(大会実行委員長 : 石淵順也 関西学院大学)

6月11日(土)

若手研究者発表セッション	Aトラック	B号館 101号室
プロジェクト研究報告	Aトラック	B号館 101号室
プロジェクト研究報告	Bトラック	B号館 103号室

6月12日(日)

プロジェクト研究報告	Aトラック	B号館 101号室
プロジェクト研究報告	Bトラック	B号館 103号室

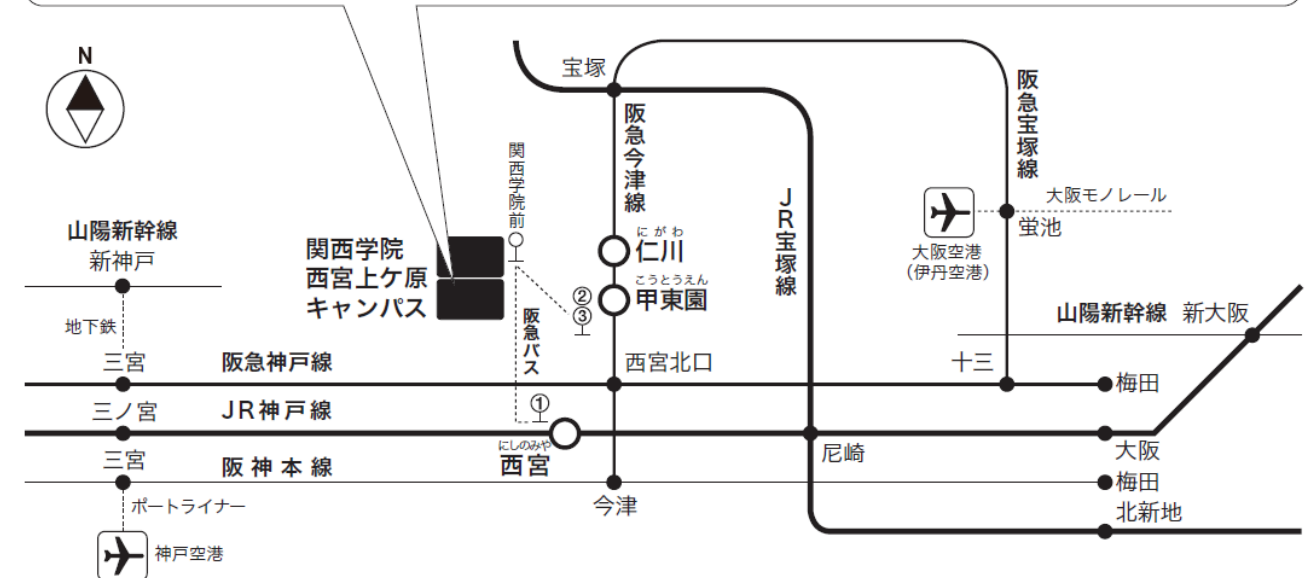
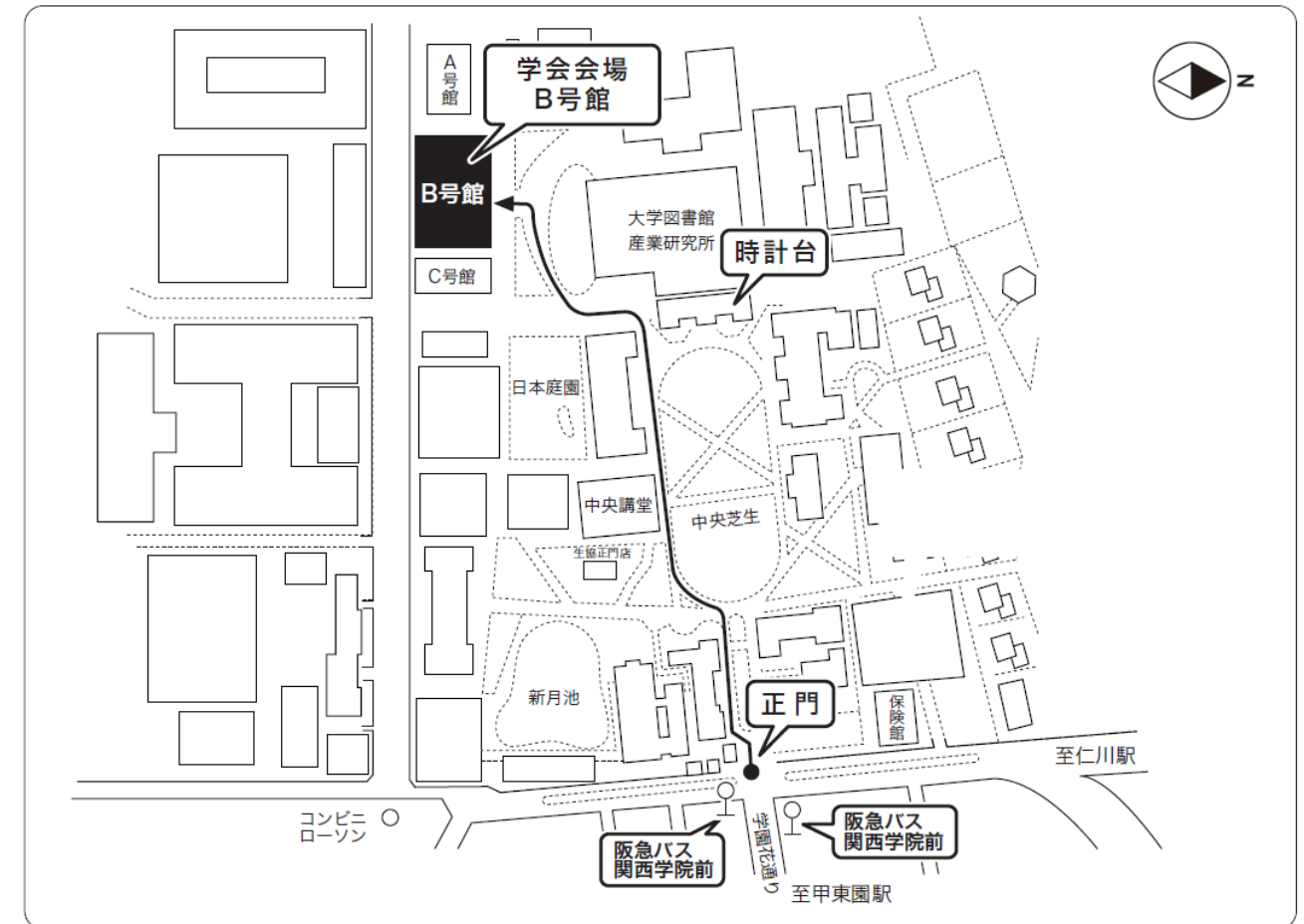
*参加お申し込みは、ホームページ www.jims.gr.jp/ 研究大会/

「JIMS 研究大会 参加登録 (会員用)」からお願い申し上げます。

締め切りは 5月27日(金) とさせていただきます。

Japan Institute of Marketing Science

<http://www.jims.gr.jp>



ご案内

阪急電車ご利用の場合

梅田—甲東園・仁川 (約25分)
三宮—甲東園・仁川 (約25分)

いずれも西宮北口で今津線宝塚行に乗り換え。

仁川 : 大学まで徒歩12~15分。

徒歩ルートは大学ホームページのアクセスマップをご覧ください。

甲東園 : 急な登り坂が続きますので、阪急バスのご利用をおすすめします。

阪急バスのりば②③ (のりば②③から出るバスはいずれも可)、「関西学院前」下車 (所要約5分、料金210円)。

JRご利用の場合

大 阪—西宮 (約12分)
三ノ宮—西宮 (約14分)

JR西宮には普通・快速はとまりますが、新快速はとまりません。

西宮駅から阪急バス

改札口を右側に進み、駅北側ターミナルのりば①「甲東園」行に乗り、「関西学院前」下車 (所要約20~25分、料金210円)。

※所要時間に待ち合わせは含まれません。

第1日 6月11日(土)

若手研究者発表セッション Aトラック(B号館101号室)

セッションチェア	明治大学 水野誠	12:30-13:00
報告①	消費者による小売業態の使い分けに関する実証研究 慶應義塾大学大学院 宮本純至	12:30-12:55
	若手研究発表セッション講評 明治大学 水野誠	12:55-13:00
休 憩		13:00-13:10

プロジェクト研究報告 Aトラック(B号館101号室)

セッションチェア	慶應義塾大学 里村卓也	13:10-15:05
プロジェクト報告A1	消費者行動とマーケティング意思決定の研究部会	13:10-13:45
研究概要	慶應義塾大学 里村卓也	
研究報告	慶應義塾大学 里村卓也 Ohio State University Greg Allneby	
テーマ	A Multiple Duration Choice Model for Service Data	
コメント	大阪大学 ウイラワン ドニ ダハナ	
プロジェクト報告A2	Webコミュニケーション・データのマーケティング活用研究部会	13:50-14:25
研究概要	横浜国立大学 鶴見裕之	
研究報告	横浜国立大学 鶴見裕之 横浜国立大学大学院 馮超禹	
テーマ	オンライン・カスタマーレビューの aspekt・ベースの感情分析：機械学習によるアプローチ	
コメント	中央大学 大西浩志	
プロジェクト報告A3	マーケティングのデータ分析とモデリング・アプローチ研究部会	14:30-15:05
研究概要	大阪大学 ウイラワン ドニ ダハナ	
研究報告	大阪大学大学院 崎山遼 大阪大学 ウイラワン ドニ ダハナ	
テーマ	Cross-industrial study on satisfaction-commitment-WOM linkage	
コメント	横浜国立大学 鶴見裕之	

休 憩

15:05-15:20

セッションチェア	東京理科大学 照井伸彦	15:20-17:15
プロジェクト報告A4	コンテンツ&キャラクター・マーケティング研究部会	15:20-15:55
研究概要	大阪府立大学 荒木長照	
研究報告	福井工業大学 野澤智行	
テーマ	複数の人気キャラクターが同一コンテンツ支持に及ぼす影響	
コメント	大阪大学 勝又壮太郎	

プロジェクト報告A5	学実ブリッジフェーズ3研究部会	16:00-16:35
研究概要	(株) KSP-SP 山中正彦	
研究報告	大日本印刷 川嶋佑輔	
テーマ	B2Bマーケティングにおけるサイエンス化課題	
コメント	株式会社電通 高橋一樹	

プロジェクト報告A6	顧客データからの深い知見発見プロジェクト研究部会	16:40-17:15
研究概要	慶應義塾大学 清水聡	
研究報告	日本経済新聞社 安井雄一郎 慶應義塾大学 清水聡	
テーマ	ウェブメディアにおける有料購読からの退会行動パターンのモデル化	
コメント	関西学院大学 西本章宏	

休 憩

17:15-17:20

JIMSインタラクティブセッション表彰式

17:20-17:25

総会

17:30-18:00

第1日 6月11日(土)

若手研究者発表セッションはAトラック会場です

プロジェクト研究報告 Bトラック(B号館103号室)

セッションチェア	慶應義塾大学 井上哲浩	13:10-15:05
プロジェクト報告B1	市場に関する研究部会	13:10-13:45
研究概要	慶應義塾大学 井上哲浩	
研究報告	慶應義塾大学 井上哲浩 今井華子 株式会社大津屋 小川尚樹 小川こずえ 渡辺春香	
テーマ	まちづくりと関係性構築の視点からのA市のふるさと納税施策に関する一考察	
コメント	福島大学 野際大介	
プロジェクト報告B2	市場予測のための消費者行動分析研究部会	13:50-14:25
研究概要	大阪公立大学 中山雄司	
研究報告	大阪公立大学 中山雄司	
テーマ	離散選択モデルの別解釈：合理的不注意モデルのマーケティング・サイエンスにおける位置づけ	
コメント	法政大学 長谷川翔平	
プロジェクト報告B3	ID-POSデータのマーケティング活用研究部会	14:30-15:05
研究概要	千葉大学 佐藤栄作	
研究報告	福島大学 野際大介 千葉大学 佐藤栄作	
テーマ	異時点間における消費者内の異質性を考慮した購買行動に関する研究	
コメント	大阪公立大学 中山雄司	

休 憩

15:05-15:20

セッションチェア	東京大学 阿部誠	15:20-16:35
プロジェクト報告B4	消費者・市場反応の科学的研究部会	15:20-15:55
研究概要	東京大学 阿部誠	
研究報告	明治大学 水野誠 東京大学 阿部誠 インサイトアーツ 新保直樹	
テーマ	発信者と受信者の異質性を考慮したインフルエンサー・マーケティングにおけるシーディング戦略	
コメント	慶應義塾大学 山本晶	

プロジェクト報告B5	マーケティングにおけるイノベーションとコミュニケーション研究部会	16:00-16:35
研究概要	慶應義塾大学 濱岡豊	
研究報告	慶應義塾大学 濱岡豊	
テーマ	日本企業におけるオープン/ユーザーイノベーションの動向:15年間の継続調査より	
コメント	明治学院大学 斉藤嘉一	

休 憩

17:15-17:20

JIMSインタラクティブセッション表彰式はAトラック会場です。

総会はAトラック会場です。

第2日 6月12日 (日)

プロジェクト研究報告 Aトラック(B号館101号室)

セッションチェア	明治大学 水野誠	9:30-10:45
プロジェクト報告A7	分析的マーケティング研究部会	9:30-10:05
研究概要	明治大学 水野誠	
研究報告	明治大学 水野誠 東北大学 瀧川裕貴	
テーマ	職業・クリエイティビティ・消費—ソーシャルメディアからの社会階層分析	
コメント	筑波大学 伴正隆	
プロジェクト報告A8	マーケティングの統計的モデリング研究部会	10:10-10:45
研究概要	筑波大学 伴正隆	
研究報告	法政大学 長谷川翔平	
テーマ	BTYDモデルによるQ&Aサイトの投稿行動の分析	
コメント	名古屋大学 山口景子	
休 憩		10:45-10:55
セッションチェア	慶應義塾大学 星野崇宏	10:55-12:10
プロジェクト報告A9	新しいデータと競争環境の下でのマーケティングサイエンス研究部会	10:55-11:30
研究概要	慶應義塾大学 星野崇宏	
研究報告	一橋大学 加藤諒 慶應義塾大学 星野崇宏	
テーマ	University College London Shintaro Okazaki サイバーエージェント 森脇大輔 現在地への親近性がジオターゲティング広告の効率性に与える影響	
コメント	中央大学 熊倉広志	
プロジェクト報告A10	ブランドマネジメント研究部会	11:35-12:10
研究概要	法政大学 豊田裕貴	
研究報告	株式会社ゴーガ解析コンサルティング 中村仁也 株式会社ビデオリサーチ 鈴木暁 株式会社サイズ 相澤健	
テーマ	調査データの相関係数行列から疑似標本を生成する方法	
コメント	慶應義塾大学 星野崇宏	

第2日 6月12日 (日)

プロジェクト研究報告 Bトラック(B号館103号室)

セッションチェア	早稲田大学 守口剛	9:30-10:45
プロジェクト報告B7	消費者行動の学際的研究部会	9:30-10:05
研究概要	早稲田大学 守口剛	
研究報告	早稲田大学 河股久司 守口剛	
テーマ	彩度の変化が新しさの知覚に与える影響	
コメント	産業能率大学 小野田哲弥	
プロジェクト報告B8	コンテンツとコミュニケーション研究部会	10:10-10:45
研究概要	産業能率大学 小野田哲弥	
研究報告	株式会社日経リサーチ 佐藤邦弘 菅野裕美 株式会社日経BP 田中直樹 内山育海	
テーマ	Z世代の特徴分析—KeyExplorerとフォトマイニングの結果から—	
コメント	早稲田大学 守口剛	
休 憩		10:45-10:55
セッションチェア	筑波大学 西尾チヅル	10:55-12:10
プロジェクト報告B9	社会問題とコミュニケーション研究部会	10:55-11:30
研究概要	筑波大学 西尾チヅル	
研究報告	筑波大学大学院 宮下佳子 筑波大学 西尾チヅル	
テーマ	タイムセール購買におけるエシカルPOPシールの効果	
コメント	横浜国立大学 本橋永至	
プロジェクト報告B10	東アジアの消費者行動とマーケティング戦略研究部会	11:35-12:10
研究概要	一橋大学 上原渉	
研究報告	一橋大学 鎌田裕美 成城大学 金春姫	
テーマ	コロナ禍における観光振興への住民態度	
コメント	筑波大学 西尾チヅル	