



日本マーケティング・サイエンス学会

第 119 回研究大会プログラム

静岡大学 静岡キャンパス

(大会実行委員長：金勝鎮 静岡大学、実行副委員長：多田伶 慶應義塾大学)

6月20日(土)

若手研究者発表セッション	Aトラック：教室 201 (共通教育 A 棟 2 階)
プロジェクト研究報告	Aトラック：教室 201 (共通教育 A 棟 2 階)
プロジェクト研究報告	Bトラック：教室 202 (共通教育 A 棟 2 階)
総会	Aトラック：教室 201 (共通教育 A 棟 2 階)

6月21日(日)

プロジェクト研究報告	Aトラック：教室 201 (共通教育 A 棟 2 階)
プロジェクト研究報告	Bトラック：教室 202 (共通教育 A 棟 2 階)

*参加お申し込みは、ホームページ www.jims.gr.jp/研究大会/
「JIMS 研究大会 参加登録 (会員用)」からお願い申し上げます。
締め切りは 6月5日(金) とさせていただきます。

Japan Institute of Marketing Science

<http://www.jims.gr.jp>

-開催会場案内-

静岡大学 静岡キャンパス (〒422-8529 静岡市駿河区大谷 836)

■ 交通アクセス



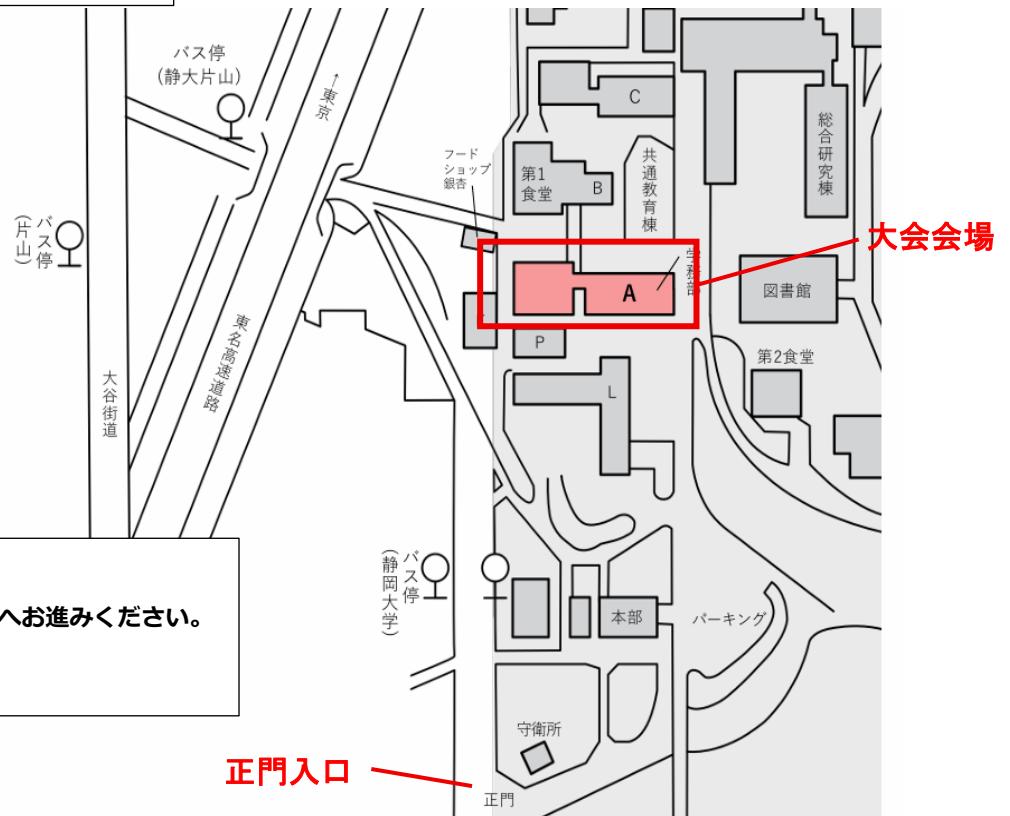
バス案内

【JR 静岡駅から】
北口 8B 乗り場 (しずてつジャストライン)

- ・静岡大学 行き
- ・東大谷 (静岡大学経由) 行き
- ・ふじのくに地球環境史ミュージアム行き

→ 「静岡大学」または「片山」で下車
所要時間：約 25 分 (1 時間に 5~7 本運行)

■ キャンパスマップ



【会場までのご案内】

正門から構内に入り、左手方向へお進みください。
共通教育 A 棟が大会会場です。

-懇親会のご案内- 日時：6月20日(土) 18:20~20:20

会場：第1食堂 会費：5,000円

第1日 6月20日(土)		
若手研究者発表セッション Aトラック(教室201)		
セッションチェア	慶應義塾大学 星野崇宏	12:00-13:05
発表①	大阪公立大学大学院 李子銘 参照価格と心理予算が消費者の購買意思決定に与える影響に関する研究	12:00-12:25
発表②	明治大学 崎濱栄治 『見えるのに読めない』開示のペナルティと可読性配当：インセンティブ広告における遵守	12:30-12:55
	若手研究発表セッション講評 慶應義塾大学 星野崇宏	12:55-13:05
休憩		13:05-13:15
プロジェクト研究報告 Aトラック(教室201)		
セッションチェア	慶應義塾大学 里村卓也	13:15-15:10
プロジェクト報告A1	マーケティング方法論と実務応用に関する研究部会	13:15-13:50
研究概要	慶應義塾大学 星野崇宏	
研究報告	慶應義塾大学 西尾和生 慶應義塾大学 星野崇宏	
テーマ	階層ベイズモデルを用いたロイヤルティプログラム閾値の有効性の評価	
コメント	成蹊大学 河塚悠	
プロジェクト報告A2	マーケティングの統計的モデリング研究部会	13:55-14:30
研究概要	筑波大学 伴正隆	
研究報告	筑波大学 伴正隆 筑波大学大学院 田代英男	
テーマ	潜在ディリクレ配分法による購買状況の推定	
コメント	慶應義塾大学 猪狩良介	
プロジェクト報告A3	消費者行動とマーケティング意思決定の研究部会	14:35-15:10
研究概要	慶應義塾大学 里村卓也	
研究報告	成蹊大学 河塚 悠	
テーマ	消費主体の違いが購買時の情報参照に及ぼす影響— 自己消費・他者消費・家族消費の比較分析 —	
コメント	筑波大学 伴正隆	
休憩		15:10-15:25
セッションチェア	東京理科大学 照井伸彦	15:25-17:20
プロジェクト報告A4	顧客データからの深い知見発見プロジェクト研究部会	15:25-16:00
研究概要	明治学院大学 斉藤嘉一	
研究報告	中央大学 中野暁 中央大学 寺本高	
テーマ	小売売上における気候変動への適応効果：20年の小売データに基づく長期視点から	
コメント	中央大学 熊倉広志	
プロジェクト報告A5	分析的マーケティング研究部会	16:05-16:40
研究概要	明治大学 水野誠	
研究報告	明治大学 水野誠 株式会社サイバーエージェント 武内慎 筑波大学 佐野幸恵	
テーマ	音楽アーティストの盛衰とユーザー行動の予測	
コメント	信州大学 石橋敬介	
プロジェクト報告A6	学実ブリッジ部会フェーズ5	16:45-17:20
研究概要	共立女子大学 野沢誠治	
研究報告	株式会社KSP—SP 山中正彦	
テーマ	BtoB企業の成長概念モデル～歴史からの学び～	
コメント	慶應義塾大学 大西浩志	
休憩		17:20-17:25
JIMSインタラクティブセッション表彰式		17:25-17:30
総会		17:30-18:10
懇親会		18:20

第1日 6月20日(土)		
プロジェクト研究報告 Bトラック(教室202)		
セッションチェア	中央大学 阿部誠	13:15-15:10
プロジェクト報告B1	消費者・市場反応の科学的研究部会	13:15-13:50
研究概要	中央大学 阿部誠	
研究報告	中央大学 阿部誠	
テーマ	消費者研究における実験室実験：介入が成功した被験者のみの分析	
コメント	一橋大学 加藤諒	
プロジェクト報告B2	社会問題とコミュニケーション研究部会	13:55-14:30
研究概要	筑波大学 西尾チヅル	
研究報告	東洋大学 長島直樹	
テーマ	消費者満足モデルにおける期待と期待不一致の再検討—非日常サービス体験を対象として	
コメント	大阪学院大学 中山雄司	
プロジェクト報告B3	市場予測のための消費者行動分析研究部会	14:35-15:10
研究概要	大阪学院大学 中山雄司	
研究報告	大阪学院大学 中山雄司	
テーマ	コンテンツ・プラットフォームの理論分析：バラエティと料金設定	
コメント	千葉大学 佐藤栄作	
休憩		15:10-15:25
セッションチェア	大阪大学 ウィラワン ドニ ダハナ	15:25-17:20
プロジェクト報告B4	東アジアの消費者行動とマーケティング戦略研究部会	15:25-16:00
研究概要	一橋大学 上原渉	
研究報告	一橋大学 鎌田裕美 一橋大学 上原渉 一橋大学 吉田聖崇	
テーマ	観光客の心残りとりレポート訪問意向	
コメント	明治学院大学 斉藤嘉一	
プロジェクト報告B5	マーケティングのデータ分析とモデリング・アプローチ研究部会	16:05-16:40
研究概要	大阪大学 ウィラワン ドニ ダハナ	
研究報告	大阪大学大学院 元井美祝 大阪大学大学院 海雯 大阪大学 勝又壮太郎	
テーマ	旅行体験の構成要素が旅行者の評価に与える影響	
コメント	名古屋市立大学 竹内真登	
プロジェクト報告B6	コンテンツとコミュニケーション研究部会	16:45-17:20
研究概要	大妻女子大学 野澤智行	
研究報告	大妻女子大学 野澤智行	
テーマ	ご当地キャラが地域に及ぼす影響	
コメント	名古屋大学 山口景子	
休憩		17:20-17:25
JIMSインタラクティブセッション表彰式はAトラック会場です。		
総会はAトラック会場です。		

若手研究者発表セッションはAトラック会場です

第2日 6月21日 (日)		
プロジェクト研究報告 Aトラック (教室201)		
セッションチェア	大阪大学 勝又壮太郎	10:00-11:55
プロジェクト報告A7	Webコミュニケーション・データのマーケティング活用研究部会	10:00-10:35
研究概要	横浜国立大学 鶴見裕之	
研究報告	横浜国立大学大学院 Robert Gommerman 立教大学 本橋永至	
テーマ	When Ratings Lose Informational Value: Signal Substitution and Consumer Demand under Rating Inflation	
コメント	法政大学 長谷川翔平	
休 憩		10:35-10:40
プロジェクト報告A8	ブランドマネジメント研究部会	10:40-11:15
研究概要	法政大学 豊田裕貴	
研究報告	法政大学 豊田裕貴	
テーマ	閾値スイープ型QCAの実装とブランド構造の水準別分析	
コメント	高崎経済大学 三富悠紀	
プロジェクト報告A9	ID-POSデータのマーケティング活用研究部会	11:20-11:55
研究概要	千葉大学 佐藤栄作	
研究報告	明治大学 佐藤平国	
テーマ	消費者行動研究の再現性と消費者異質性の歪度	
コメント	横浜国立大学 鶴見裕之	

第2日 6月21日 (日)		
プロジェクト研究報告 Bトラック (教室202)		
セッションチェア	関西学院大学 西本章宏	10:00-11:55
プロジェクト報告B7	市場に関する研究部会	10:00-10:35
研究概要	関西学院大学 西本章宏	
研究報告	福岡大学 杉本宏幸	
テーマ	卸売企業の戦略とマーケティング投資	
コメント	慶應義塾大学 山本品	
休 憩		10:35-10:40
プロジェクト報告B8	マーケティングにおけるイノベーションとコミュニケーションの研究部会	10:40-11:15
研究概要	慶應義塾大学 濱岡豊	
研究報告	慶應義塾大学 山本品 大阪大学 松村真宏	
テーマ	健康情報アプリの無償提供が出生率向上に及ぼす影響	
コメント	日本大学 河股久司	
プロジェクト報告B9	消費者行動の学際的研究部会	11:20-11:55
研究概要	早稲田大学 守口剛	
研究報告	早稲田大学 守口剛 日本大学 河股久司	
テーマ	値引きとポイントの効果比較—フィールド実験による検証—	
コメント	成城大学 郷香野子	