

ファストトラック論文募集のお知らせ

「マーケティング・サイエンス誌」では昨年度から「ファストトラック論文制度」をはじめました。その年の 10 月に投稿いただいた論文が査読プロセスをすすんだ場合、翌年 2 月に採択通知、同 3 月末に論文掲載となります。本年度中に論文掲載をしたいと考えている会員の方々は、本制度を利用した投稿をご検討ください。募集要項は下記の通りです。

【スケジュール】

- ・2026 年 10 月 5 日～10 月 16 日 投稿期間（16 日 23:59 締め切り）
- ・2026 年 11 月 27 日 第 1 回査読結果通知（不採択 or 大幅な修正 or 中規模な修正 or 条件付き採択 or 採択）
- ・2026 年 12 月 24 日 再投稿締め切り
- ・2027 年 1 月 13 日 第 2 回査読結果通知（不採択 or 条件付き採択 or 採択）
- ・2027 年 1 月 27 日 再投稿締め切り
- ・2027 年 2 月 11 日 採択通知
- ・2027 年 3 月末 J-Stage 掲載・論文誌発行

【投稿条件】

- ・MS への投稿は、正会員、学生会員、名誉会員が著者に含まれており投稿時の連絡担当者（投稿要領の①投稿連絡票を参照）である必要があります。共同執筆者として、その他の JIMS 会員や非会員も連名に加えることができます。

【投稿論文の種類】

- ・通常投稿と同様、「一般論文」、「応用論文」、「テクニカルノート」、「サーベイ論文」の 4 区分の論文を受け付けます。
- ・ただし、投稿後に編集委員会の判断によって別区分での投稿を勧めることがあります。

【査読プロセス】

- ・査読プロセスは前述のスケジュールに従ってすすめられます。その過程で、指定された期日に再投稿が間に合わない場合には、①通常投稿として扱い査読プロセスを引き継ぐ、②投稿取り下げ、のいずれかを著者が選択できるものとします。

【その他】

- ・「ファストトラック論文」として投稿する際には、「投稿連絡票」にその旨を明記してください。
- ・編集委員会の負担を考慮し、投稿数が 4 本を超えた場合には、本年度のファストトラック論文の募集をその時点で原則として締め切ります。
- ・その他の投稿要領は通常論文に従います。