



第1日 5月31日 (土)			
若手研究者発表セッション Aトラック (経法学部講義棟 2階)			
セッションチェア	慶應義塾大学 星野崇宏		12:00-13:35
発表①	大阪大学大学院 崎山遼 道満裕貴 海ブン 観光地の二重価格制度に対する観光客の反応－ポジティブな不公平とネガティブな不公平－		12:00-12:25
発表②	慶應義塾大学大学院 本多将大 アンケート調査と購買ログデータの統合分析モデルとデータ融合、及びPB購買行動分析への応用		12:30-12:55
発表③	横浜国立大学大学院 渡部 優 持続可能な購買行動の促進に向けた実証的検討		13:00-13:25
	若手研究発表セッション講評	慶應義塾大学 星野崇宏	13:25-13:35
休 憩			13:35-13:45

プロジェクト研究報告 Aトラック (経法学部講義棟 2階)			
セッションチェア	中央大学 阿部誠		13:45-15:40
プロジェクト報告A1	<b>消費者・市場反応の科学的研究部会</b>		13:45-14:20
研究概要	中央大学 阿部誠		
研究報告	中央大学 阿部誠		
テーマ	消費者研究における実験室実験：状態変数の効果推定		
コメント	大阪公立大学 中山雄司		
プロジェクト報告A2	<b>市場予測のための消費者行動分析研究部会</b>		14:25-15:00
研究概要	大阪公立大学 中山雄司		
研究報告	大阪公立大学 中山雄司		
テーマ	予算制約を伴う購買意思決定の分析：離散選択の場合		
コメント	名古屋大学 山口景子		
プロジェクト報告A3	<b>分析的マーケティング研究部会</b>		15:05-15:40
研究概要	名古屋大学 山口景子		
研究報告	名古屋大学 山口景子 関東学院大学/グロービスAI経営教育研究所 高橋聡		
テーマ	デジタルマネーの支払い感覚のデザイン		
コメント	中央大学 阿部誠		
休 憩			15:40-15:55

セッションチェア	慶應義塾大学 里村卓也		15:55-17:10
プロジェクト報告A4	<b>消費者行動とマーケティング意思決定の研究部会</b>		15:55-16:30
研究概要	慶應義塾大学 里村卓也		
研究報告	慶應義塾大学 里村卓也		
テーマ	生鮮食品の価格変化と消費者の購買行動		
コメント	法政大学 長谷川翔平		
プロジェクト報告A5	<b>マーケティングにおけるイノベーションとコミュニケーションの研究部会</b>		16:35-17:10
研究概要	慶應義塾大学 濱岡豊		
研究報告	慶應義塾大学 濱岡豊		
テーマ	共進化マーケティング2025:企業と消費者への継続調査から		
コメント	横浜国立大学 本橋永至		
休 憩			17:10-17:15
<b>JIMSインタラクティブセッション表彰式</b>			17:15-17:20
<b>総会</b>			17:20-18:20
<b>懇親会</b>			

第1日 5月31日 (土)			
若手研究者発表セッションはAトラック会場です			

プロジェクト研究報告 Bトラック (経法学部講義棟 1階)			
セッションチェア	早稲田大学 守口剛		13:45-15:40
プロジェクト報告B1	<b>消費者行動の学際的研究部会</b>		13:45-14:20
研究概要	早稲田大学 守口剛		
研究報告	早稲田大学 守口剛 日本大学 河股久司		
テーマ	有効期限を考慮したクーポンとポイントの購買促進効果の比較 －フィールド実験を用いた検討－		
コメント	関西学院大学 西本章宏		
プロジェクト報告B2	<b>市場に関する研究部会</b>		14:25-15:00
研究概要	関西学院大学 西本章宏		
研究報告	関西大学 石田真貴 横浜国立大学 多田伶		
テーマ	セレンディピティによる消費行動の変化		
コメント	早稲田大学 守口剛		
プロジェクト報告B3	<b>東アジアの消費者行動とマーケティング戦略研究部会</b>		15:05-15:40
研究概要	一橋大学 上原渉		
研究報告	武蔵野大学 松井彩子 一橋大学 青木哲也		
テーマ	アルゴリズムによる推奨は広告やインフルエンサーを補完するか代替するか？推奨情報に対する消費者の態度と購買意欲の形成		
コメント	明治学院大学 斉藤嘉一		
休 憩			15:40-15:55

セッションチェア	大阪大学 ウィラワン ドニ ダハナ		15:55-17:10
プロジェクト報告B4	<b>マーケティングのデータ分析とモデリング・アプローチ研究部会</b>		15:55-16:30
研究概要	大阪大学 ウィラワン ドニ ダハナ		
研究報告	大阪大学大学院 海ブン 大阪大学 勝又壮太郎		
テーマ	擬人化されたチャットボットによるサービスリカバリー：消費者のメンツ意識の観点から		
コメント	東京理科大学 照井伸彦		
プロジェクト報告B5	<b>コンテンツとコミュニケーション研究部会</b>		16:35-17:10
研究概要	大妻女子大学 野澤智行		
研究報告	大妻女子大学 野澤智行		
テーマ	エンドーサーとしてのタレント、キャラクター、YouTuber、VTuberの可能性比較		
コメント	成城大学 郷香野子		
休 憩			17:10-17:15
<b>JIMSインタラクティブセッション表彰式はAトラック会場です。</b>			
<b>総会はAトラック会場です。</b>			

第2日 6月1日 (日)

プロジェクト研究報告 Aトラック (経法学部講義棟 2階)

セッションチェア	東京理科大学 照井伸彦	9:30-10:45
プロジェクト報告A6	<b>新しいデータと競争環境の下でのマーケティングサイエンス研究部会</b>	9:30-10:05
研究概要	慶應義塾大学 星野崇宏	
研究報告	慶應義塾大学大学院 増田夏樹 慶應義塾大学 星野崇宏	
テーマ	スマートカートデータを用いた実購買でのライセンス効果とクレンジング効果について	
コメント	筑波大学 伴正隆	
プロジェクト報告A7	<b>マーケティングの統計的モデリング研究部会</b>	10:10-10:45
研究概要	筑波大学 伴正隆	
研究報告	筑波大学 伴正隆 立教大学 内田彬浩	
テーマ	購入型クラウドファンディングの時間的資金調達パターン分析	
コメント	慶應義塾大学 猪狩良介	
<b>休 憩</b>		10:45-11:00
セッションチェア	大阪大学 勝又壮太郎	11:00-12:15
プロジェクト報告A8	<b>ID-POSデータのマーケティング活用研究部会</b>	11:00-11:35
研究概要	千葉大学 佐藤栄作	
研究報告	明治大学 佐藤平国	
テーマ	罰則付きニューラルネットワークとマーケティング尺度の応用	
コメント	横浜国立大学 鶴見裕之	
プロジェクト報告A9	<b>Webコミュニケーション・データのマーケティング活用研究部会</b>	11:40-12:15
研究概要	横浜国立大学 鶴見裕之	
研究報告	明治大学 崎濱栄治	
テーマ	笑顔と多様性が示す“企業の顔”：AI分析が描く統合報告書のマーケティング戦略	
コメント	千葉大学 佐藤栄作	

第2日 6月1日 (日)

プロジェクト研究報告 Bトラック (経法学部講義棟 1階)

セッションチェア	筑波大学 西尾チヅル	9:30-10:45
プロジェクト報告B6	<b>学実ブリッジ部会フェーズ5</b>	9:30-10:05
研究概要	共立女子大学 野沢誠治	
研究報告	共立女子大学 野沢誠治	
テーマ	CSRイメージが企業ブランドに与える影響の検討Ⅱ	
コメント	株式会社電通 高橋一樹	
プロジェクト報告B7	<b>社会問題とコミュニケーション研究部会</b>	10:10-10:45
研究概要	筑波大学 西尾チヅル	
研究報告	公益財団法人流通経済研究所 折笠俊輔	
テーマ	地域イメージと、地域と個人の関係性が商品評価に及ぼす影響	
コメント	成蹊大学 野際大介	
<b>休 憩</b>		10:45-11:00
プロジェクト報告B8	<b>ブランドマネジメント研究部会</b>	11:00-11:35
研究概要	法政大学経営大学院 豊田裕貴	
研究報告	関東学院大学 中塚千恵 関東学院大学 岩崎達也	
テーマ	『推し活』における行動動機と便益	
コメント	慶應義塾大学 山本晶	