



日本マーケティング・サイエンス学会

第112回研究大会プログラム

ハイブリッド開催

慶應義塾大学三田キャンパス/オンライン

(大会実行委員長：星野崇宏 慶應義塾大学)

(大会実行委員：加藤諒 一橋大学、勝又壮太郎 大阪大学)

12月10日(土)

プロジェクト研究報告	Aトラック	第1校舎 121 教室
プロジェクト研究報告	Bトラック	第1校舎 123 教室
JIMS インタラクティブセッション	Cトラック	第1校舎 121 教室

12月11日(日)

プロジェクト研究報告	Aトラック	第1校舎 121 教室
プロジェクト研究報告	Bトラック	第1校舎 123 教室

*参加お申し込みは、ホームページ www.jims.gr.jp/研究大会/
「JIMS 研究大会 参加登録 (会員用)」からお願い申し上げます。
締め切りは 11月25日(金) とさせていただきます。

Japan Institute of Marketing Science

<http://www.jims.gr.jp>

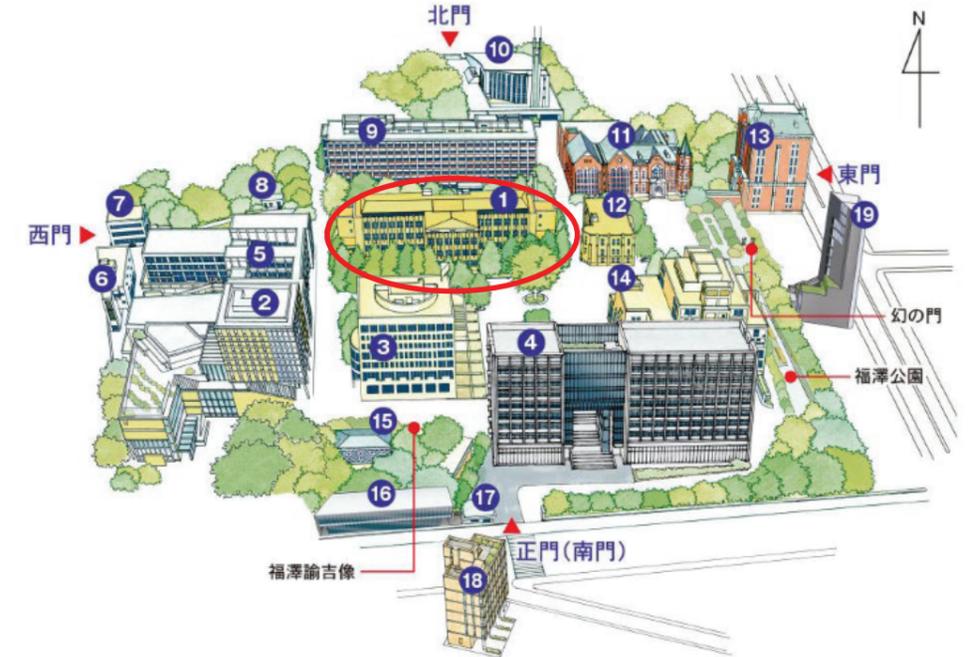
-開催場案内-

慶應義塾大学

三田キャンパス：〒108-8345 東京都港区三田 2-15-45

キャンパスマップ

- ① 第1校舎
- ② 南館
- ③ 大学院校舎
- ④ 南校舎
カフェテリア
- ⑤ 西校舎
生協食堂、山食



交通アクセス



交通アクセス

- 田町駅 (JR山手線/JR京浜東北線) 徒歩8分
- 三田駅 (都営地下鉄浅草線/都営地下鉄三田線) 徒歩7分
- 赤羽橋駅 (都営地下鉄大江戸線) 徒歩8分

第1日 12月10日(土)		
プロジェクト研究報告 Aトラック(第1校舎121教室)		
セッションチェア	東京大学 阿部誠	12:00-13:55
プロジェクト報告A1	消費者・市場反応の科学的研究部会	12:00-12:35
研究概要	東京大学 阿部誠	
研究報告	高崎経済大学 三富悠紀	
テーマ	期間限定セールにおける時間表現の影響	
コメント	筑波大学 伴正隆	
プロジェクト報告A2	マーケティングの統計的モデリング研究部会	12:40-13:15
研究概要	筑波大学 伴正隆	
研究報告	東北大学大学院 納家享佑 東北大学 石垣司	
テーマ	心理的距離による割引因子を含んだブランド選択モデル～本質的属性・副次的属性の観点から説明・予測する消費行動～	
コメント	東京大学 阿部誠	
プロジェクト報告A3	マーケティング・サイエンス技術の応用研究部会	13:20-13:55
研究概要	流通経済研究所 石橋敬介	
研究報告	流通経済研究所 石橋敬介 筑波大学 五十嵐未来 尾崎幸謙	
テーマ	大量の商品の購買履歴データからの商品特性と消費者特性の推定	
コメント	法政大学 長谷川翔平	
休憩		13:55-14:10
JIMSインタラクティブセッション Cトラック(第1校舎121教室)		
セッションチェア	筑波大学 西尾チヅル	14:10-16:05
	JIMS I.S.参加者研究概要発表(Cトラック会場)	
	JIMS I.S.ポスター発表	
休憩		16:05-16:35
プロジェクト研究報告 Aトラック(第1校舎121教室)		
セッションチェア	大阪大学 勝又壮太郎	16:35-17:50
プロジェクト報告A4	マーケティングのデータ分析とモデリング・アプローチ研究部会	16:35-17:10
研究概要	大阪大学 ウィラワン ドニ ダハナ	
研究報告	大阪大学 崎濱栄治 株式会社長谷工アネシス 大北祥子 大阪大学 勝又壮太郎	
テーマ	国内企業のDX推進への示唆	
コメント	千葉大学 佐藤栄作	
プロジェクト報告A5	ID-POSデータのマーケティング活用研究部会	17:15-17:50
研究概要	千葉大学 佐藤栄作	
研究報告	明治大学 佐藤平国	
テーマ	テキストデータを利用したEサービス品質の測定と予測	
コメント	大阪大学 ウィラワン ドニ ダハナ	
休憩		17:50-17:55
若手研究者発表セッション審査結果発表		17:55-18:00
JIMSベストステューデント賞審査結果発表		18:00-18:05

第1日 12月10日(土)		
プロジェクト研究報告 Bトラック(第1校舎123教室)		
セッションチェア	筑波大学 西尾チヅル	12:00-13:55
プロジェクト報告B1	社会問題とコミュニケーション研究部会	12:00-12:35
研究概要	筑波大学 西尾チヅル	
研究報告	筑波大学 西尾チヅル 東洋大学 石田実 楽天グループ株式会社 金井大樹 一般社団法人サステナブル経営推進機構 鶴田祥一郎 筑波大学 佐藤忠彦	
テーマ	商品のCFP情報がクーポン選択に及ぼす影響：楽天Pashaによる社会実験	
コメント	明治学院大学 齊藤嘉一	
プロジェクト報告B2	新しいデータと競争環境の下でのマーケティングサイエンス研究部会	12:40-13:15
研究概要	慶應義塾大学 星野崇宏	
研究報告	慶應義塾大学大学院 西尾和生 慶應義塾大学 星野崇宏	
テーマ	ポイントプログラムにおける頻度報酬プログラムと顧客階層プログラムの効果比較と異質性の理解	
コメント	横浜国立大学 本橋永至	
プロジェクト報告B3	ブランドマネジメント研究部会	13:20-13:55
研究概要	法政大学 豊田裕貴	
研究報告	法政大学 豊田裕貴	
テーマ	ブランド共起関係の推移によるカテゴリー評価	
コメント	筑波大学 西尾チヅル	
休憩		13:55-14:10
JIMSインタラクティブセッションはCトラック会場です。		
休憩		16:05-16:35
プロジェクト研究報告 Bトラック(第1校舎123教室)		
セッションチェア	東京理科大学 照井伸彦	16:35-17:50
プロジェクト報告B4	Webコミュニケーション・データのマーケティング活用研究部会	16:35-17:10
研究概要	横浜国立大学 鶴見裕之	
研究報告	CCCマーケティング 渡邊隆史 佐藤伸 小林拓磨 中央大学 寺本高 横浜国立大学 鶴見裕之 本橋永至	
テーマ	モバイルによる目標指向動機付けプロモーションの特徴分析	
コメント	大阪公立大学 中山雄司	
プロジェクト報告B5	市場予測のための消費者行動分析研究部会	17:15-17:50
研究概要	大阪公立大学 中山雄司	
研究報告	桃山学院大学 辻本法子	
テーマ	インバウンド観光におけるポスト・コロナの化粧品の購買意向—中国人旅行者を対象に—	
コメント	横浜国立大学 鶴見裕之	
休憩		17:50-17:55
若手研究者発表セッション審査結果発表はAトラック会場です。		17:55-18:00
JIMSベストステューデント賞審査結果発表はAトラック会場です。		18:00-18:05

第2日 12月11日 (日)			
プロジェクト研究報告 Aトラック (第1校舎121教室)			
セッションチェア	明治大学 水野誠		9:30-10:45
プロジェクト報告A6	分析的マーケティング研究部会		9:30-10:05
研究概要	明治大学 水野誠		
研究報告	University of California San Diego 林田光平 New York University 石原昌和 明治大学 水野誠 Yale University 上武康亮		
テーマ	Addiction and Alcohol Tax: Evidence from Japanese Beer Industry		
コメント	中央大学 大西浩志		
プロジェクト報告A7	顧客データからの深い知見発見プロジェクト研究部会		10:10-10:45
研究概要	慶應義塾大学 清水聰		
研究報告	New York University 石原昌和 慶應義塾大学 清水聰 中央大学 寺本高		
テーマ	加齢が健康訴求商品の購入に与える影響		
コメント	慶應義塾大学 山本品		
休 憩			10:45-11:00
セッションチェア	慶應義塾大学 井上哲浩		11:00-12:15
プロジェクト報告A8	市場に関する研究部会		11:00-11:35
研究概要	慶應義塾大学 井上哲浩		
研究報告	関西学院大学大学院 石田真貴 関西学院大学 西本章宏		
テーマ	リードユーザーの活用によるフォールスコンセンサス効果の検討		
コメント	名古屋大学 山口景子		
プロジェクト報告A9	東アジアの消費者行動とマーケティング戦略研究部会		11:40-12:15
研究概要	一橋大学 上原渉		
研究報告	武蔵野大学 松井彩子		
テーマ	炎上するイベントへのスポンサーシップがブランドに及ぼす影響		
コメント	関西学院大学 西本章宏		

第2日 12月11日 (日)			
プロジェクト研究報告 Bトラック (第1校舎123教室)			
セッションチェア	慶應義塾大学 里村卓也		9:30-10:45
プロジェクト報告B6	消費者行動とマーケティング意思決定の研究部会		9:30-10:05
研究概要	慶應義塾大学 里村卓也		
研究報告	慶應義塾大学 里村卓也		
テーマ	メディア接触データを利用した消費者セグメンテーション		
コメント	株式会社電通 高橋一樹		
プロジェクト報告B7	マーケティングにおけるイノベーションとコミュニケーションの研究部会		10:10-10:45
研究概要	慶應義塾大学 濱岡豊		
研究報告	跡見学園女子大学 郷香野子		
テーマ	新製品の採用における消費者のシナリオに関する研究		
コメント	慶應義塾大学 里村卓也		
休 憩			10:45-11:00
セッションチェア	早稲田大学 守口剛		11:00-12:15
プロジェクト報告B8	消費者行動の学際的研究部会		11:00-11:35
研究概要	早稲田大学 守口剛		
研究報告	早稲田大学 河股久司 守口剛		
テーマ	商品陳列における商品間距離が商品の複数購買に与える影響		
コメント	中央大学 熊倉広志		
プロジェクト報告B9	コンテンツとコミュニケーション研究部会		11:40-12:15
研究概要	産業能率大学 小野田哲弥		
研究報告	福井工業大学 野澤智行 岩本朋大		
テーマ	学術系Vtuberの視聴者分析		
コメント	早稲田大学 守口剛		



日本マーケティング・サイエンス学会

第112回研究大会

JIMSインタラクティブセッション

2022年12月10日（土）14時10分～16時05分（ハイブリッド）

大学院生の部

G01 東京大学大学院 星野将孝

消費者のセールスプロモーション反応要因の研究

G02 大阪大学大学院 崎山遼 大阪大学 ウィラワン ドニ ダハナ

言語の抽象度がレビューの有用性に及ぼす影響：快樂的製品と功利的製品での比較

G03 東京理科大学大学院 粟國晴楽 東京理科大学 朝日弓未

テレビCMが与える職業別傾向分析

学部生の部

U01 東京理科大学 諏訪部雄太 今村晃大 岡部満里奈 小澤貴璃

アニメ聖地における、SNSを活用した効果的な伝統工芸品の魅力訴求方法の研究

U02 慶應義塾大学 増田樹 村田裕人

金融商品購買行動での行動経済学的現象の識別
～クラウドファンディングでの文脈効果についての計量経済学的分析～

U03 明治大学 木下芽依 須賀美由希 柳生竜湧 山本那菜

東京ストリートファッションの定点観測データに基づくトレンドや世代効果の考察

U04 慶應義塾大学 宮本理紗子 土居卓斗 慶應義塾大学大学院 松永将志

課金ログを用いたオンラインゲームにおける課金行動への効果と異質性とその理解

U05 東京理科大学 宮本涼平 竹口亮 藤井啓太

公共施設での AED の認識向上のための AED 設置方法に関する検証

一般の部

R01 国立研究開発法人 国立環境研究所 小出瑠 山本悠久 東京大学 村上進亮

サーキュラーエコノミーにおける製品サービスの選択行動のコンジョイント分析とエージェントベースシミュレーション

R02 Yale University 上武康亮 University of Wisconsin 矢田紘平 The University of Texas 高龍也
株式会社ZOZO 岡田亮介

When to Target Customers? Retention Management using Dynamic Off-Policy Policy Learning