



日本マーケティング・サイエンス学会

第114回研究大会プログラム

明治大学 和泉キャンパス

(大会実行委員長：水野誠 明治大学)

12月2日(土)

| | | |
|--------------------|-------|-----------------------|
| プロジェクト研究報告 | Aトラック | ラーニングスクエア : LS701 |
| プロジェクト研究報告 | Bトラック | ラーニングスクエア : LS702 |
| JIMS インタラクティブセッション | Cトラック | ラーニングスクエア : LS704,706 |

12月3日(日)

| | | |
|------------|-------|--------------|
| プロジェクト研究報告 | Aトラック | メディア棟 : M301 |
| プロジェクト研究報告 | Bトラック | メディア棟 : M302 |

*参加お申し込みは、ホームページ www.jims.gr.jp/ 研究大会/
「JIMS 研究大会 参加登録 (会員用)」からお願い申し上げます。

締め切りは 11月17日(金) とさせていただきます。

Japan Institute of Marketing Science

<http://www.jims.gr.jp>

-開催会場案内-

明治大学

和泉キャンパス : 〒168-8555 東京都杉並区永福 1-9-1



※1日目と2日目で会場が異なります。
ご注意ください。
①12/2(土) 会場：ラーニングスクエア
②12/3(日) 会場：メディア棟

【交通アクセス】

【最寄駅からのアクセス】

京王線/井の頭線 明大前駅 (駅番号: **KO06**・**IN08**) 下車徒歩約5分

- 京王線
新宿駅から特急・急行・区間急行・快速で2駅目(約7分)、各駅停車で3駅目(約10分)
- 都営新宿線(京王新線直通)
[快速(橋本行)] 新宿→笹塚→明大前(新宿から4駅目約10分)|
[各駅停車(笹塚行)] 新宿→笹塚(京王線乗り換え)→明大前(新宿から約12分)
- 井の頭線
渋谷から急行2駅目(約7分)、各駅停車7駅目(約12分)
吉祥寺から急行3駅目(約13分)、各駅停車9駅目(約17分)



-懇親会のご案内-

日時：12月2日(土) 18:00~20:00

会場：明治大学 和泉の杜(学生食堂) 参加費：5,000円

第1日 12月2日 (土)

プロジェクト研究報告 Aトラック (ラーニングスクエア : LS701)

| | | |
|------------|--|-------------|
| セッションチェア | 大阪大学 ウイラワン ドニダハナ | 12:00-13:55 |
| プロジェクト報告A1 | マーケティング・サイエンス技術の応用研究部会 | 12:00-12:35 |
| 研究概要 | 信州大学 石橋敬介 | |
| 研究報告 | 流通経済研究所/筑波大学大学院 田代英男 筑波大学 伴正隆 | |
| テーマ | 購買トピックを考慮したブランド選択モデル | |
| コメント | 成蹊大学 野際大介 | |
| プロジェクト報告A2 | マーケティングの統計的モデリング研究部会 | 12:40-13:15 |
| 研究概要 | 筑波大学 伴正隆 | |
| 研究報告 | 愛知学院大学 三輪幸大 香川大学 森貞誠 大阪経済法科大学 金勝鎮 近畿大学 中村文亮 | |
| テーマ | オンラインショッピングモールにおける製品要因の影響に関する実証分析 | |
| コメント | 法政大学 長谷川翔平 | |
| プロジェクト報告A3 | 市場に関する研究部会 | 13:20-13:55 |
| 研究概要 | 慶應義塾大学 井上哲浩 | |
| 研究報告 | 福岡大学 杉本宏幸 | |
| テーマ | 卸売業者によるリテールサポート：モデル分析 | |
| コメント | 筑波大学 伴正隆 | |

休憩

13:55-14:10

JIMSインタラクティブセッション Cトラック (ラーニングスクエア : LS704,706)

| | | |
|----------|------------------------------|-------------|
| セッションチェア | 明治大学 水野誠 | 14:10-16:00 |
| | JIMS I.S.参加者研究概要発表 (Aトラック会場) | |
| | JIMS I.S. ポスター発表 | |

休憩

16:00-16:30

プロジェクト研究報告 Aトラック (ラーニングスクエア : LS701)

| | | |
|------------|--|-------------|
| セッションチェア | 慶應義塾大学 星野崇宏 | 16:30-17:45 |
| プロジェクト報告A4 | ID-POSデータのマーケティング活用研究部会 | 16:30-17:05 |
| 研究概要 | 千葉大学 佐藤栄作 | |
| 研究報告 | 千葉大学 佐藤栄作 成蹊大学 野際大介 | |
| テーマ | 来店間隔・カテゴリ購買生起・購入量選択の相互依存性に関する研究 | |
| コメント | 慶應義塾大学 星野崇宏 | |
| プロジェクト報告A5 | 新しいデータと競争環境の下でのマーケティングサイエンス研究部会 | 17:10-17:45 |
| 研究概要 | 慶應義塾大学 星野崇宏 | |
| 研究報告 | 法政大学 猪狩良介 慶應義塾大学 清水優 慶應義塾大学 星野崇宏 | |
| テーマ | 複数介入がある場合のcausal uplift modelingとマーケティングへの応用 | |
| コメント | 千葉大学 佐藤栄作 | |

休憩

17:45-17:50

若手研究者発表セッション審査結果発表

17:50-17:55

JIMSベストステューデント賞審査結果発表

17:55-18:00

懇親会

18:00

第1日 12月2日 (土)

プロジェクト研究報告 Bトラック (ラーニングスクエア : LS702)

| | | |
|------------|--|-------------|
| セッションチェア | 東京大学 阿部誠 | 12:00-13:55 |
| プロジェクト報告B1 | 消費者・市場反応の科学的研究部会 | 12:00-12:35 |
| 研究概要 | 東京大学 阿部誠 | |
| 研究報告 | 大阪大学 勝又壮太郎 株式会社電通 高橋一樹 | |
| テーマ | 自由回答データと選択式回答データの統合的分析モデル | |
| コメント | 横浜国立大学 本橋永至 | |
| プロジェクト報告B2 | コンテンツとコミュニケーション研究部会 | 12:40-13:15 |
| 研究概要 | 産業能率大学 小野田哲弥 | |
| 研究報告 | 株式会社日経リサーチ 佐藤邦弘 | |
| テーマ | データ&テキストマイニング+ChatGPTを用いた顧客理解支援の提案 ~KeyExplorerでの分析事例から~ | |
| コメント | 株式会社電通 高橋一樹 | |
| プロジェクト報告B3 | 学実ブリッジ部会フェーズ4 | 13:20-13:55 |
| 研究概要 | (株) KSP-SP 山中正彦 | |
| 研究報告 | (株) KSP-SP 山中正彦 (株) KSP-SP 呉計春 | |
| テーマ | POSデータによる陳列相乗効果の測定とその応用 (一緒に並べるべき商品の選択) | |
| コメント | 大阪大学 勝又壮太郎 | |

休憩

13:55-14:10

JIMSインタラクティブセッションはCトラック会場です。

休憩

16:00-16:30

プロジェクト研究報告 Bトラック (ラーニングスクエア : LS702)

| | | |
|------------|--------------------------------------|-------------|
| セッションチェア | 慶應義塾大学 里村卓也 | 16:30-17:45 |
| プロジェクト報告B4 | 東アジアの消費者行動とマーケティング戦略研究部会 | 16:30-17:05 |
| 研究概要 | 一橋大学 上原渉 | |
| 研究報告 | 一橋大学 鎌田裕美 一橋大学 上原渉 成城大学 金春姫 | |
| テーマ | 観光客の再来訪意向とノベルティ・シーキング：定性データの分析 | |
| コメント | 大阪公立大学 中山雄司 | |
| プロジェクト報告B5 | 市場予測のための消費者行動分析研究部会 | 17:10-17:45 |
| 研究概要 | 大阪公立大学 中山雄司 | |
| 研究報告 | 桃山学院大学 辻本法子 | |
| テーマ | インバウンド観光におけるポスト・コロナの観光意向 -コンテンツと観光土産 | |
| コメント | 跡見学園女子大学 郷香野子 | |

休憩

17:45-17:50

若手研究者発表セッション審査結果発表はAトラック会場です。

17:50-17:55

JIMSベストステューデント賞審査結果発表はAトラック会場です。

17:55-18:00

第2日 12月3日(日)

プロジェクト研究報告 Aトラック (メディア棟 : M301)

| | | |
|------------|--|-------------|
| セッションチェア | 筑波大学 西尾チヅル | 9:30-10:45 |
| プロジェクト報告A6 | 社会問題とコミュニケーション研究部会 | 9:30-10:05 |
| 研究概要 | 筑波大学 西尾チヅル | |
| 研究報告 | 筑波大学 西尾チヅル 東洋大学 石田実 筑波大学 佐藤忠彦 | |
| テーマ | カーボンラベル表示に対する消費者選好 | |
| コメント | 中央大学 寺本高 | |
| プロジェクト報告A7 | マーケティングのデータ分析とモデリング・アプローチ研究部会 | 10:10-10:45 |
| 研究概要 | 大阪大学 ウィラワン ドニ ダハナ | |
| 研究報告 | 大阪大学大学院 渡井遼 大阪大学 勝又壮太郎 | |
| テーマ | グリーン広告受容と消費者特性 | |
| コメント | 筑波大学 西尾チヅル | |
| 休 憩 | | 10:45-11:00 |
| セッションチェア | 明治大学 水野誠 | 11:00-12:15 |
| プロジェクト報告A8 | 分析的マーケティング研究部会 | 11:00-11:35 |
| 研究概要 | 明治大学 水野誠 | |
| 研究報告 | New York University 石原昌和 中央大学 熊倉広志 Syracuse University Minjung Kwon | |
| テーマ | A Structural Life Course Model of Dynamic Role Selection on an Open Q&A Platform for Pregnancy and Childbirth | |
| コメント | 関西学院大学 西本章宏 | |
| プロジェクト報告A9 | Webコミュニケーション・データのマーケティング活用研究部会 | 11:40-12:15 |
| 研究概要 | 中央大学 寺本高 | |
| 研究報告 | 横浜国立大学 松井暉 中央大学 寺本高 横浜国立大学 本橋永至 横浜国立大学 鶴見裕之 | |
| テーマ | 家計簿データを利用したマイナポイントの効果測定 | |
| コメント | 中央大学 熊倉広志 | |

第2日 12月3日(日)

プロジェクト研究報告 Bトラック (メディア棟 : M302)

| | | |
|------------|---|-------------|
| セッションチェア | 早稲田大学 守口剛 | 9:30-10:45 |
| プロジェクト報告B6 | 消費者行動の学際的研究部会 | 9:30-10:05 |
| 研究概要 | 早稲田大学 守口剛 | |
| 研究報告 | 嘉悦大学 國田圭作 | |
| テーマ | 日本版・汎用ブランド経験測定尺度の可能性 | |
| コメント | 中央大学 大西浩志 | |
| プロジェクト報告B7 | マーケティングにおけるイノベーションとコミュニケーションの研究部会 | 10:10-10:45 |
| 研究概要 | 慶應義塾大学 濱岡豊 | |
| 研究報告 | 立命館大学 菊盛真衣 | |
| テーマ | SNSインフルエンサーの視線と消費者のブランド評価：制御焦点理論の適用 | |
| コメント | 慶應義塾大学 山本晶 | |
| 休 憩 | | 10:45-11:00 |
| セッションチェア | 大阪大学 勝又壮太郎 | 11:00-12:15 |
| プロジェクト報告B8 | 顧客データからの深い知見発見プロジェクト研究部会 | 11:00-11:35 |
| 研究概要 | 明治学院大学 斎藤嘉一 | |
| 研究報告 | 明治学院大学 中野暁 明治学院大学 斎藤嘉一 慶應義塾大学 清水聡 中央大学 寺本高 | |
| テーマ | 「オンライン無料プレゼントキャンペーンはオフライン購買を促進するか？」 | |
| コメント | 名古屋大学 山口景子 | |
| プロジェクト報告B9 | ブランドマネジメント研究部会 | 11:40-12:15 |
| 研究概要 | 法政大学 豊田裕貴 | |
| 研究報告 | 関東学院大学 岩崎達也 法政大学 豊田裕貴 九州産業大学 大方優子 神奈川大学 津村将章 | |
| テーマ | QCAによるアニメ聖地特性が与える巡礼行動への影響の検討 | |
| コメント | 明治学院大学 斎藤嘉一 | |



日本マーケティング・サイエンス学会

第114回研究大会

JIMSインタラクティブセッション

2023年12月2日（土）14時10分～16時00分

大学院生の部

- G01 筑波大学大学院 永田大貴
ラジオ聴取行動における聴取者の異質性を加味した周期の推定
- G02 名古屋大学大学院 杜偉光、山口景子
個客型キャンペーンへの参加準備行動が目標達成に与える影響の研究
- G03 小樽商科大学大学院 渡部優、小樽商科大学 中島要、横浜国立大学大学院 多田伶
限定商品の魅力度が売上高に及ぼす影響

学部生の部

- U01 法政大学 森地奏仁、加藤大貴、豊田華子、村上陽一、竹内幸太、平野竜也、藤原一輝、岡村啓汰、菊島敬悟、高尾和希、堂本卓杜、堀杏美佳
再生速度による動画広告効果の違い
- U02 名古屋大学 金井悠人、杉浦昂樹、共立女子短期大学 渡辺明日香、名古屋大学 山口景子
ファッション雑誌を着る？ファッション雑誌で着る？ストリートスナップを用いたファッションの受容分析
- U03 名古屋大学 古田紗暉、水田弘賢、共立女子短期大学 渡辺明日香、名古屋大学 山口景子
ありのままを着飾る：肌見せファッションの変遷とファッションスタイルとの関連性分析
- U04 東洋大学 立石輝介、池原一成、梅田しおり、片岡凌央、濱穂乃香、吉村沙織
集団内の役割が応援消費に与える効果（影響）の研究
- U05 横浜市立大学 水野晴仁、上田雅夫
テンソル因子分解を用いた商業施設における消費者属性・週・店舗を勘案した購買傾向の分析
- U06 横浜市立大学 持田かのん、上田雅夫
コミュニティから見るソーシャルメディア上の情報拡散

一般の部

- R01 日本経済新聞社 酒井優行
因果推論の枠組みを用いたメールマーケティングの効果検証の実践と課題
- R02 敬愛大学 工藤龍雄
高校生への大学広報紙の送付は、入学試験の志願率を向上させるか－無作為化比較試験とメタアナリシスによる分析－