



日本マーケティング・サイエンス学会

第113回研究大会プログラム

大阪大学 豊中キャンパス

(大会実行委員長：ウィラワン ドニ ダハナ 大阪大学)

6月17日(土)

- プロジェクト研究報告 Aトラック 法経講義棟 第1番教室
- プロジェクト研究報告 Bトラック 法経講義棟 第2番教室
- 若手研究者発表セッション Aトラック 法経講義棟 第1番教室

6月18日(日)

- プロジェクト研究報告 Aトラック 法経講義棟 第1番教室
- プロジェクト研究報告 Bトラック 法経講義棟 第2番教室

*参加お申し込みは、ホームページ www.jims.gr.jp/研究大会/
「JIMS 研究大会 参加登録 (会員用)」からお願い申し上げます。
締め切りは 6月2日(金) とさせていただきます。

Japan Institute of Marketing Science

<http://www.jims.gr.jp>

大阪大学

豊中キャンパス : 〒560-0043 大阪府豊中市待兼山町1-7



	交通アクセス
電車	阪急電車宝塚線 石橋阪大前駅(特急・急行停車)下車 東へ徒歩 <ul style="list-style-type: none"> 全学教育推進機構 約15分 文学部、法学部、経済学部 約20分 理学部、基礎工学部 約25分
モノレール	大阪モノレール 柴原阪大前駅下車 徒歩約7~15分

第1日 6月17日 (土)			
若手研究者発表セッション Aトラック (法経講義棟 第1番教室)			
セッションチェア	明治大学 水野誠		12:30-13:00
報告①	東京大学大学院 星野将孝		12:30-12:55
	消費者のプロモーション反応—非対称なスイッチングの視点から—		
	若手研究発表セッション講評	明治大学 水野誠	12:55-13:00
休 憩			13:00-13:10
プロジェクト研究報告 Aトラック (法経講義棟 第1番教室)			
セッションチェア	慶應義塾大学 里村卓也		13:10-15:05
プロジェクト報告A1	消費者行動とマーケティング意思決定の研究部会		13:10-13:45
研究概要	慶應義塾大学 里村卓也		
研究報告	慶應義塾大学 里村卓也		
テーマ	新型コロナウイルス感染拡大が消費者のECサイトでの購買に及ぼした影響の時系列分析		
コメント	大阪大学 ウイラワン ドニ ダハナ		
プロジェクト報告A2	ID-POSデータのマーケティング活用研究部会		13:50-14:25
研究概要	千葉大学 佐藤栄作		
研究報告	千葉大学 佐藤栄作 成蹊大学 野際大介		
テーマ	来店間隔とカテゴリ購買回数の相互依存性に関する研究		
コメント	法政大学 長谷川翔平		
プロジェクト報告A3	Webコミュニケーション・データのマーケティング活用研究部会		14:30-15:05
研究概要	横浜国立大学 寺本高		
研究報告	中央大学 寺本高 横浜国立大学 鶴見裕之 横浜国立大学 本橋永至 CCCMKホールディングス 渡邊隆史 佐藤 伸 小林拓磨		
テーマ	目標指向動機付けプロモーションと参加・目標達成の関係		
コメント	慶應義塾大学 里村卓也		
休 憩			15:05-15:20
セッションチェア	東京大学 阿部誠		15:20-16:35
プロジェクト報告A4	消費者・市場反応の科学的研究部会		15:20-15:55
研究概要	東京大学 阿部誠		
研究報告	東京大学 阿部誠		
テーマ	長期的顧客指標のための Adaptive Minimum Regret 基準による確率型 A/Bテスト		
コメント	大阪公立大学 中山雄司		
プロジェクト報告A5	市場予測のための消費者行動分析研究部会		16:00-16:35
研究概要	大阪公立大学 中山雄司		
研究報告	大阪公立大学 中山雄司		
テーマ	購買意思決定の定式化におけるランダム・リグレット最小化の適用可能性		
コメント	東京大学 阿部誠		
休 憩			16:35-16:50
JIMSインタラクティブセッション表彰式			16:50-16:55
総会			16:55-18:00

第1日 6月17日 (土)			
若手研究者発表セッションはAトラック会場です			
プロジェクト研究報告 Bトラック (法経講義棟 第2番教室)			
セッションチェア	慶應義塾大学 井上哲浩		13:10-15:05
プロジェクト報告B1	市場に関する研究部会		13:10-13:45
研究概要	関西学院大学 西本章宏		
研究報告	慶應義塾大学 井上哲浩 慶應義塾大学大学院 Wendy 王		
テーマ	心理的所有感がグリーン・マーケティングの成果に与える効果に関する研究：GREEN、愛、スキーマ一致性を包含した二重媒介モデルをベースに		
コメント	明治学院大学 斉藤嘉一		
プロジェクト報告B2	コンテンツとコミュニケーション研究部会		13:50-14:25
研究概要	産業能率大学 小野田哲弥		
研究報告	福井工業大学 野澤智行 福井工業大学 岩本朋大		
テーマ	広告エンドーザーとしてのVtuberの効果 -タレント、キャラクターとの比較-		
コメント	名古屋大学 山口景子		
プロジェクト報告B3	マーケティングにおけるイノベーションとコミュニケーション研究部会		14:30-15:05
研究概要	慶應義塾大学 濱岡豊		
研究報告	慶應義塾大学 山本品		
テーマ	二次流通市場における出品行動の影響要因に関する研究		
コメント	慶應義塾大学 井上哲浩		
休 憩			15:05-15:20
セッションチェア	東京理科大学 照井伸彦		15:20-16:35
プロジェクト報告B4	マーケティング・サイエンス技術の応用研究部会		15:20-15:55
研究概要	信州大学 石橋敬介		
研究報告	信州大学 石橋敬介 流通経済研究所 佐々木舞香 青山学院大学 久保田進彦 横浜国立大学 鶴見裕之 桃山学院大学 菊地昌弥 筑波大学 尾崎幸謙		
テーマ	農産物のブランド力尺度の開発		
コメント	中央大学 熊倉広志		
プロジェクト報告B5	マーケティングのデータ分析とモデリング・アプローチ研究部会		16:00-16:35
研究概要	大阪大学 ウイラワン ドニ ダハナ		
研究報告	横浜国立大学 多田伶 大阪経済法科大学 金勝鎮 大阪大学 勝又壮太郎		
テーマ	急激な環境変化が社会的認知や消費支出に及ぼす影響		
コメント	東京理科大学 照井伸彦		
休 憩			16:35-16:50
JIMSインタラクティブセッション表彰式はAトラック会場です。			
総会はAトラック会場です。			

第2日 6月18日 (日)		
プロジェクト研究報告 Aトラック (法経講義棟 第1番教室)		
セッションチェア	明治大学 水野誠	9:30-10:45
プロジェクト報告A6	分析的マーケティング研究部会	9:30-10:05
研究概要	明治大学 水野誠	
研究報告	中央大学 大西浩志 New York University 石原昌和	
テーマ	Does Deregulation of Health Claims on Functional Food Package Design Change Consumers' Purchase Behaviors?	
コメント	筑波大学 伴正隆	
プロジェクト報告A7	マーケティングの統計的モデリング研究部会	10:10-10:45
研究概要	筑波大学 伴正隆	
研究報告	博報堂DYホールディングス 加藤博司 夏堀雄太 筑波大学 佐藤忠彦	
テーマ	階層ベイズモデルによる生活者のウェルビーイング因子がブランド評価に与える影響の解析	
コメント	横浜国立大学 本橋永至	
休憩		10:45-11:00
セッションチェア	慶應義塾大学 星野崇宏	11:00-12:15
プロジェクト報告A8	新しいデータと競争環境の下でのマーケティングサイエンス研究部会	11:00-11:35
研究概要	慶應義塾大学 星野崇宏	
研究報告	慶應義塾大学大学院 久保田匡亮 慶應義塾大学 星野崇宏 NTTドコモ 落合桂一	
テーマ	Promoting Mobile Payment with Uncertain Incentives: Evidence from a Large Field Experiment on a Mobile Payment Platform	
コメント	中央大学 大西浩志	
プロジェクト報告A9	顧客データからの深い知識発見プロジェクト研究部会	11:40-12:15
研究概要	慶應義塾大学 清水聡	
研究報告	中央大学 寺本高 慶應義塾大学 清水聡	
テーマ	陳列SKU数とクチコミの関係	
コメント	慶應義塾大学 星野崇宏	

第2日 6月18日 (日)		
プロジェクト研究報告 Bトラック (法経講義棟 第2番教室)		
セッションチェア	早稲田大学 守口剛	9:30-10:45
プロジェクト報告B6	消費者行動の学際的研究部会	9:30-10:05
研究概要	早稲田大学 守口剛	
研究報告	嘉悦大学 國田圭作	
テーマ	ブランド経験測定尺度の現状と展望	
コメント	関西学院大学 西本章宏	
プロジェクト報告B7	ブランドマネジメント研究部会	10:10-10:45
研究概要	法政大学 豊田裕貴	
研究報告	東京工業大学 桑田薫	
テーマ	女子学生の理系大学志向要因の探求	
コメント	早稲田大学 守口剛	
休憩		10:45-11:00
セッションチェア	筑波大学 西尾チヅル	11:00-12:15
プロジェクト報告B8	社会問題とコミュニケーション研究部会	11:00-11:35
研究概要	筑波大学 西尾チヅル	
研究報告	国立環境研究所/東京大学大学院 小出瑠 国立環境研究所 山本悠久 東京大学 木見田康治 西野成昭 村上進亮	
テーマ	サーキュラーエコノミーにおける製品入手選択の階層ベイズ選択型コンジョイント分析	
コメント	慶應義塾大学 山本品	
プロジェクト報告B9	東アジアの消費者行動とマーケティング戦略研究部会	11:40-12:15
研究概要	一橋大学 上原渉	
研究報告	目白大学 鴫田彩夏	
テーマ	プラットフォームの特性によるeWOMの違い—C2CとB2Cの比較	
コメント	筑波大学 西尾チヅル	