



日本マーケティング・サイエンス学会

第115回研究大会プログラム

名城大学 天白キャンパス

(大会実行委員長：中川 宏道 名城大学、大会副実行委員長：新美 潤一郎 名城大学)

6月8日(土)

- プロジェクト研究報告 Aトラック：S-201 (共通講義棟南2階)
- プロジェクト研究報告 Bトラック：S-202 (共通講義棟南2階)
- 総会 Aトラック：S-201 (共通講義棟南2階)

6月9日(日)

- プロジェクト研究報告 Aトラック：S-201 (共通講義棟南2階)
- プロジェクト研究報告 Bトラック：S-202 (共通講義棟南2階)

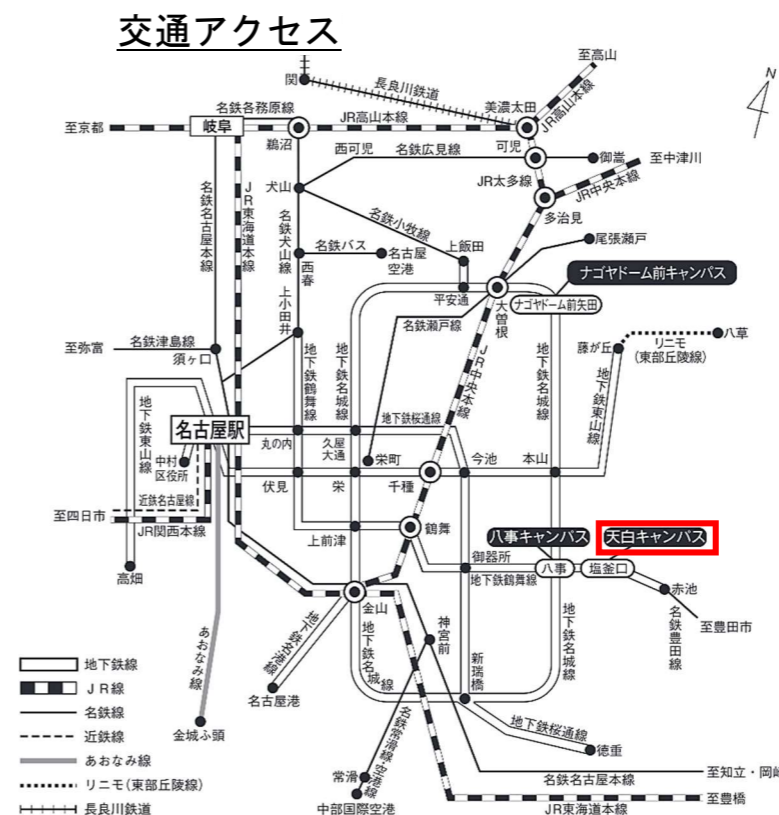
*参加お申し込みは、ホームページ www.jims.gr.jp/ 研究大会/
「JIMS 研究大会 参加登録 (会員用)」からお願い申し上げます。
締め切りは 5月24日(金) とさせていただきます。

Japan Institute of Marketing Science

<http://www.jims.gr.jp>

-開催会場案内-

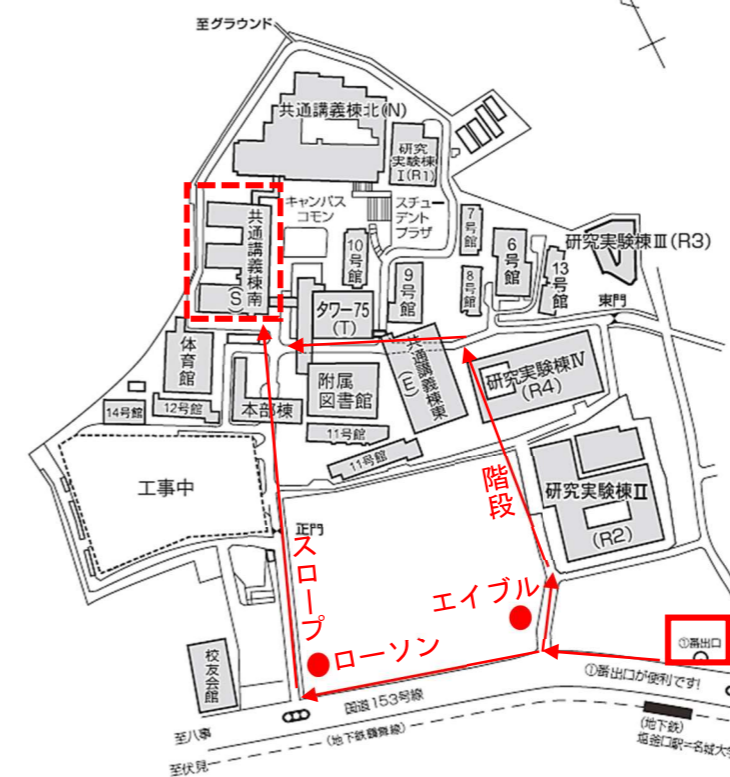
名城大学 天白キャンパス (〒468-8502 名古屋市天白区塩釜口一丁目 501 番地)



●名古屋駅からのルート
 ルート① JR 中央本線「鶴舞」で地下鉄鶴舞線に乗り換え、「塩釜口 (名城大学前)」下車、1 番出口徒歩 4 分
 ルート② 地下鉄東山線「伏見」で地下鉄鶴舞線に乗り換え、「塩釜口 (名城大学前)」下車、1 番出口徒歩 4 分

●中部国際空港駅からのルート
 名鉄空港特急ミュースカイで 24 分「金山」で地下鉄名城線 (栄方面) に乗り換え、「上前津」で地下鉄鶴舞線に乗り換え、「塩釜口 (名城大学前)」下車、1 番出口徒歩 4 分

名城大学天白キャンパスマップ



※キャンパス内全面禁煙ですので、喫煙者の方はご注意ください。

●塩釜口駅から会場までのルート
 ①番出口を右へ約 200m、最初の信号 (ローソンがあります) を右折、正門を通過後、本部棟下を通過後、左手に会場 (共通講義棟南) があります。

-懇親会のご案内- 日時：6月8日(土) 17:45~19:45
 会場：そらいろラウンジ (タワー75 15階) 会費：5,500円

第1日 6月8日 (土)		
プロジェクト研究報告 Aトラック (S-201)		
セッションチェア	慶應義塾大学 星野崇宏	12:30-14:25
プロジェクト報告A1	新しいデータと競争環境の下でのマーケティングサイエンス研究部会	12:30-13:05
研究概要	慶應義塾大学 星野崇宏	
研究報告	慶應義塾大学 太田悠太	
テーマ	階層バイズモデルによる参照価格効果のカテゴリー間のスピルオーバー効果の理解	
コメント	明治大学 水野誠	
プロジェクト報告A2	マーケティング・サイエンス技術の応用研究部会	13:10-13:45
研究概要	信州大学 石橋敬介	
研究報告	流通経済研究所 佐々木舞香 信州大学 石橋敬介 筑波大学 尾崎幸謙	
テーマ	産地イメージと農産物ブランドカの関係	
コメント	慶應義塾大学 猪狩良介	
プロジェクト報告A3	分析的マーケティング研究部会	13:50-14:25
研究概要	明治大学 水野誠	
研究報告	明治大学 水野誠 株式会社サイバーエージェント 武内慎 筑波大学 佐野幸恵	
テーマ	ロングテール論再訪—音楽ストーリーミング消費行動の分析	
コメント	千葉大学 佐藤栄作	
休 憩		14:25-14:40
セッションチェア	東京大学 阿部誠	14:40-16:35
プロジェクト報告A4	市場予測のための消費者行動分析研究部会	14:40-15:15
研究概要	大阪公立大学 中山雄司	
研究報告	大阪公立大学 中山雄司	
テーマ	制約条件を伴う離散・連続意思決定モデルの最近の展開と購買意思決定分析への応用	
コメント	中央大学 熊倉広志	
プロジェクト報告A5	消費者・市場反応の科学的研究部会	15:20-15:55
研究概要	東京大学 阿部誠	
研究報告	東京大学大学院 星野将孝	
テーマ	POSデータに基づいた カウンターサイクリカルプライシングの分析	
コメント	大阪公立大学 中山雄司	
プロジェクト報告A6	ID-POSデータのマーケティング活用研究部会	16:00-16:35
研究概要	千葉大学 佐藤栄作	
研究報告	New York University 石原昌和 中央大学 熊倉広志 早稲田大学大学院 茂木雅祥	
テーマ	パッケージのバリエーションに注目した消費者選好と競争的企業行動の動的変化	
コメント	法政大学 長谷川翔平	
休 憩		16:35-16:40
JIMSインタラクティブセッション表彰式		16:40-16:45
総会		16:50-17:20

第1日 6月8日 (土)		
プロジェクト研究報告 Bトラック (S-202)		
セッションチェア	大阪大学 勝又壮太郎	12:30-14:25
プロジェクト報告B1	マーケティングのデータ分析とモデリング・アプローチ研究部会	12:30-13:05
研究概要	大阪大学 勝又壮太郎	
研究報告	大阪経済法科大学 金勝鎮 横浜国立大学 多田伶 大阪大学 勝又壮太郎	
テーマ	中小ブランドの競争戦略による市場創造	
コメント	関西学院大学 西本章宏	
プロジェクト報告B2	市場に関する研究部会	13:10-13:45
研究概要	慶應義塾大学 井上哲浩	
研究報告	関西大学 石田真貴	
テーマ	革新的新製品のアイデアスクリーニングとリードユーザーネス ：消費者選好の予測における投影と摂取の役割	
コメント	跡見学園女子大学 郷香野子	
プロジェクト報告B3	マーケティングにおけるイノベーションとコミュニケーションの研究部会	13:50-14:25
研究概要	慶應義塾大学 濱岡豊	
研究報告	跡見学園女子大学 郷香野子 株式会社ブレインパッド 馮昕	
テーマ	製品の進化的プロセスと影響要因	
コメント	慶應義塾大学 里村卓也	
休 憩		14:25-14:40
セッションチェア	早稲田大学 守口剛	14:40-16:35
プロジェクト報告B4	コンテンツとコミュニケーション研究部会	14:40-15:15
研究概要	産業能率大学 小野田哲弥	
研究報告	福井工業大学 野澤智行	
テーマ	広告エンドーサーとしてのVTuberの効果 –YouTuberとの比較–	
コメント	早稲田大学 守口剛	
プロジェクト報告B5	学実ブリッジ部会フェーズ4	15:20-15:55
研究概要	共立女子大学 野沢誠治	
研究報告	共立女子大学 野沢誠治	
テーマ	社会貢献イメージが企業ブランドに与える影響の検討	
コメント	株式会社電通 高橋一樹	
プロジェクト報告B6	消費者行動の学際的研究部会	16:00-16:35
研究概要	早稲田大学 守口剛	
研究報告	日本大学 河股久司 神奈川大学 権純鎬	
テーマ	ブランドロゴにおける配色がブランドパーソナリティ知覚に与える影響	
コメント	慶應義塾大学 山本晶	
休 憩		16:35-16:40
JIMSインタラクティブセッション表彰式はAトラック会場です。		
総会はAトラック会場です。		

第2日 6月9日 (日)

プロジェクト研究報告 Aトラック (S-201)

セッションチェア	東京理科大学 照井伸彦	9:30-10:45
プロジェクト報告A7	Webコミュニケーション・データのマーケティング活用研究部会	9:30-10:05
研究概要	横浜国立大学 鶴見裕之	
研究報告	横浜国立大学 松井暉 中央大学 寺本高 横浜国立大学 本橋永至 横浜国立大学 鶴見裕之	
テーマ	購買行動とロイヤリティプログラム：努力の有無を考慮した報酬の効果の分析	
コメント	筑波大学 伴正隆	
プロジェクト報告A8	顧客データからの深い知見発見プロジェクト研究部会	10:10-10:45
研究概要	慶應義塾大学 清水聡	
研究報告	慶應義塾大学大学院 宮本純至	
テーマ	消費者のスーパー選択に対する他チャネルの影響	
コメント	横浜国立大学 本橋永至	
プロジェクト報告A9	マーケティングの統計的モデリング研究部会	10:50-11:25
研究概要	筑波大学 伴正隆	
研究報告	大阪大学 五十嵐未来 東京理科大学 照井伸彦 筑波大学 佐藤忠彦	
テーマ	A Co-evolution Model of Network Formation and Content Generation on Social Reading Platform	
コメント	横浜国立大学 鶴見裕之	

第2日 6月9日 (日)

プロジェクト研究報告 Bトラック (S-202)

セッションチェア	筑波大学 西尾チツル	9:30-10:45
プロジェクト報告B7	社会問題とコミュニケーション研究部会	9:30-10:05
研究概要	筑波大学 西尾チツル	
研究報告	筑波大学 西尾チツル 東洋大学 石田実 筑波大学 佐藤忠彦	
テーマ	カーボンラベル表示に対する企業の意識とその対応	
コメント	名古屋大学 山口景子	
プロジェクト報告B8	東アジアの消費者行動とマーケティング戦略研究部会	10:10-10:45
研究概要	一橋大学 上原渉	
研究報告	東洋大学 園部靖史	
テーマ	芸術支援における知覚プレステージの相互波及効果の定量分析：態度に及ぼす影響と近接性による調整	
コメント	中央大学 大西浩志	
プロジェクト報告B9	ブランドマネジメント研究部会	10:50-11:25
研究概要	法政大学 豊田裕貴	
研究報告	法政大学 豊田裕貴 関東学院大学 岩崎達也 九州産業大学 大方優子 神奈川大学 津村将章	
テーマ	作品特性を加味したアニメ聖地巡礼行動要因の検討	
コメント	成蹊大学 野際大介	